FISA DISCIPLINEI

CV1101 Istoria reclamei

1. **Date despre program**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.1 Instituţia de învăţământ superior | Universitatea Creştina Partium, Oradea |
| 1.2 Facultatea | Litere si arte |
| 1.3 Departamentul | Arte |
| 1.4 Domeniul de studii | Arte vizuale |
| 1.5 Ciclul de studii | Masterat |
| 1.6 Programul de studii/Calificarea | Comunicare vizuală |

1. **Date despre disciplina**

|  |  |
| --- | --- |
| 2.1 Denumirea disciplinei | Istoria reclamei |
| 2.2 Titularul activităţii de curs | lect. univ. Kelemen Attila |
| 2.3 Titularul activităţii de  seminar | lect. univ. Kelemen Attila |
| 2.4 Anul de studiu | I |
| 2.5 Semestrul | 1 |
| 2.6 Tipul de evaluare | colocviu |
| 2.7 Regimul disciplinei | DA |

1. **Timpul total estimat**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 3 | din care3.2curs | 2 | 3.3 seminar/laborator | 1 |
| 3.4 Total ore din planul de învăţământ | 42 | din care3.5curs | 28 | 3.6 seminar/laborator | 14 |
| Distribuţia fondului de timp | | | | |  |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe | | | | | 30 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren | | | | | 50 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri | | | | | 50 |
| Tutoriat | | | | |  |
| Examinări | | | | | 3 |
| Alte activităţi… | | | | |  |
| **3.7 Total ore studiu individual** | | | | | **130** |
| **3.8 Total ore pe semestru** | | | | | **175** |
| **3.9 Numărul de credite** | | | | | **7** |

1. **Precondiţii** (acolo unde este cazul)

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1 de curriculum |  |
| 4.2 de competenţe |  |

1. **Condiţii** (acolo unde este cazul)

|  |  |
| --- | --- |
| 5.1 de desfăşurare a cursului |  |
| 5.2 de desfăşurare a seminarului/laboratorului |  |

1. **Competenţe specifice acumulate**

|  |  |
| --- | --- |
| Competenţe  profesionale | C1. Identificarea, definirea si analiza limbajului artistic, specific artelor plastice, în particular al graficii.  C2. Utilizarea tehnicilor și a tehnologiilor specifice pentru transpunerea în material a proiectului artistic în domeniul graficii: gravura, ilustratie, afis, grafica publicitara, grafica de sevalet.  C3. Descrierea și realizarea proiectului artistic în domeniul graficii.  C4. Analiza, examinarea si raportarea la cultura domeniului.  C5. Elaborarea si experimentarea unor proiecte personale creative.  C6. Gestionarea informatiei si formarea abilitatilor de comunicarea artistico-plastice. |
| Competenţe  transversale | CT1 Aplicarea unor strategii de munca riguroasa, eficienta si responsabila, de punctualitate si raspundere personala fata de rezultat, pe baza principiilor, normelor si valorilor de etica profesionala.  CT2 Identificarea rolurilor si responsabilitatilor într-o echipa lurispecializata si aplicarea de tehnici de relationare si munca eficienta în cadrul echipei.  CT3 Identificarea oportunitatilor de formare continua si valorificarea eficienta a resurselor si a tehnicilor de învatare pentru propria dezvoltare |

1. **Obiectivele disciplinei** (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

|  |  |
| --- | --- |
| 7.1 Obiectivul general al  disciplinei | Cursul contribuie la înţelegerea fenomenului artistic modern şi contemporan prin care apar noi modalităţi de expresie precum Designul, respectiv Grafic designul**.** Îmbogăţeşte cultura de specialitate. Cursul contribuie totodată la acumularea de noi cunoştinţe legate de viitoarea profesie ale cursanţilor. Dezvoltarea unei personalităţi artistice complexe, cultivate, creative. |
| 7.2 Obiectivele specifice | Manifestarea unor atitudini pozitive şi responsabile faţă de domeniul artistic. Cultivarea unui mediu artistic centrat pe valori. Promovarea unui sistem de valori culturale, morale şi civice. Valorificare optimă şi creativă a propriului potenţial în activităţile artistice. |

1. **Conţinuturi**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **8.1 Curs** | Metode de predare | Observaţii |
| 1. | Arrow și Lasker, inceputurile advertisingului | Curs teoretic | 2 |
| 2. | DDB, modelul de agenție clasică | 2 |
| 3. | Leo Burnett și globalizarea | 2 |
| 4. | Rațional-irațional  1959. Volkswagen. Think small. 1962. Lemon. DDB  2005. Balls. Sony. Fallon. | 2 |
| 5. | 1962. Avis. DDB.  1964. Daisy Girl. LJPC, DDB | 2 |
| 6. | Reframing I1988. I never read The Economist. Abbot Mead Vickers BBDO, 2006 Still Free. Ecko. Droga5. | 2 |
| 7. | Negarea regulilor 1988 Nike. Just do it. Wieden+Kennedy Portland  2007 Gorilla. Cadbury. Fallon | 2 |
| 8. | Absurd, efectul wow 1997 Mercedes-Benz Sidemarks. Leo Burnett  2003 Volkswagen. Small buttough. DDB | 2 |
| 9. | Puterea eroului  1972 I can’t believe I ate that whole thing. Alka-Selzer. Wells, Rich, Green  2011 American Rom. Kandia Dulce. McCann Erickson | 2 |
| 10. | Ideologie și activism  1984 Apple. TBWA.  2012 Rivers of Light. Colombia. Lowe-SSP3 | 2 |
| 11. | Personificare  1954 Marlboro man. Leo Burnett.  2015. Dumb ways to die. McCann. Australian metro. | 2 |
| 12. | Utopie și realism  1971. Hilltop. Coca-Cola McCann Erickson  1995. White. Black. Yellow. Benetton. Benetton. | 2 |
| 13. | Cultura pop  1999. Whatssup. Anheuser-Busch.  1999. ID. Levi Strauss & Co. BBH | 2 |
| 14. | Design și storytelling digital  2001. BMW Films. Fallon.  2011 The Smurfts. Lego. Jung von Matt. |  | 2 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **8.2 Seminar** | Metode de predare | Observaţii |
| 1. | Cercetarea studenţilor prin alegerea unei teme inedite si dezvoltarea subiectului într-o lucrare care va fii la rând susţinute în faţa publicului. | Expunerea verbală, demonstraţii prin material documentar, proiecţii | Nr.ore 6 |
| 2. | William Morris, [Jules Chéret](http://hu.wikipedia.org/w/index.php?title=Jules_Ch%C3%A9ret&action=edit&redlink=1), Eugene Grasset, [Alfons Mucha](http://hu.wikipedia.org/wiki/Alfons_Mucha), [Henri de Toulouse-Lautrec](http://hu.wikipedia.org/wiki/Henri_de_Toulouse-Lautrec),[Paul Berthon](http://hu.wikipedia.org/w/index.php?title=Paul_Berthon&action=edit&redlink=1) [Firmin Bouisset](http://hu.wikipedia.org/w/index.php?title=Firmin_Bouisset&action=edit&redlink=1), [Roger Broders](http://hu.wikipedia.org/w/index.php?title=Roger_Broders&action=edit&redlink=1), [Leonetto Cappiello](http://hu.wikipedia.org/w/index.php?title=Leonetto_Cappiello&action=edit&redlink=1), [Jean Carlu](http://hu.wikipedia.org/w/index.php?title=Jean_Carlu&action=edit&redlink=1), [Adolphe Mouron Cassandre](http://hu.wikipedia.org/w/index.php?title=Adolphe_Mouron_Cassandre&action=edit&redlink=1) , [Paul Colin](http://hu.wikipedia.org/w/index.php?title=Paul_Colin&action=edit&redlink=1), [André François](http://hu.wikipedia.org/wiki/Andr%C3%A9_Fran%C3%A7ois), [Jean Gabriel Domergue](http://hu.wikipedia.org/w/index.php?title=Jean_Gabriel_Domergue&action=edit&redlink=1), [Charles Gesmar](http://hu.wikipedia.org/w/index.php?title=Charles_Gesmar&action=edit&redlink=1), [Jules-Alexandre Grun](http://hu.wikipedia.org/w/index.php?title=Jules-Alexandre_Grun&action=edit&redlink=1), [Privat Livemont](http://hu.wikipedia.org/w/index.php?title=Privat_Livemont&action=edit&redlink=1), ,[Jean de Paleologue](http://hu.wikipedia.org/w/index.php?title=Jean_de_Paleologue&action=edit&redlink=1), [Théophile Steinlen](http://hu.wikipedia.org/w/index.php?title=Th%C3%A9ophile_Steinlen&action=edit&redlink=1), Paul Rand, Woody Pirtle, Milton Glaser, Shigeo Fukuda, Alan Fletcher, Seymour Chwast, Ivan Chermayeff, Saul Bass, Michael Bierut,R O Blechman, Yarom Vardimon, Nikolaus Troxler, Árendás József,Baráth Ferenc, [Bortnyik Sándor](http://hu.wikipedia.org/wiki/Bortnyik_S%C3%A1ndor), [Kemény György](http://hu.wikipedia.org/wiki/Kem%C3%A9ny_Gy%C3%B6rgy_%28grafikus%29), [Oláh György](http://hu.wikipedia.org/wiki/Ol%C3%A1h_Gy%C3%B6rgy_%28grafikus%29), [Orosz István](http://hu.wikipedia.org/wiki/Orosz_Istv%C3%A1n_%28grafikus%29), [Palotai Gábor](http://hu.wikipedia.org/w/index.php?title=Palotai_G%C3%A1bor&action=edit&redlink=1), [Papp Gábor](http://hu.wikipedia.org/wiki/Papp_G%C3%A1bor), [Pócs Péter](http://hu.wikipedia.org/w/index.php?title=P%C3%B3cs_P%C3%A9ter&action=edit&redlink=1) ,[Schmal Károly](http://hu.wikipedia.org/w/index.php?title=Schmal_K%C3%A1roly&action=edit&redlink=1), David Carson etc. | Prezentatii individuale | Nr. ore 6 |
| 3. | Concluzii, evaluare |  | 2 |

|  |
| --- |
| Bibliografie obligatorie BAJKAY Éva, A konstruktivizmus, Gondolat, Budapest,1979  BAKOS Katalin, 100+1éves a magyar plakát, A magyar plakátművészet története  1885-1986, Műcsarnok Budapest,1986  BALÁZS Zoltán (szerk.) Art & Money. Publicritic. Nagyvárad : Partium, 2023  BARBIER Federic, Catherine Bertho Lavenir (2004) A média története. Osiris Kiadó,  Budapest  BERGER Warren, Advertising Today, Phaidon, 2001  BERGSTRÖM Bo: Bevezetés a Vizuális kommunikációba, Scolar Kiadó, Bp. 2009.  BROCHAND Bernard -Jacques LENDREVIE, A reklám alapkönyve KJK-  KERSZÖV Jogi és Üzleti Kiadó,Budapest. 2004.  HOLLIS, Richard: Graphic Design, A Concise History. Thames & Hudson world of  art, London, 1994  HORVÁTH Dóra, Nyirő Nóra, Csordás Tamás (szerk.): Médiaismeret, reklámeszközök és reklámhordozók. Budapest : Akadémiai Kiadó, 2013  HORVÁTH MAGYARY Nóra (szerk.): PR esetek haladóktól, Budapest : Akad. K, 2017  KOZÁK Ed Gisela & Julius WIEDEMANN,”Japanese Graphics Now!”  Taschen,Köln, London, Los Angeles Madrid, Paris, 2008  LIZÉ, Wenceslas, Delphine Naudier, Olivier Roueff: Profesia de intermediar în domeniul artelor /; trad.: Carmen Croitoru, Daniela Şerban, Craiova, Bârlad : Universitaria, Universul Academic, 2020  MÜLLER, Jens, Julius Wiedemann ,The History of Graphic Design. Vol. 1. 1890–1959. Vol 1 – Illustrated, 2022, Taschen, Köln  PASSUTH Krisztina, Avantgárd kapcsolatok Prágától Bukarestig 1907-1930, Balassi  Kiadó, Budapest, 1998  PETRY, Michael: The word is art, London : Thames & Hudson, 2018  POTTER, W. James: Médiaműveltség. Budapest : Wolters Kluwer, 2015  ROSS, Leslie Jefferson: Language in the visual arts, The interplay of text and imagery/: McFarland & Co, 2014  RUDDOCK, Andy: Ifjúság és média. Budapest : Wolters Kluwer, 2015  WIEDEMANN Julius: Advertising now. Hong Kong, London : Taschen, [2006]  Bernard Brochand-Jacques Lendrevie, „A reklám alapkönyve” KJK-KERSZÖV Jogi és Üzleti Kiadó,Budapest. 2004.  R.Bajkay Éva, A konstruktivizmus,Gondolat, Budapest,1979  Warren Berger, Advertising Today, Phaidon, 2001  Bo Bergström: Bevezetés a vizuális kommunikációba, Scolar Kiadó, 2009  Passuth Krisztina, Avantgţrd kapcsolatok Prágától Bukarestig 1907-1930, Balassi Kiadó, Budapest, 1998  **Bibliografie facultativă**  Subaiesh Tihla (Autor) The History of Graphic Design. Vol. 2. 1960–Today Vol 2 – 2022, Taschen, Köln  Nick Rees-Roberts, Fashion Film: Art and Advertising in the Digital Age, Bloomsburry Visual Arts, London, 2018  [Peter Russell](https://www.amazon.de/-/en/Peter-Russell/e/B00798X2A6/ref=dp_byline_cont_book_1), [Senta Slingerland](https://www.amazon.de/-/en/Senta-Slingerland/e/B00GGHI7AG/ref=dp_byline_cont_book_2), Game Changers. The Evolution of Advertising, Taschen, Köln, 2013200BEST PHOTOGRAPHERS, EDITION 11, Luerzers Archive, 2023, London  200 BEST DIGITAL ARTISTS 2023, Luerzers Archive, 2023, London  Anthony Rhine, Marketing the Arts: An Introduction, ‎ Rowman & Littlefield Publishers; Illustrated edition, London, 2020  Champigneulle, Art nouveau, Jugendstil, Szecesszó, Corvina Kiadó, Budapest,1972  Pontus Hulten, Futurismo & Futurismi, Gruppo Editoriale Fabbri Bompiani, Milan, 1986  Beryl McAlhone & David Stuart, A Smile int he Mind, Phaidon Press Ltd,New York, 2007  Arie Van De Lemme:Art Deco1920-4940,TalentumKFT.Bp.2005  Rosalind Ormiston / Robinson Michael: Art deco, Flame Tree Publishing, 2009  Mezei Ottó, A Bauhaus ,Gondolat, Budapest,1975  David Gibbs,The Compendium Pentagram, Phaidon,1998  20th Biennial of the Polish Poster,2007  Area 1, 100 Graphic Designers, Phaidon Press Limited, 2008  Area 2, 100 Graphic Designers, Phaidon Press Limited, 2008 |

1. **Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

|  |
| --- |
|  |

1. **Evaluare**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tip activitate | 10.1 Criterii de  evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota  finală |
| 10.4 Curs | Prezenţă, înţelegerea temei, colaborare cu cadrul didactic, originalitate ideii, variaţiuni, executarea teh. | Aplicaţie practică, examen la sfârşitul semestrului II | 50% |
| 10.5 Seminar | Prezenţă, creativitate, colaborare cu cadrul didactic | Notarea referatelor, în timpul semestrului şi examen la sfârşitul semestrului | 50% |
| * 1. Standard minim de performanţă   Cunoașterea elementelor fundamentale de teorie, folosirea adecvată a terminologiei, capacitate minimă de transfer a informaţiei de specialitate | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Data completării | Semnătura titularului de curs | Semnătura titularului de seminar |
| 01.06.2024 | ………………………………. | ……………………………… |

Data avizării în departament Semnătura directorului de departament

…………………………….. ………………………..