

Obiectivele programului de masterat *Comunicare vizuală*

Obiectiv general al programului universitar de masterat *Comunicare vizuală* urmărește aprofundarea cunoștințelor fundamentale, identificarea, definirea și analiza limbajului artistic, specific domeniului Arte vizuale, crearea cadrului teoretic și practic-artistic pentru însușirea și valorificarea conceptelor avansate din domeniul arte vizuale, în special al graficii statice și mobile aplicate.

Printre obiectivele particulare ale prezentelor specializări se numără: însușirea de către studenți a acelor cunoștințe teoretice și practice, precum și dobândirea unor abilități și competențe, care sporesc gradul inserției absolvenților pe piața de muncă, încurajarea creativității, a mobilității, a abilității de lucru în echipă, a responsabilității și sensibilității sociale, a toleranței, a spiritului întreprinzător.

Planul de învățământ este astfel conceput încât să asigure dobândirea unor deprinderi și competențe în profilul specializării.

Cunoștințele transmise se referă la:

concepte destinate comunicării bazate pe percepției vizuale, ale esteticii, culturii vizuale, intermediului, organizării structurale de realizare a formei, tratate transdisciplinar dacă este cazul.

tehnici de transpunere vizuală, tradiționale și digitale, localizate în diverse etape ale tipurilor de exprimare vizuală, cunoștințele legate de tehnicile de design, instrumentele și principiile implicate în producția planurilor tehnice, a schițelor, desenelor și modelelor, cunoștințe avansate de exprimare vizuală.

teoria și tehnicile necesare pentru compunerea, producția și interpretarea lucrărilor artelor vizuale.

Abilitățile formate se referă la:

utilizarea tehnicilor compatibile cu diversele stadii de lucru în realizarea proiectului sau, asociindu-le cu elementele principale de lucru: text, imagine, vector prezente prin formă și culoare, tehnicilor avansate de tehnoredactare, editare și postprocesare digitală și nu numai, a informațiilor vizuale.

etapizarea procesului de realizare a produsului, aplicarea diversificată și specifică a strategiei de lucru pentru diversele domenii ale comunicării vizuale.

crearea si dezvoltarea unor soluții vizuale specifice pentru tipurile de comunicare avute in vedere, folosind tehnici avansate si aducând în atenție noi modalități de reprezentare, exploatarea in mod original a tehnicilor si tehnologiilor de transpunere si prezentare ale conceptului propus, folosirea unor posibile mixaje între tehnicile existente.

Competențe transversale (conform grilelor RNCIS)

CT1 Aplicarea unor strategii de munca riguroasa, eficienta si responsabila, de punctualitate si răspundere personala fata de rezultat, pe baza principiilor, normelor si valorilor de etica profesionala.

CT2 Identificarea rolurilor si responsabilităților într-o echipa plurispecializata si aplicarea de tehnici de relaționare si munca eficienta în cadrul echipei.

CT3 Identificarea oportunităților de formare continua si valorificarea eficienta a resurselor si a tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.