FISA DISCIPLINEI

**CV2101 Cultura vizuala**

# Date despre program

|  |  |
| --- | --- |
| 1.1 Instituţia de învăţământ superior | Universitatea Creştina Partium, Oradea |
| 1.2 Facultatea | Litere si arte |
| 1.3 Departamentul | Arte |
| 1.4 Domeniul de studii | Arte vizuale |
| 1.5 Ciclul de studii | Masterat |
| 1.6 Programul de studii/Calificarea | Comunicare vizuală |

1. **Date despre disciplina**

|  |  |
| --- | --- |
| 2.1 Denumirea disciplinei | Cultura vizuala |
| 2.2 Titularul activităţii de curs | Prof. univ. dr. habil. Horváth Gizela |
| 2.3 Titularul activităţii de seminar | Lector univ. dr. Erdei Krisztina |
| 2.4 Anul de studiu | II |
| 2.5 Semestrul | I |
| 2.6 Tipul de evaluare | Colocviu |
| 2.7 Regimul disciplinei | DA |

# Timpul total estimat

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 3 | din care3.2curs | 2 | 3.3 seminar/laborator | 1 |
| 3.4 Total ore din planul de învăţământ | 42 | din care3.5curs | 28 | 3.6 seminar/laborator | 14 |
| Distribuţia fondului de timp | | | | |  |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe | | | | | 30 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren | | | | | 25 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri | | | | | 25 |
| Tutoriat | | | | | 2 |
| Examinări | | | | | 1 |
| Alte activităţi… | | | | |  |
| **3.7 Total ore studiu individual** | | | | | **80** |
| **3.8 Total ore pe semestru** | | | | | **125** |
| **3.9 Numărul de credite** | | | | | **5** |

1. **Precondiţii**(acolo unde este cazul)

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1 de curriculum |  |
| 4.2 de competenţe |  |

1. **Condiţii** (acolo unde este cazul)

|  |  |
| --- | --- |
| 5.1 de desfăşurare a cursului |  |
| 5.2 de desfăşurare a seminarului/laboratorului |  |

# Competenţe specifice acumulate

|  |  |
| --- | --- |
| Competenţe profesionale | C1 Identificarea, definirea si analiza limbajului de specialitate în definirea noţiunilor culturii vizuale  C2. Utilizarea tehnicilor și a tehnologiilor specifice pentru transpunerea în material a proiectului artistic în domeniul graficii, a filmului video pedagogic cu tematică artistică.  C4. Analiza, examinarea si raportarea la cultura vizuală.  C6. Gestionarea informatiei si formarea abilitatilor de comunicarea artistico- plastice privind temele culturii vizuale |
| Competenţe  transversale | CT1 Aplicarea unor strategii de munca riguroasa, eficienta si responsabila, de  punctualitate si raspundere personala fata de rezultat, pe baza principiilor, normelor si valorilor de etica profesionala.  CT2 Identificarea rolurilor si responsabilitatilor într-o echipa lurispecializata si aplicarea de tehnici de relationare si munca eficienta în cadrul echipei.  CT3 Identificarea oportunitatilor de formare continua si valorificarea eficienta a resurselor si a tehnicilor de învatare pentru propria dezvoltare |

1. **Obiectivele disciplinei** (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

|  |  |
| --- | --- |
| 7.1 Obiectivul general al  disciplinei | Studentul să utilizeze abordările teoretice şi aplicaţiile practice  în analiza culturii vizuale |
| 7.2 Obiectivele specifice | Studentul   * să explice şi să interpreteze noile aspecte ale culturii vizuale * să cunoască particularităţile culturii vizuale relativ la propriul domeniu de interes * să manifeste o atitudine pro-socială şi empatie în contextul analizelor vizuale efectuate. |

# Conţinuturi

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **8.1 Curs** | Metode de predare | Observaţii |
| 1. | Noţiuni introductive privind cultura  vizuală. Turnura iconica. Turnură vizuală | Explicaţie, problematizare | 2 ore |
| 2. | Temele culturii vizuale. Tipuri de imagini | Prelegere, demonstraţie | 2 ore |
| 3. | Vizualitate si cunoaștere. Paradigma  vizuală a culturii vestice. Mitul privirii inocente | Studiu de caz, explicaţie | 2 ore |
| 4. | Imagini, reprezentări. Realismul. Adevărul  fotografiei. | Prelegere, demonstraţie | 2 ore |
| 5. | Privire și putere. Constituirea subiectului  modern. Istoria tehnicilor vizuale. | Explicaţie, problematizare | 2 ore |
| 6. | Privire și putere. Privirea (gaze) și celălalt. | Studiu de caz, explicaţie | 2 ore |
| 7. | Mass-media și critica ei. | Prelegere, demonstraţie | 2 ore |
| 8. | Cultura brandului și reclama.  Consumerizmul si critica lui. | Studiu de caz, problematizare | 2 ore |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 9. | Reclama. Online marketingul. | Prelegere, abordare euristică | 2 ore |
| 10. | Imaginea corpului viu. Reprezentarea  corpului. Puterea bio (Foucault) | Explicaţie, demonstraţie | 2 ore |
| 11. | Postmodernismul. Procedee postmoderniste: simulația, ironia,  copypaste, photoshop, remake, sharing, memes, non-places | Studiu de caz, problematizare | 2 ore |
| 12. | Circulația globală a imaginii | Explicaţie, problematizare | 2 ore |
| 13. | Imaginea artistică | Explicaţie, problematizare | 2 ore |
| 14. | Discutii sumative, evaluare |  | 2 ore |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **8.2 Seminar** | | Metode de predare | Observaţii |
| 1. | Noţiuni introductive ale comunicării  vizuale. Turnură vizuală, turnură iconică | Analiză de text, dezbatere | | 2 ore |
| 2. | Retorica vizuală a mediilor tradiţionale | Lucru individual, dezbatere | | 2 ore |
| 3. | Retorica vizuală a mediului online |  | | 2 ore |
| 4. | Problematica educaţiei vizuale | Analiza unor pagini web | | 2 ore |
| 5. | Cultul vizualului: cazuri din viaţa privată  şi publică | Lucru în echipă, prezentări | | 2 ore |
| 6. | Explozia informaţiei vizuale: oportunităţi  şi riscuri | Exerciţiu în grupuri mici | | 2 ore |
| 7. | Evaluarea lucrărilor practice elaborate | Analiză | | 2 ore |

**Bibliografie obligatorie**

ADORNO, Th.: A kultúripar In: Horkheimer-Adorno: A felvilágosodás dialektikája. Gondolat-Atlantisz, 1990, 147–200. <http://frankfurt.tek.bke.hu/media/szoveg/adornohorkheimer_kulturipar.htm>

BAKÓ Rozália Klára – HORVÁTH Gizella (szerk.)(2014). Vizuális kommunikáció. Tantárgyblog. <https://vizualis2014.wordpress.com/>

BARTHES, Roland. 1983.Mitológiák. Budapest: Európa

BENJAMIN, Walter: A műalkotás a technikai sokszorosíthatóság korában. <http://www.intermedia.c3.hu/mszovgy1/benjamin.htm>

BÖKÖS Borbála (szerk.): Myths in visual and literary contexts, Oradea : Partium Kiadó, 2018

CAMPANY, David: Art and photography. London: Phaidon, 2008

DIKOVITSKAYA, Margaret: Visual culture: the study of the visual after the cultural turn/ Cambridge, Mass : MIT Press, 2005

DIKOVITSKAYA, Margaret2005 Visual culture : the study of the visual after the

cultural turn. Cambridge, Mass.: MIT Press

HEIDEGGER: A műalkotás eredete. Európa, 1988. 56-65

HORÁNYI Özséb: A sokarcú kép : Válogatott tanulmányok a képek logikájáról.

Typotex, 2003

HORVÁTH Gizella: Túlélőkészlet az esztétikához, Cluj Napoca : Egyetemi Műhely Kiadó ; Oradea : Partium, 2012, 1-93.

MARGITHÁZI Beja (szerk.), BLASKÓ Ágnes: Vizuális kommunikáció –

Szöveggyűjtemény, Typotex kiadó, Budapest, 2010

MIRZOEFF, Nicholas: Mi a vizuális kultúra? In: Ex Symposion, 96. szám, 2016. URL: <http://exsymposion.hu/index.php?tbid=article_page> surfer&csa=load\_article&rw\_code=mi-a- vizualis-kultura\_952

MITCHELL W.J.T. 1986: Iconology. Image, Text, Ideology. Chicago and London:

The University of Chicago Press

MIRZOEFF, Nicholas: Mi a vizuális kultúra? In: Ex Symposion, 96. szám, 2016. URL:

MITCHELL, W. J. T. 1997. A képi fordulat. <http://www.balkon.hu/2007/2007_11_12/01fordulat.html>

Mitchell W.J.T. 1986: Iconology. Image, Text, Ideology. Chicago and London: The University of Chicago Press

STURKEN, Marita CARTWRIGHT Lisa 2009: Practices of Looking : an introduction to visual culture. New York: Oxford University Press

# Bibliografie facultativă

BAKÓ Rozália Klára (szerk.)(2011). The Chair: Visual Encounters with Power. Székek: vizuális találkozások a hatalommal. Kolozsvár: Erdélyi Múzeum-Egyesület. [pdf]

HOWELLS, Richard 2003. Visual Culture. Cambridge: Polity Press. JENKS, Chris (ed.): Visual Culture. Taylor & Francis e-Library, 2003

ROSE, Gillian 2001. Visual Methodologies. An Introduction to the Interpretation of Visual Materials. London – Thousand Oaks – New Delhi: Sage Publications.

WESTERA, Wim 2013. The Digital Turn. Bloomington: Author House.

# Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor

**comunităţii epistemice, asociaţilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

# Evaluare

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de  evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
| 10.4 Curs | Capacitatea de a utiliza în mod logic noţiunile de bază  ale disciplinei | Examen scris | 30% |
| 10.5 Seminar | Capacitatea de a aplica noţiunile şi  teoriile însuşite | Analiză vizuală (lucrare practică) | 70% |
| 10.6 Standard minim de performanţă  Minimum nota 5 la testul teoretic, realizarea lucrării practice. | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Data completării | Semnătura titularului de curs | Semnătura titularului de seminar |
| 01.06.2024 | ……………. | ……………………………… |

Data avizării în departament Semnătura directorului de departament

…………………………….. ………………………..