

FIȘA DISCIPLINEI¹

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Creștină Partium
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Sociale
1.3 Departamentul	Departamentul de Economie
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Microeconomie						
2.2 Titularul activității de curs	prof. univ. dr. Fogarasi József						
2.3 Titularul activității de seminar	lect. univ. dr. Fikó László Imre						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	Sumativă	2.7 Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					16
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					37
Tutoriat					2
Examinări					4
Alte activități...					-
3.7 Total ore studiu individual					94
3.8 Total ore pe semestru					150
3.9 Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Economie comercială
4.2 de competențe	Operare calculator (calcul tabelare – excel)

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	● Studenții nu se vor prezenta la prelegeri, seminarii/laboratoare cu telefoanele mobile deschise. De asemenea, nu vor fi tolerate convorbirile telefonice în timpul cursului, nici părăsirea de către studenți a sălii de curs în vederea preluării apelurilor telefonice personale; ● Nu va fi tolerată întârzierea studenților la curs și seminar/laborator întrucât aceasta se dovedește disruptivă la adresa procesului educațional;
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Termenul predării lucrării de seminar este stabilit de titular de comun acord cu studenții. Nu se vor accepta cererile de amânare a acestuia pe motive altfel decât obiectiv întemeiate.

¹Cf.M.Of.al României, Partea I, Nr.800bis/13.XII.2011, Ordinul ministrului nr.5703 din 18 oct.2011

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP.1. Înțelegerea adecvată și utilizarea conceptelor specifice microeconomiei CP.2. Capacitatea de analiză și sinteză a mecanismelor de piață și a comportamentului economic al producătorilor și consumatorilor CP.3. Înțelegerea formelor de venituri ale proprietarilor factorilor de producție CP.4. Capacitatea formulării de ipoteze și operaționalizării conceptelor cheie pentru explicarea și interpretarea fenomenelor economice ale agenției economice CP.5. Abilitatea identificării metodelor, procedeeleor, tehnicilor și instrumentelor de cercetare, adecvate scopului cercetării diferitelor fenomene economice și culegerii datelor empirice CP.6. Identificarea adecvată a conceptelor legate de planificarea, organizarea, coordonarea și controlul activității resurselor umane în contextul specificității pieței muncii din domeniul administrării afacerilor.
Competențe transversale	CT.1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă CT.2. Identificarea și valorificarea oportunităților de formare în domeniul economic prin dezvoltarea capacității de analiză a principalelor elemente microeconomice, respectiv prin utilizarea eficientă a aptitudinilor de a elabora strategii adecvate contextului concurențial (monopol, oligopol etc.) CT.3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea abilităților și competențelor privind înțelegerea mecanismelor de piață și a comportamentelor agenților economici într-o economie mixtă, concurențial.
7.2 Obiectivele specifice	- Înțelegerea manifestărilor principalelor fenomene, procese și legi economice - Analiza mecanismelor economiei de piață și a sistemelor concurențiale - Cunoașterea problemelor domeniului, metodologia de cercetare și aprofundare științifică

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observați
1. Piața și limita bugetară	Prelegere și problematizare	1 prelgere
2. Preferințele consumatorului și utilitatea	Prelegere și problematizare	1 prelgere
3. Alegerea optimă a consumului și incertitudinea	Prelegere și problematizare	1 prelgere
4. Cererea individuală și preferințele declarate	Prelegere și problematizare	1 prelgere
5. Analiza cererii I	Prelegere și problematizare	1 prelgere
6. Analiza cererii II	Prelegere și problematizare	1 prelgere
7. Surplus de consum și cererea peței	Prelegere și problematizare	1 prelgere
8. Echilibrul pieței concurențiale	Prelegere și problematizare	1 prelgere
9. Tehnologia și maximizarea profitului	Prelegere și problematizare	1 prelgere

10. Minimizarea costurilor și funcțiile de cost	Prelegere și problematizare	1 prelegere
11. Oferta întreprinderii și ramurii economice	Prelegere și problematizare	1 prelegere
12. Monopolul și piața factorilor de producție	Prelegere și problematizare	1 prelegere
13. Oligopolul și teoria jocurilor	Prelegere și problematizare	1 prelegere
14. Schimbul, externalitățile și bunuri publice	Prelegere și problematizare	1 prelegere

8.2 Seminar	Metode de predare	Observații
1. Microeconomie intermediară: piața și limita bugetară	Dezbateri, formarea atitudinii	1 seminar
2. Aplicații privind cererea I: preferințele și utilitatea	Dezbateri, rezolvare probleme	1 seminar
3. Aplicații privind cererea II: alegerea optimă	Dezbateri, aplicații practice	1 seminar
4. Analiza cererii I: cererea și preferințele declarate	Dezbateri, rezolvare exerciții	1 seminar
5. Analiza cererii II: schimbările cererii individuale	Dezbateri, aplicații practice	1 seminar
6. Analiza cererii III: cumpărarea și vânzarea	Dezbateri, rezolvare exerciții	1 seminar
7. Surplusul consumatorului	Dezbateri, aplicații și exerciții	1 seminar
8. Cererea pieței	Dezbateri, aplicații practice	1 seminar
9. Echilibrul pieței concurențiale	Dezbateri, aplicații și exerciții	1 seminar
10. Analiza ofertei I: tehnologia	Dezbateri, aplicații și exerciții	1 seminar
11. Analiza ofertei II: maximizarea profitului	Dezbateri, aplicații și exerciții	1 seminar
12. Analiza ofertei III: minimizarea costurilor	Dezbateri, aplicații și exerciții	1 seminar
13. Oferta individuală a întreprinderii și agregată a ramurii	Dezbateri, aplicații practice	1 seminar
14. Organizarea structurală a piețelor ú t	Dezbateri, examinare	1 seminar

Bibliografie

1. Varian, Hal R. (2016): Mikroökonómia középfokon. 4. magyar nyelvű kiadás [Microeconomie intermediată. Ediția a 4a], Budapest: Akadémiai Kiadó, 816 p. ISBN 978-963-05-9180-5.
2. Varian, Hal R. (2014): Intermediate microeconomics. A Modern Approach. 9th edition, New York: W. W. Norton & Company, 825 p. ISBN 978-0-393-1239-8.
3. Hirshleifer, J., Glazer, A., Hirshleifer, D. (2009): Mikroökonómia [Microeconomie]. Budapest: Osiris Kiadó, 812 p. ISBN:978-963-276-014-8.
4. Mankiew, N. G. (2011): Bevezetés a közgazdaságtanba [Introducere în științele economice]. Budapest: Osiris Kiadó, 640 p. ISBN: 978-963-276-208-1.
5. Samuelson, P.A., Nordhaus, W.D. (2012): Közgazdaságtan - bővített, átdolgozott kiadás [Științe economice – ed. adăugită, revizuită]. Budapest: Akadémiai Kiadó, 672 p. ISBN: 978-963-059-160-7.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cursul urmărește formarea gândirii economice, precum și a deprinderilor practice de a opera cu concepte și instrumente specifice activității desfășurate la nivelul agenților economici, prin dezvoltarea capacității de analiză a unei situații microeconomice.

Dezbaterile sunt conduse pe baza metodelor științifice economice cu accent pe analiză și sinteză și asigură, prin exemplificări, trecerea de la abstract la concret. Întreaga tematică se raportează la derularea proceselor curente din viața economică.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Notă de trecere la seminar	Test grilă	60%
10.5 Seminar	Prezentare și soluționare probleme pe temele disciplinei		40%
10.6 Standard minim de performanță: obținerea unui punctaj de 60% la test, respectiv nota 5.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

15 septembrie 2024

.....
.....

.....
.....

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

.....

.....