



PLANUL STRATEGIC DE DEZVOLTARE AL DEPARTAMENTULUI DE ȘTIINȚE SOCIO-UMANE DIN CADRUL UNIVERSITĂȚII CREȘTINE PARTIUM DIN ORADEA PE PERIOADA 2021–2024

Planul strategic de dezvoltare al Departamentului de Științe Socio-umane din cadrul Universității Creștine Partium (în continuare UCP) pentru perioada 2021-2024 definește direcțiile de dezvoltare ale departamentului pentru această perioadă, ținând cont de posibila dezvoltare viitoare a societății românești, a evoluțiilor pe plan european și internațional, respectiv a regiunii în care UCP își desfășoară activitatea, precum și a evoluției universității ca instituție în general. Planul strategic al departamentului este elaborat pentru o perioadă de 4 ani, pornind de la misiunea și obiectivele universității pe baza resurselor interne și a mediului extern. Planul strategic a fost elaborat și analizat în cadrul structurilor universitare și aprobat de Senatul universității.

1. Misiunea și scopurile Departamentului de Științe Socio-umane din cadrul Universității Creștine Partium

Misiunea și obiectivele departamentului de Științe Socio-umane din cadrul Universității Creștine Partium din Oradea sunt de natură profesional-didactică, științifică, cultural-educativă, socială și de cooperare academică-profesională.

Scopul nostru este de a asigura și a pregăti intelectuali și specialiști cu pregătire superioară, competitivi în țară și în străinătate, în cadrul unui sistem de învățământ în limbă maternă, în conformitate cu necesitățile și cerințele înalte ale educației și științei. În misiunea sa departamentul își propune să îndeplinească următoarele principii și opțiuni:

- a. asigurarea învățământului superior în limba maghiară, în spiritul tradițiilor educative maghiare, sub semnul valorilor creștine;
- b. transmiterea unor cunoștințe profesionale și a unei culturi generale moderne, în concordanță cu standardele europene;
- c. promovarea eficientă a cercetării științifice și răspândirea largă a rezultatelor acestora;
- d. asigurarea formării unor specialiști care să satisfacă necesitățile regionale;
- e. angajarea activă în viața comunității, sporirea și utilizarea mai eficientă a legăturilor cu mediul exterior universității;
- f. modernizarea și perfecționarea continuă a procesului de învățământ și a metodelor didactice, deschiderea spre cunoștințele și ideile noi, în spiritul exigențelor științifice;
- g. formarea unei comunități spirituale creștine care să contribuie la întărirea conștiinței și identității naționale, la dezvoltarea generală a comunității maghiare naționale;
- h. cultivarea valorilor democratice, a interculturalității, afirmarea pluralismului identitar și cultural, dezvoltarea modelelor de gândire critică și inovatoare, a atitudinilor și comportamentelor civice la studenți;



- i. dezvoltarea cooperării academice cu universitățile și instituțiile de cercetare de profil din România, din țările europene și de pe alte continente;
- j. atragerea în viața Comunității Academice a absolvenților UCP;
- k. asigurarea condițiilor pentru funcționarea optimă a autonomiei universitare
- l. pregătire profesională în domeniul științelor socio-umane.

2. Prioritățile strategice ale Departamentului

Prioritățile strategice cele mai importante ale perioadei 2021–2024 se referă la obiectivul de a crește calitativ și cantitativ activitate de cercetare științifică, precum și consolidarea și lărgirea ofertei educaționale. O condiție prioritară pentru realizarea acestor obiective este pe de o parte îmbunătățirea structurii corpului didactic la nivelul departamentului prin atragerea unor specialiști cu o înaltă pregătire profesională și științifică, iar pe de altă parte îmbunătățirea calitativă, mai ales în sensul creșterii vizibilității și recunoașterii internaționale a activității de cercetare științifică desfășurate în cadrul universității.

Din perspectiva celor două priorități fundamentale enunțate, departamentul își propune realizarea următoarelor obiective strategice:

- menținerea acreditării programelor de licență și masterat pentru care expiră perioada de cinci după care avem obligația să solicităm evaluarea periodică de către ARACIS;
- înființarea de programe noi de studii masterale în domeniul Asistență socială, precum și Pedagogie
- dezvoltarea resurselor umane (cadrele didactice, studenții);
- implicarea mai accentuată a departamentului în viața culturală regională și locală;
- dezvoltarea și restructurarea continuă a procesului de instruire în vederea creșterii calității;
- reconfigurarea strategiei de cercetare științifică și a instrumentelor de monitorizare existente, cu accent deosebit pe creșterea vizibilității internaționale și asigurării
- dezvoltarea infrastructurii;
- dezvoltarea programelor e-learning
- extinderea relațiilor de parteneriat cu alte instituții de învățământ superior precum și a colaborării cu alte instituții;
- adaptarea instruirii la cerințele de pe piața muncii, mai cu seamă la nivel regional;
- crearea și dezvoltarea unor relații de colaborare cu autoritățile locale și județene, cu organizațiile civice și antreprenoriale;
- dezvoltarea relațiilor de colaborare cu instituțiile și firmele care sunt potențiali angajatori ai absolvenților noștri;
- inițierea unor proiecte în colaborare cu firmele și instituțiile partenere în vederea absorbției de fonduri europene (prin care acestea ar putea fi motivate suplimentar să ofere sprijin în instruirea practică a studenților noștri).



3. Oferta educațională

O direcție prioritară reprezintă menținerea, dezvoltarea și îmbunătățirea programelor de studii deja existente în cadrul instituției, având în vedere că din cauza scăderii numărului de potențiali candidați la admitere și a fenomenului de abandon al studiilor câteva dintre ele funcționează la limita numărului minim de studenți.

Dat fiind faptul că în cazul programelor de studii cu un număr redus de studenți nu există posibilitatea unei funcționări eficiente din punct de vedere financiar, vom iniția elaborarea unor module de bază comune, care să fie incluse în planurile de învățământ ale mai multor specializări, având și avantajul de a asigura colaborarea dintre diferitele discipline și de a încuraja finalizarea concomitentă a două specializări de către studenții universității.

Totodată, programele de studii înrudite vor concepe "trunchiuri" comune, în interiorul cărora vor oferi cursuri comune studenților de la două-trei specializări. Prin aceste soluții putem ajunge la o activitate educațională mult mai eficientă din punctul de vedere al raportului cost/rezultat.

Obiective	Măsuri
Rentabilizarea procesului de educație	<ul style="list-style-type: none">– Armonizarea planurilor de învățământ de la diverse specializări– Alcătuirea de trunchiuri comune (obligatorii și opționale) pentru mai multe specializări
Adaptarea continuă a studiilor la cerințele pieței de muncă	<ul style="list-style-type: none">– Dezvoltarea serviciilor de consiliere ocupațională– Monitorizarea inserției absolvenților pe piața muncii prin dezvoltarea sistemului Alumni– Efectuarea de cercetări ocupaționale– Facilitarea activității de practică profesională a studenților în cadrul instituțiilor și firmelor potențial angajatoare– Participarea la proiecte europene vizând optimizarea practicii studențești
Creșterea ponderii activităților educaționale destinate dezvoltării competențelor transversale	<ul style="list-style-type: none">– Eficiențizarea predării limbilor moderne– Organizarea de traininguri și alte activități similare pentru studenți– Introducerea unor discipline practice, precum dezvoltarea și implementarea proiectelor europene
Creșterea mobilității interne și internaționale a studenților	<ul style="list-style-type: none">– Încurajarea mobilității Erasmus+ (studiu, practică), mai cu seamă în țările dezvoltate ale



Obiective	Măsuri
	<p>Uniunii Europene</p> <ul style="list-style-type: none">– Semnarea de acorduri bilaterale de mobilitate cu universități din țară și din străinătate– Facilitarea participării la sesiunile de comunicări științifice ale universităților din țară și de peste hotare
Îmbunătățirea calității învățământului	<ul style="list-style-type: none">– Flexibilizarea studiilor prin reorganizarea disciplinelor opționale (oferite inclusiv în sistem „inter-departament”)– Îmbunătățirea sistemului de evaluare colegială și evaluare de către studenți: simplificarea, eficientizarea, armonizarea procedurilor– Formarea continuă a cadrelor didactice– Încurajarea cadrelor didactice în vederea creșterii mobilităților internaționale (Erasmus+ ori asemănătoare)– Asigurarea unui număr suficient de materiale suport pentru studenți (inclusiv syllabusuri de calitate, resurse electronice)
Învățământ pentru adulți	<ul style="list-style-type: none">– Creșterea programelor de formare și perfecționare oferite beneficiarilor externi
Indicatori de performanță	
<ul style="list-style-type: none">– număr de studenți înscriși în programele de studii universitare– număr de absolvenți ai programelor de studii universitare– număr de programe pe niveluri de studiu orientate interdisciplinar;– corespondența cu standardele ocupaționale;– opiniile absolvenților și angajatorilor privind corespondența dintre competențele formate prin educație și cele cerute pe piața muncii;– număr de studenți pe niveluri de studiu (licență, master) care participă la programele de practică realizate în colaborare cu organizații, instituții și agenți economici ce constituie repere de excelență în domeniile lor de activitate;– numărul (media) orelor de practică profesională prevăzute în Planul de învățământ al specializării;– număr de programe/proiecte cu finanțare națională și europeană pentru practica profesională a studenților;– număr de absolvenți angajați în decurs de 1 an de la absolvirea studiilor	



Obiective	Măsuri
<ul style="list-style-type: none">– număr de absolvenți inserați în domeniu pe piața forței de muncă– număr de ofertanți de locuri de muncă în intervalul 3-5 ani de la absolvirea studiilor– realizarea de studii de evaluare și monitorizare a inserției pe piața muncii a absolvenților– număr programe de formare continuă a adulților acreditate/an– procent de studenți înscriși la masterat– numărul de masterate atractive organizate în cooperare internațională– număr programe de mobilitate națională și internațională;– număr studenți participanți la programele de mobilitate națională și internațională;– număr de programe de formare continuă și perfecționare oferite cadrelor didactice;– număr de cadre didactice care participă la programe de formare continuă și perfecționare;– număr de programe de formare și pregătire profesională continuă dezvoltate/inițiate/continuate;– număr de cursanți care accesează programele de formare și pregătire profesională continuă;– număr de cursuri de învățare a unor limbi străine oferite studenților și cadrelor didactice– număr de studenți și cadre didactice care participă la aceste cursuri	

3. Cercetarea științifică

Aspectele privind cercetarea științifică sunt descrise în detaliu în *Strategia privind cercetarea științifică a Departamentului de Științe Socio-Umane (2019-2023)*, care va fi reînnoită în anul 2022.

Domeniile strategice de cercetare se bazează pe contextul activității de cercetare (resurse umane, context instituțional), nevoile universității, oportunitățile de finanțare respectiv posibilitățile de valorificare academică și extra-academică a programelor de cercetare. Domeniile de cercetare sunt corelate cu specificul specializărilor de licență și masterat, dar nu sunt limitate la acestea. Fiecare domeniu oferă posibilități de colaborare inter-departamentală, iar în anumite domenii DSSU se poziționează cu un furnizor intern de servicii de cercetare, astfel colaborând cu managementul și variate subunități universitare. Prezintă domeniile strategice de cercetare cu câteva exemple (lista nefiind exhaustivă):

- Cercetări empirice intra-universitare
 - Cercetări privind inserția pe piața muncii a absolvenților
 - Studii suport pentru evaluarea performanțelor programelor universitare (analiza abandonului, grad de satisfacție etc.)
 - Actualizare componentei empirice a asigurării de calitate (chestionare online de evaluare etc.)
 - Cercetări referitoare la mobilitate studenților
- Cercetări sociale aplicate
 - Cercetări sociologice calitative și cantitative comandate de terți (companii, ONG-uri, administrația publică etc.)
 - Studii calitative și cantitative de piață



- Servicii de interviere, introducere și prelucrare date
- Servicii de redactare chestionar online
- Studii educaționale
 - Studii referitoare la metodologia și didactica predării la nivel preșcolar și școlar
 - Cercetări privind metodele de predare în învățământul superior
 - Anchete și studii calitative privind continuarea studiilor (absolvenți de licee și universități)
 - Cercetări psihosociologie de atitudini, motivații și preferințe axiologice
 - Cercetări organizaționale despre sistemul de învățământ și instituțiile de predare
 - Analiza documentelor formale și informale legate de procesul de învățare (legislație, planuri, programe, manuale etc.)
- Studii religioase și de sociologia valorilor
 - Sociologia religiei
 - Etnografia religiei
 - Istoria bisericilor creștine
 - Cercetări privind valorile societale
 - Studii privind secularizarea societății
- Studii regionale și comunitare
 - Cercetare și dezvoltare locală și regională
 - Dezvoltare rurală
 - Dezvoltare urbană
 - Studii de sustenabilitate socială
 - Diverse studii referitoare la Oradea, zona metropolitană și regiunea Partium
 - Cercetări transfrontaliere
- Studii identitare și interetnice
 - Cercetarea identităților etnice și naționale
 - Studii sociologice despre comunitățile de romi
 - Istoria socială a comunității maghiare din România
 - Cercetări referitoare la grupurile etnoculturale transilvănene
- Dezvoltare comunitară și politici sociale
 - Cercetări privind dezvoltare comunităților locale
 - Analiza și soluționare conflictelor între comunități
 - Studiul rezilienței
 - Evaluarea politicilor sociale



4. Resurse umane

4.1. Cadre didactice

Calitatea activității educaționale și de cercetare din cadrul departamentului este asigurată de pregătirea, competența profesională și loialitatea către instituție a cadrelor didactice. În acest sens, obiectivele de bază vor fi următoarele:

- Trasarea unor cerințe minimale și medii, respectiv prin desfacerea contractului de muncă al celor care nu satisfac aceste cerințe minimale.
- Atragerea de cadre didactice tinere (asistenți universitari, eventual lectori universitari)
- Promovarea în rang la nivel de conferențiat a cel puțin două cadre didactice din cadrul departamentului, în funcție de posibilitățile financiare.
- În vederea motivării și recompensării performanțelor obținute în activitatea educațională sau științifică, o prioritate reprezintă alcătuirea unui sistem stimulator de remunerare diferențiată, care trebuie introdus cât de curând. Criteriile în alcătuirea acestui sistem vor fi următoarele: performanțele didactice, activitatea de cercetare și participarea activă la consolidarea instituției.

Obiective	Măsuri
Clarificarea atribuțiilor la nivelul departamentului	<ul style="list-style-type: none">– Perfecționarea, actualizarea fișelor de post în care să fie incluse numai sarcini realizabile, trasabile și controlabile– Activitățile extracurriculare vor fi enumerate în fișa de post pentru fiecare angajat în parte.– Delimitarea strictă a atribuțiilor de conducere, evitarea suprapunerilor de responsabilități– Eficientizarea sistemului de delegare a sarcinilor inclusiv prin implementarea unui sistem operațional de sancțiuni și stimulente
Indicatori de performanță	
<ul style="list-style-type: none">– gradul de ocupare a posturilor didactice în cadrul departamentului– numărul cadrelor didactice tinere (sub 35 de ani)– numărul cadrelor didactice cu titlul de doctor– evoluția numărului de cercetători/profesori conducători de școli de cercetare atrași din străinătate– număr de programe de perfecționare urmate în cadrul departamentului	



4.2. Studenții

Activitatea educațională de succes presupune o comunitate studențească ce se caracterizează prin perseverență, dorință de învățare și care-și găsește firesc locul în această instituție, convinsă fiind că aceasta vine în întâmpinarea aspirațiilor sale. În această privință, obiectivele principale sunt:

- Consolidarea participării studenților la viața universitară prin întărirea colaborării cu reprezentanții lor;
- Susținerea studenților cu rezultate excepționale în studiu;
- Susținerea financiară a studenților cu rezultate bune, dar cu o situație financiară precară, prin regândirea sistemului de acordare a burselor și a condițiilor de cazare la căminele studențești;
- Optimizarea serviciilor puse la dispoziția studenților și creșterea lor calitativă;
- Integrarea studenților în programele de cercetare;
- Sprijinirea participării studenților în programe academice internaționale (ERASMUS etc.)

Indicatori de performanță

- gradul de confort la cazarea în căminul studențesc
- calitatea și suficiența facilităților de sport (suprafață alocată sportului pentru fiecare student practicant)
- calitatea condițiilor de alimentație (număr de studenți care iau masa la cantină)
- numărul și diversitatea activităților cultural-educative destinate studenților
- număr de studenți/calculator

5. Finanțarea Departamentului de Științe Socio-umane din cadrul Universității Creștine Partium

Dincolo de necesitatea gospodăririi judicioase a fondurilor provenite din finanțarea de bază, pentru asigurarea condițiilor financiare optime trebuie să extindem și resursele proprii ale universității, acordând atenție următoarelor aspecte:

- consolidarea activității de tip fundraising;
- implementarea unor programe de educație continuă;
- utilizarea cât mai optimă a programelor de finanțare europene.
- amplificarea activităților cu caracter economic, de producție și servicii în acele departamente al căror profil permite asemenea servicii (de exemplu grafică de reclame, sociologie, management și turism);
- consolidarea unor relații de parteneriat cu instituțiile din regiune;
- colaborare strânsă cu autoritățile locale și regionale, stabilirea de relații cu firme care ar putea angaja pe viitorii absolvenți ai universității;



- colaborarea cu aceste firme chiar în vederea obținerii unor programe de finanțări europene care să susțină pregătirea profesională a studenților și dobândirea de experiență practică de către viitorii absolvenți;
- inițierea unor servicii de consultanță, cu colaborarea specialiștilor universității.

Indicatori de performanță

- evoluția anuală a fondurilor obținute din contractele cu terți
- număr de laboratoare de prestări servicii și de centre cu potențial de cercetare aplicativă
- număr de cadre didactice, doctoranzi și masteranzi cuprinse în aceste centre
- număr/valoare contracte de consultanță și prestări servicii
- număr de proiecte de cercetare aplicativă și prestări servicii din cadrul centrelor de cercetare
- finanțarea proiectelor de cercetare aplicativă și prestări servicii de colaborare cu terți
- veniturile realizate la nivel de departamente din proiectele de cercetare sau din prestări servicii.

6. Managementul departamentului de Științe Socio-umane

Următoarele obiective trebuie să stea la baza unei activități manageriale eficiente:

- Fixarea exactă a responsabilităților, formularea exactă a competențelor la nivel de departamentului și a catedrelor;
- Delimitarea clară a funcțiilor și atribuțiilor fiecărui membru al departamentului;
- Instituirea unei practici de verificare a modului de realizare a activităților;
- Funcționarea eficientă a sistemului de asigurare a calității;
- Creșterea prestigiului universității în cercurile academice pe plan național și internațional;

Indicatori de performanță

- durata de întocmire a actelor cerute de conducerea facultății și a universității
- număr de proceduri și regulamente elaborate/revizuite anual pentru toate activitățile de predare/învățare, cercetare
- număr de parteneriate interuniversitare noi sau reînnoite

7. Relațiile cu mediul extern

Obiective	Măsuri
Creșterea numărului contractelor de colaborare ori de prestări-servicii, încheiate cu instituții de stat	– Afirmarea universității ca un prestator de servicii de cercetare-dezvoltare pentru instituții publice (componentele sociale din studiile de impact, sondaje, programe de dezvoltare socială etc.)



Obiective	Măsuri
	<ul style="list-style-type: none">– Încurajarea diverselor contracte de prestări-servicii cu primăriei, agenții, alte instituții publice (formare profesională, cursuri de limbă, traininguri etc.)– Trebuie analizată posibilitatea introducerii unui sistem de bonusuri pentru angajații, care facilitează încheierea contractelor.
Îmbunătățirea cooperării cu sectorul privat	<ul style="list-style-type: none">– Intrarea facultății în parteneriate privind practica studenților– Facilitarea dezvoltării relațiilor contractuale (cercetare, dezvoltare, servicii de traducere-interpretare etc.)– Invitarea reprezentanților sectorului de afaceri la evenimentele universității (în calitate de invitați speciali), participarea lor în juriul unor concursuri etc.– Fundraising „profitabil”: dezvoltarea unor scheme de sponsorizare reciproc avantajoase– Organizare de studii privind piața de muncă
Colaborări cu organizații civile, instituții culturale	<ul style="list-style-type: none">– Proiecte de cercetare-dezvoltare comune (cum ar fi aplicațiile comune la fondurile europene)– Organizarea de evenimente în colaborare
Încurajarea parteneriatelor public-privat-ONG	<ul style="list-style-type: none">– Se vor pregăti proiecte comune cu participare actorilor din diverse sectoare economice
Oferire de servicii beneficiarilor externi, persoane fizice	<ul style="list-style-type: none">– Cursuri de limbă– Programe de formare profesională și învățământ pentru adulți– Programe de perfecționare, reconversie pentru cadre didactice

8. PR. comunicare și marketing

Obiective	Măsuri
Creșterea prezenței media	<ul style="list-style-type: none">– În colaborare cu specialiștii de comunicare



	<p>al universității vor fi trimise invitații, comunicate de presă, materiale legate de evenimentele cu potențial PR ridicat</p> <ul style="list-style-type: none">– Se va face apel la foștii absolvenți ai universității, un număr considerabil din ei lucrând pe post de jurnalist.– Facilitarea evenimentelor cultural-științifice care pot stârni interesul unui public cât mai larg.
Diversificare marketingului educațional pentru atragerea absolvenților de liceu	<ul style="list-style-type: none">– Pe lângă utilizarea metodelor convenționale se vor organiza prelegeri, concursuri, activități speciale în cadrul săptămânilor gen „școala altfel” etc.
Organizarea de evenimente speciale	<ul style="list-style-type: none">– Universitatea ori subunitățile sale nu numai organizează evenimente culturale și artistice, dar participă în calitate de partener, sponsor la alte evenimente publice.
Prezență new media	<ul style="list-style-type: none">– Evenimentele, noutățile din cadrul facultății și al departamentelor vor fi postate pe site-uri de socializare, trimise prin mailing list-uri etc.