

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Creștină Partium
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Sociale
1.3. Departamentul	Economie
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	ECTS

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Economia turismului (ECTS 2104)
2.2. Titularul activității de curs	Conf. Univ. Dr. Molnar Elisabeta Ilona
2.3. Titularul activității de seminar	Asist. Univ. Drd. Gulyas Greta
2.4. Anul de studiu	II
2.5. Semestrul	3
2.6. Tipul de evaluare	Examen
2.7. Regimul disciplinei	DS

3. Timpul total estimat

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					26
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					94
3.8. Total ore pe semestru					150
3.9. Numărul de credite					6

4. Precondiții (unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs, calculator, videoproiector, tablă, Internet
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală de curs, calculator, videoproiector, tablă, internet, teren

6. Competențe specifice acumulate

6.1. Competențe profesionale	CP.1 C1 Definirea conceptelor, metodelor economice specifice în domeniul comerțului, turismului și serviciilor CP.2 Asistență pentru administrarea activității ansamblului întreprinderii turism CP.3 Cunoașterea și realizarea activităților economice și financiare din cadrul departamentelor întreprinderii de turism CP.6 Utilizarea bazelor de date specifice
6.2. Competențe transversale	CT.1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. CT.2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. CT.3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea și înțelegerea principalelor mecanisme ce stau la baza economiei turismului, importanța rolului turismului și ponderea acestui sector în economie. Cunoașterea, înțelegerea și operarea cu diferite concepte referitoare la organizarea serviciilor specifice, relația dintre furnizori și beneficiarii acestora.
7.2. Obiectivele specifice	Definirea noțiunilor ce stau la baza formării industriei ospitaliere; concepte și clasificări în serviciile turistice de bază și complementare; recunoașterea rolului turismului în economia națională și mondială. Înțelegerea și operarea cu diferite noțiuni și concepte aferente serviciilor turistice; cunoașterea instrumentelor și metodelor lor specifice; Derularea activităților turistice conform standardelor calității impuse, în funcție de piața existentă, de cerere și ofertă, adaptată cerințelor reale ale turiștilor; Utilizarea diverselor instrumente ale managementului activității de turism pentru soluționarea problemelor și îmbunătățire continuă; Dobândirea de către studenți a unei experiențe practice în domeniu prin realizarea unor proiecte individuale și în echipă și participarea la rezolvarea de studii de caz. Pregătirea teoretică și practică a studenților, în concordanță cu cerințele standardelor europene, pentru a fi competitivi pe piața muncii în sectorul turistic din România și din străinătate.

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere în economia turismului. Rolul și locul turismului în economie. Coordonate istorice și conceptuale în turism.	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
2. Organizarea turismului, organizații naționale și internaționale, asociații profesionale în turism. Legislație.	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
3. Turism internațional. Codul de etică în turismul internațional.	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
4. Formele de turism - caracteristici. Factorii determinanți ai dezvoltării turismului.	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
5. Infrastructura în turism - particularități și caracteristici.	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
6. Serviciile turistice - particularități și caracteristici. Serviciile hoteliere, de alimentație și de agrement.	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
7. Transporturile turistice. Forme de transporturi turistice, rolul și importanța lor în economie.	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
8. Transporturi aeriene. Alianțe și asociații în transportul aerian	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
9. Turism și cultură.	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore

10. Produsul turistic. Definiții, formarea și tipurile de produs turistic.	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
11. Produsul turistic. Definiții, formarea și tipurile de produs turistic.	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
12. Turismul, mobilizator al forței de muncă. Profesii și cariera în turism.	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
13. Turismul și impactul asupra mediului înconjurător. Conceptul de dezvoltare durabilă.	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
14. Economie circulară -Turismul – impactul economic la nivel național și internațional	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
8.2. Seminar	Metode de predare	Observații
1. Introducere în cerințele seminarului	Dezbateri	2 ore
2. Rolul și locul turismului în economie. Studii de caz.	Dezbateri, studii de caz	2 ore
3. Organizații naționale și internaționale. Legislație în turism.	Dezbateri, studii de caz	2 ore
4. Turism internațional.Trenduri în turism, destinații de top în turismul internațional.	Dezbateri, studii de caz	2 ore
5. Formele de turism. Studii de caz	Dezbateri, studii de caz	2 ore
6. Infrastructura de transport, de cazare, de alimentație, de agrement, etc. Baza materială turistică din România.	Dezbateri, studii de caz, teren	2 ore
7. Servicii turistice de bază și complementare.Servicii turistice specifice fiecărei activități turistice.	Dezbateri, studii de caz	2 ore
8. Transporturi turistice. Studii de caz..Organizații naționale și internaționale în transporturi.	Dezbateri, studii de caz	2 ore
9. Alianțe în transporturi aeriene.Studii de caz.	Dezbateri, studii de caz	2 ore
10. Tipuri de produse turistice. Termeni utilizați în turism. Studii de caz.	Dezbateri, studii de caz	2 ore
11. Piața turistică din România. Cererea și oferta turistică.	Dezbateri, studii de caz	2 ore
12. Forța de muncă în turism – profesii și caracteristici.	Dezbateri, studii de caz	2 ore
13. Prezentări proiecte în echipă	Dezbateri, Evaluare	2 ore
14. Prezentări proiecte în echipă	Dezbateri, Evaluare	2 ore

Bibliografie obligatorie

Tema 1-14 Materialul prezentat la curs și seminar

Stănciulescu Gabriela, Moraru Remus, Szabo Orsolya, Glosari de termeni în turism, Universitatea Oradea, 2010

***Circular Economy, Leading Circularity in Travel & Tourism, WTTC & Harvard Learning Insight

Molnar Elisabeta Ilona, Operaționalizarea transporturilor turistice aeriene, Editura Uranus, București, 2014

Bibliografie facultativă

▪ World Tourism Organization (2023), Tourism and Rural Development: A Policy Perspective, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284424306>

▪ World Tourism Organization (2023), International Tourism Highlights, 2023 Edition – The impact of COVID-19 on tourism (2020–2022), UNWTO, Madrid, <https://doi.org/10.18111/9789284424504>.

▪ *** Travel Information Manual –IATA, 2024.

*** HOTĂRÂRE nr. 558 din 4 august 2017 privind aprobarea Programului pentru dezvoltarea investițiilor în turism - Masterplanul investițiilor în turism - și a criteriilor de eligibilitate a proiectelor de investiții în turism EMITENT GUVERNUL ROMÂNIEI Publicat în MONITORUL OFICIAL nr. 653 din 8 august 2017

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se studiază în alte centre universitare din țară și din străinătate, precum și cu cerințele activităților profesionale derulate în cadrul organizațiilor angajatoare.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Evaluare sumativă	Examen scris si oral	60 %
10.5. Seminar	Evaluare progresivă	Proiecte individuale și de grup, recenzie articol de specialitate, participare activă	40%

10.6. Standard minim de performanță: Obținerea a minim 50% din punctajul total acordat, (60 % la proba de verificare scrisă si orală și 40% pentru activitatea de seminar).

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

12.09. 2023

Data avizării în departament:

Semnătura directorului de departament: