

FIȘA DISCIPLINEI¹

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Creștină Partium
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Sociale
1.3 Departamentul	Departamentul de Economie
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Geografia economică
2.2 Titularul activității de curs	Conf. univ. Dr. Szilágyi Ferenc
2.3 Titularul activității de seminar	Conf. univ. Dr. Szilágyi Ferenc
2.4 Anul de studiu	II.
2.5 Semestrul	I.
2.6 Tipul de evaluare	Examen
2.7 Regimul disciplinei	<u>Q</u> / DF

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	3.2 din care curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	3.5 din care curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					16
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități...					-
3.7 Total ore studiu individual					69
3.8 Total ore pe semestru					125
3.9 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs, calculator, videoproiector, tablă, Internet
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală de seminar, calculator, videoproiector, tablă, Internet, teren

¹ Conform: Ordinul Ministrului nr.5703 din 18 oct.2011, anexa 3.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii C1.2 Explicarea și interpretarea date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor. C1.4 Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează realizarea prestațiilor în organizațiile din comerț, turism și servicii. C2. Comercializarea produselor/serviciilor C2.1 Descrierea modalităților de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului agenților economici în contextul creat de legislația și regulamente aferente în vigoare. C6. Asistență în managementul resurselor umane C6.2 Explicarea și interpretarea de situații/procese concrete din domeniul administrării afacerilor pentru interpretarea corectă a evoluțiilor pieței muncii și a evoluțiilor din interiorul firmelor în ceea ce privește angajații.
Competențe transversale	CT.1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. CT.2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Fundamentarea sistemului de cunoștințe teoretice în domeniul geografiei umane generale, inclusiv al ramurilor acesteia. Transmiterea unor cunoștințe pentru însușirea și înțelegerea cunoștințelor economice regionale. Localizarea evenimentelor și proceselor economice actuale în spațiul geografic. Să identifice principalele arii și regiuni economice. Însușirea noțiunii de geografie economică, cu aplicabilitate asupra tuturor continentelor lumii, sub aspectul studiului ramurilor geografiei economice: agricultura, industrie, transporturi, comerț și turism.
7.2 Obiectivele specifice	• Cunoașterea interacțiunii dintre componentele geografiei economice; • Individualizarea mecanismelor care determina dezvoltarea regională teritorială diferențiată; • Depistarea legităților care guvernează schimbarea în sistemele regionale ale lumii; • Interpretarea dinamicii teritoriale în raport cu resursele spațiului mondial; • Judecarea dezvoltării economice teritoriale diferențiate și individualizarea mecanismelor care determină discrepanțele economice teritoriale pe glob; • Formularea de ipoteze privind utilizarea resurselor naturale ca instrumente în accelerarea schimbărilor teritoriale. Realizarea unui referat pe teme de specialitate. • Învățarea și aplicarea tehnicilor de realizare a materialelor grafice și cartografice specifice domeniului de studiu. • Învățarea etapelor și metodelor de realizare și prezentare a unui referat. Aplicarea cunoștințelor acumulate la curs în materialele (referate) realizate la orele de seminar. • Prin cunoașterea și recunoașterea diferitelor etnii și culturi să se dezvolte respectul și toleranța față de diferite popoare și credințe. • Utilizarea eficientă a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
I. Noțiunile de bază ale disciplinei. Introducere în geografie	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
II. Introducerea în geografia economică. Agricultură.	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
III. Industria.	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
IV. Serviciile. Transporturile. Turism	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
V. Geografia politică. Statul.	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
VI. Globalizarea, regionalizarea și integrarea.	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
VII. Uniunea Europeană	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
VIII. Formarea pieței mondiale. Economia globală de astăzi	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore

IX. Regiunile Europei: Economia Germaniei și Franței	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
X. Regiunile Europei: Benelux, Marea Britanie	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
XI. Regiunile Europei: Europa Mediterană	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
XII. Regiunile Europei: Scandinavia	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
XIII. Regiunile Europei: Europa Centrală. Europa de Est	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
XIV. USA, China, Japonia	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore

8.2 Seminar	Metode de predare	Observații
I. Cunoștințe geografice generale / exercițiu cartografică	Dezbateri, studii de caz	2 ore
II. Cunoștințe geografice generale / exercițiu cartografică	Dezbateri, studii de caz	2 ore
III. Noțiunile de bază / Geografia umană și economică	Dezbateri, studii de caz	2 ore
IV. Marile unități regionale ale Europei	Dezbateri, studii de caz	2 ore
V. Statele continentului European.	Dezbateri, studii de caz	2 ore
VI. Marile puteri ale lumii	Dezbateri, studii de caz	2 ore
VII. Prezentare – ONU, UNESCO, NATO, OPEC, Liga Arabă	Dezbateri, studii de caz	2 ore
VIII. Prezentare – Parlamentul European, Comisia, Consiliul	Dezbateri, studii de caz	2 ore
IX. Prezentare – Germania, Franța	Dezbateri, studii de caz	2 ore
X. Prezentare – Marea Britanie, Benelux	Dezbateri, studii de caz	2 ore
XI. Prezentare – Țările din Europa de Sud	Dezbateri, studii de caz	2 ore
XII. Prezenare – Țările din Europa de Nord	Dezbateri, studii de caz	2 ore
XIII. Prezentare – Țările din Europa Centrală	Dezbateri, studii de caz	2 ore
XIV. USA, China, Japonia	Dezbateri, studii de caz	2 ore

Bibliografie

1. Viorel Mionel: Resurse geostrategice : Geografia economică în arena politicii globale; Editura Universitară, București 2015
2. Kaplan, Robert D.: Marco Polo világa visszatér, Nyomtatott könyv: háború, stratégia és amerikai érdekek a huszonegyedik században, Budapest: Pallas Athéné, 2018
3. Poladian, Simona; Pop, Napoleon: România și fenomenele majore din economia europeană și globală; Editura Universitară, București , 2014
4. Abishur Prakash: Új geopolitika: a világ jövője technológia, I-II. Budapest : Pallas Athéné Kvk, 2018
5. Bruno Maçães: Eurázsia hajnala: az új világrend nyomában; Budapest : Pallas Athéné Kvk, 2018
6. Marcelo M. Giugale: Gazdasági fejlődés, Nyomtatott könyv: amit mindenkinek tudnia kell, Budapest : Pallas Athéné Kvk, 2019
7. Prof. PhD. Florian Răpan: International economic relations geopolitics, Lecture notes, București : Pro Universitatea, 2018
8. Boniface, Pascal: A nemzetközi kapcsolatok atlasza, 100 térkép, hogy megértsük a világot 1945-től napjainkig, Budapest : Pallas Athéné Kvk, 2020
9. Chen Ling: A globalizáció manipulálása: a bürokraták befolyása Kína üzleti világára, Budapest : Pallas Athéné Kvk, 2019
10. Youssef Cassis, Dariusz Wójcik: Nemzetközi pénzügyi központok a globális pénzügyi válság és a Brexit után,, Budapest : Pallas Athéné Kvk, 2019
11. Norbert Csizmadia: Geofusion 2.0, Budapest : Pallas Athéné, 2021 Rapan Florian: International economic relations geopolitics. Lecture notes, Pro Universitaria 2018

Bibliografie opțională:

- Tóth József: Általános társadalomföldrajz I-II, Dialóg-Campus Kiadó, Pécs 2002
- Gábris Gyula: Európa regionális földrajza I-II; ELTE Eötvös Kiadó, Budapest 2012
- Vofkori László: Gazdasági földrajz, Scienta Kiadó, Kolozsvár 2002

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se studiază în alte centre universitare din țară și din străinătate, precum și cu cerințele activităților profesionale derulate în cadrul organizațiilor angajatoare.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluare sumativă	Examen	67%
10.5 Seminar	Evaluare progresivă	Proiecte individuale și de grup, recenzie articol de specialitate, participare activă	33%
10.6 Standard minim de performanță Obținerea a minim 60% din punctajul total acordat, dintre care 20% pentru activitatea de seminar și 40% la proba de verificare			

Data completării
15.09.2024

Semnătura titularului de curs
Dr. Szilágyi Ferenc

Semnătura titularului de seminar
Dr. Czuczor Krisztina

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament