FISA DISCIPLINEI

**Designul aplicațiilor WEB**

CV2105, CV2206

1. **Date despre program**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.1 Instituţia de învăţământ superior | Universitatea Creştina Partium, Oradea |
| 1.2 Facultatea | Litere si arte |
| 1.3 Departamentul | Arte |
| 1.4 Domeniul de studii | Arte vizuale |
| 1.5 Ciclul de studii | Masterat |
| 1.6 Programul de studii/Calificarea | Comunicare vizuală |

1. **Date despre disciplina**

|  |  |
| --- | --- |
| 2.1 Denumirea disciplinei | **Designul aplicațiilor WEB** |
| 2.2 Titularul activităţii de curs | Conf. univ. Dr. Bartha Sándor,  Lector univ. dr. Bodoni-Dombi Tünde |
| 2.3 Titularul activităţii de  seminar | Lector univ. dr. Bodoni-Dombi Tünde |
| 2.4 Anul de studiu | II |
| 2.5 Semestrul | I+II |
| 2.6 Tipul de evaluare | VP+VP |
| 2.7 Regimul disciplinei | SN, opţională |

1. **Timpul total estimat**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 2+2 | din care3.2curs | 1+1 | 3.3 seminar/laborator | 1+1 |
| 3.4 Total ore din planul de învăţământ | 28+28 | din care3.5curs | 14+14 | 3.6 seminar/laborator | 14+14 |
| Distribuţia fondului de timp | | | | |  |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe | | | | | 15+15 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren | | | | | 5+5 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri | | | | | 25+25 |
| Tutoriat | | | | |  |
| Examinări | | | | | 2+2 |
| Alte activităţi… | | | | |  |
| **3.7 Total ore studiu individual** | | | | | **45+45** |
| **3.8 Total ore pe semestru** | | | | | **75+75** |
| **3.9 Numărul de credite** | | | | | **3+3** |

1. **Precondiţii** (acolo unde este cazul)

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1 de curriculum |  |
| 4.2 de competenţe |  |

1. **Condiţii** (acolo unde este cazul)

|  |  |
| --- | --- |
| 5.1 de desfăşurare a cursului |  |
| 5.2 de desfăşurare a seminarului/laboratorului |  |

1. **Competenţe specifice acumulate**

|  |  |
| --- | --- |
| Competenţe  profesionale | CUNOSTINTE  C2.1 Descrierea, clasificarea si asimilarea la nivel conceptual a pașilor necesari în crearea sistemelor vizuale pentru produsele digitale.  C3.2. Interpretarea si aplicarea elementelor de limbaj vizual, pentru a găsi soluţii creative în domeniul specific.  C5.2 Adaptarea si crearea proiectului de tip design web, în funcţie de cerinţele pieţei/publicului.  ABILITATI  C1.5. Elaborarea unor teme, proiecte personale în webdesign, prin intermediul principiilor si metodelor consacrate în domeniu.  C5.4 Înțelegerea metodelor de navigare a utilizatorilor, structura siteurilor și crearea design-ului unor website responsiv de tip onepage.  C5.5. Elaborarea unor proiecte de specialitate, a căror calitate este revizuita prin dezvoltarea performantelor, cu ajutorul documentarii/cercetării. |
| Competenţe  transversale | CT1 Aplicarea unor strategii de munca riguroasa, eficienta si responsabila, de punctualitate si răspundere personala fata de rezultat, pe baza principiilor, normelor si valorilor de etica profesionala.  CT2 Identificarea rolurilor si responsabilităţilor într-o echipa specializata si aplicarea de tehnici de relaţionare si munca eficienta în cadrul echipei.  CT3 Identificarea oportunităţilor de formare continua si valorificarea eficienta a resurselor si a tehnicilor de învăţare pentru propria dezvoltare |

1. **Obiectivele disciplinei** (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

|  |  |
| --- | --- |
| 7.1 Obiectivul general al  disciplinei | Disciplina UI-UX Design iniţiază studenţii în comunicare vizuală prin produsele digitale (websiteuri). Exerciţiile se vor executa sub formă de proiecte. |
| 7.2 Obiectivele specifice | Studentul va avea capacitatea:  - să identifice utlizatorii siteului specific și să creeze o personă idealizată (User Perosna)  - să creeze și să citească harta siteului (Sitemap)  - să definiște diferite călătorii a utilizatorului în website (User Journey)  - să creeze design-ul unor website responsiv de tip onepage la dispozitivele desktop și mobil  - să înțeleagă și să construiacă structura și sistemul vizual al siteulilor |

1. **Conţinuturi**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **8.1 Curs** | Metode de predare | Observaţii |
|  | | **SEMESTRUL I** |  |  |
| 1. | | CE SUNT PRODUSELE DIGITALE? DEFINIREA USER INTERFACE-ULUI ȘI USER EXPERIENCE-EI | Expunerea, teme practice, demonstraţii (cataloage, albume, reproduceri, proiecţii de filme video, proiecte similare realizat cu succes). | 2 ore |
| 2. | | RESPONSIVITATE | 2 ore |
| 3. | | DEFINIREA ȘI CONSTRUIREA UTILIZATORULUI IDEAL (USER PERSONA) | 2 ore |
| 4. | | HARTA SITEULUI (SITEMAP) ȘI NAVIGAȚIA UTLIZATORULUI (USER FLOW) | 2 ore |
| 5. | | WIREFRAME | 2 ore |
| 6. | | ELEMENTELE PRINCIPALE ALE SITE-ULILOR | 2 ore |
| 7. | | CONSTRUIREA UNUI SISTEM VIZUAL | 2 ore |
| **SEMESTRUL II** | | | | |
| 8. | SITE-UL DE PORTOFOLIU | | Expunerea, teme practice, demonstraţii (cataloage, albume, reproduceri, proiecţii de filme video, proiecte similare realizat cu succes). | 2 ore |
| 9. | ICON-URI ÎN WEB | | 2 ore |
| 10. | CARACTERISITICELE A BANNER-ULUI DE HERO | | 2 ore |
| 11. | SISTEME DE ADMINISTRARE A CONȚINUTULUI (CMS) | | 2 ore |
| 12. | IMAGINILE ȘI TEXTELE ÎN WEB | | 2 ore |
| 13. | TIPURI ANIMAȚII ÎN WEB (GIF, MP4, LOTTIE) | | 2 ore |
| 14. | METODELE DE REALIZARE UNUI WEBSITE FĂRĂ COD (WEBFLOW, WIX) | | 2 ore |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **8.2 Seminar/ Laborator** | Metode de predare | Observaţii |
| **SEMESTRUL I** | | | |
| 1. | RESPONSIVITATE **Analizarea și crearea diferite elemente de UI în mod responsiv.** | Conversaţie, proiecţie, demonstraţii pe tablă, albume, planşe, exerciţii practice | 2 ore |
| 2. | USER PERSONA **Crearea proprietății a unui utilizator ideal** | 2 ore |
| 3. | SITEMAP și USER FLOW/ **Analizarea structura unor website și recrearea harta lor.** | 2 ore |
| 4. | WIREFRAME **Analizarea structura a unor website și recrearea wireframe-ul lor.** |  | 2 ore |
|  | SISTEMUL DE DESIGN **Analizarea sistemul vizual a unor website și recrearea elementelor** |  | 4 ore |
| **SEMESTRUL II** | | | |
| 8. | SITE-UL DE PORTOFOLIU / **Urmând pașii învățat la semestrul I. crearea unui website responsiv de tip portofoliu. (desktop, mobile)** | Conversație, proiecţie, demonstraţii pe tablă, albume, planşe, exerciţii practice | 10 ore |
| 9. | SETUL DE ICON-URI **Realizarea o celcție de icon-uri** | 2 ore |
| 10. | PREZENTARE **Crearea o prezentare despre design-ul site-ului de portofoliu realizat** | 2 ore |

|  |
| --- |
| Bibliografie obligatorie  * **ANDOK Mónika:** *Digitális média és mindennapi élet*: *konvergencia, kontextus, közösségi média*/ Budapest : L' Harmattan, 2016 * **KLAUSZ Melinda:** *Újgenerációs közösségi média felületek és kommunikáció*, * Veszprém : kozossegi-media.com, 2022 * **ROSS, Leslie Jefferson:** *Language in the visual arts, The interplay of text and imagery*/: McFarland & Co, 2014 * **SERFŐZŐ Péter:** *Branding és a vizuális válasz*, made by zwoelf Kft., Budapest, 2020 * **SERFŐZŐ Péter:** *Tipográfia. A vizuális kommunikáció alapja* : Branding-Uj design-Print. [Budapest?] : Brandguide, 2022 * **SERFŐZŐ Péter:** *User interface design*, [Budapest?] : Brandguide, 2022 * **WIEDEMANN, Julius:** *Web Design: Best studios*, Hong Kong : Taschen, 2005 * **WIEDEMANN, Julius:** *Web design: Interactive & Games*, Hong Kong : Taschen * **WOLDOFF, Rachael A**: *Digitális nomádok, A szabadság, a közösség és a jelentőségteljes munka keresése az új gazdaságban*/ Budapest : Pallas Athéné, 2021   **Bibliografie facultativă**   * **Timothy SAMARA:** *A grafikai tervezés kézikönyve - Elemek, összefüggések és szabályok*, Budapest, Scolar Kiadó, 2021 * **STOPHER Ben:** *Design and Digital Interfaces: Designing with Aesthetic and Ethical Awareness*, Editura Bloomsbury Visual Arts, 2021 * BALOGH Jenő:*A vizuális ítélet lélektani, pedagógiai, módszertani megközelítésben*, Akad. K., 1990; **0012037, 0040283** * GOMBRICH Ernst, Didier Eribon, *Miről szólnak a képek?*, Ballasi Kiado, Budapest; **0013888** * KEPES György: *A látás nyelve*. Budapest: Gondolat, 1979; **0030096** * Miles YOUNG: *OGLIVY a reklámról a digitális korban, Kossuth Kiadó, 2018* |

1. **Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

|  |
| --- |
|  |

1. **Evaluare**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tip activitate | 10.1 Criterii de  evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota  finală |
| 10.4 Curs | prezenţă, cooperativitate | Aplicaţie practică, examen la sfârşitul semestrului | 20% |
| 10.5 Seminar | calitatea soluţiilor şi îndeplinirea profilului tematic, numărul de variante, abilitatea şi performanţele tehnice | Evaluare în cursul semestrului şi analiză finală la expoziţia studenţilor | 80% |
| 10.6 Standard minim de performanţă  Cunoaşterea elementelor fundamentale de teorie, folosirea adecvată a terminologiei, capacitate minimă de transfer a informaţiei de specialitate, realizarea temelor solicitate | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Data completării | Semnătura titularului de curs | Semnătura titularului de seminar |
| 15.03.2024 | dr. Bodoni-Dombi Tünde | asistent Kolcsár Szilárd Zsolt |

Data avizării în departament Semnătura directorului de departament

…………………………….. ………………………..