

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Creștină Partium
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Sociale
1.3. Departamentul	Departamentul de Economie
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclu de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Mărfuri și securitatea consumatorului
2.2. Titularul activității de curs	Conf. univ. dr. Flórián Gyula-László
2.3. Titularul activității de seminar	Asist. univ. drd. Kele Tünde-Ilona
2.4. Anul de studiu	I
2.5. Semestrul	2
2.6. Tipul de evaluare	Colocviu
2.7. Regimul disciplinei	O/DS

3. Timpul total estimat

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					2
Examinări					4
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					44
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

4. Precondiții (unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs, calculator, videoproiector, tablă, Internet
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală de seminar, calculator, videoproiector, tablă, Internet

6. Competențe specifice acumulate

6.1. Competențe profesionale	CP.2.3. Aplicarea unor modele și instrumente de organizare a spațiilor de vânzare și depozitare. CP.3.1. Definirea conceptelor privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecția a acestora. CP.3.2. Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor privind cererea și oferta de servicii și a comportamentului consumatorilor. CP.5.1. Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice managementului calității aplicat serviciilor.
6.2. Competențe transversale	CT.1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. CT.2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea noțiunilor de bază privind calitatea mărfurilor, necesare în proiectarea produselor, asigurarea calității industriale și comerciale. Creșterea eficienței economice prin optimizarea raportului calitate-preț. Protecția consumatorului.
7.2. Obiectivele specifice	Cunoașterea și înțelegerea conceptelor privind calitatea mărfurilor. Formarea unor abilități și a unor conexiuni între problematica calității și valorii mărfurilor. Conștientizarea rolului și importanței politicii de asigurare și îmbunătățire a calității mărfurilor și serviciilor, a asigurării securității consumatorilor. Introducere în analiza structurii și a compoziției chimice a mărfurilor: analiză funcțională, analiză comparativă. Cunoașterea unor metode moderne de analiză a mărfurilor.

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Noțiuni fundamentale	Prezentare PPT/Curs interactiv	2 ore
2. Proprietățile mărfurilor	Prezentare PPT/Curs interactiv	2 ore
3. Estetica mărfurilor	Prezentare PPT/Curs interactiv	2 ore
4. Modernizarea mărfurilor	Prezentare PPT/Curs interactiv	2 ore
5. Standardizarea mărfurilor	Prezentare PPT/Curs interactiv	2 ore
6. Codificarea mărfurilor	Prezentare PPT/Curs interactiv	2 ore
7. Etichetarea mărfurilor	Prezentare PPT/Curs interactiv	2 ore
8. Ambalarea mărfurilor	Prezentare PPT/Curs interactiv	2 ore
9. Transportul mărfurilor	Prezentare PPT/Curs interactiv	2 ore
10. Depozitarea mărfurilor	Prezentare PPT/Curs interactiv	2 ore
11. Asigurarea și atestarea calității mărfurilor și serviciilor. Recepția mărfurilor	Prezentare PPT/Curs interactiv	2 ore
12. Tipuri și metode de analiză a mărfurilor	Prezentare PPT/Curs interactiv	2 ore
13. Protecția consumatorului	Prezentare PPT/Curs interactiv	2 ore
14. Evaluare	Evaluare în scris	2 ore
8.2. Seminar	Metode de predare	Observații
1. Noțiuni fundamentale	Prelucrare studiu de caz	2 ore
2. Proprietățile mărfurilor	Prelucrare studiu de caz	2 ore
3. Estetica mărfurilor	Prelucrare studiu de caz	2 ore
4. Modernizarea mărfurilor	Prelucrare studiu de caz	2 ore
5. Standardizarea mărfurilor	Prelucrare studiu de caz	2 ore
6. . Codificarea mărfurilor	Prelucrare studiu de caz	2 ore
7. Etichetarea mărfurilor	Prelucrare studiu de caz	2 ore
8. Ambalarea mărfurilor	Prelucrare studiu de caz	2 ore

9. Transportul mărfurilor	Prelucrare studiu de caz	2 ore
10. Depozitarea mărfurilor	Prelucrare studiu de caz	2 ore
11. Asigurarea și atestarea calității mărfurilor și serviciilor	Prelucrare studiu de caz	2 ore
12. Recepția mărfurilor	Prelucrare studiu de caz	2 ore
13. Tipuri și metode de analiză a mărfurilor	Prelucrare studiu de caz	2 ore
14. Evaluarea cunoștințelor.	Prelucrare studiu de caz	2 ore

Bibliografie obligatorie

1. Biro A Cs.: Áruismeret. PKE, Oradea, 2013.
2. Biro A Cs.: A technológia és áruismeret alapjai. PKE, Oradea, 2008.
3. Biro A. și colab.: Bazele tehnologiei și merceologiei. Lucrări practice și studiu de caz, Universitatea BabeșBolyai, Facultatea de Științe Economice, Cluj-Napoca, 2002.
4. Buzás G.: Az áruismeret alapjai. Kereskedelmi és Idegenforgalmi Továbbképző, Budapest, 2003.
5. Buzás G.: Általános áruismeret. Műszaki Kiadó, Budapest, 2014
6. Frățilă R., Chiș Al., Nistor R., Biro A., Drăgan M. și R. Mihaiu: Merceologie și Tehnologie. Editura Alma Mater, Cluj-Napoca, 2004.
7. Nagy E.: Általános áruismeret, PKE, 2011
8. ***Parlamentul European (2023): Măsuri de protecție a consumatorilor. Sursa: <https://www.europarl.europa.eu/factsheets/ro/sheet/47/masuri-de-protectie-a-consumatorilor>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se studiază în alte centre universitare din țară și din străinătate, precum și cu cerințele activităților profesionale derulate în cadrul organizațiilor angajatoare.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Evaluare sumativă	Examen scris	60%
10.5. Seminar	Evaluare progresivă	Evaluarea eseului prezentat	40%

10.6. Standard minim de performanță:
Obținerea a minim 50% din punctajul total acordat, dintre care 25% pentru activitatea de seminar și 25% la proba de verificare

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Dr. Flórián Gyula-László

Drd. Kele Tünde-Ilona

15 Septembrie 2024

.....

.....

Data avizării în departament:

Semnătura directorului de departament:

.....

.....