

FIȘA DISCIPLINEI¹

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Creștină Partium
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Sociale
1.3 Departamentul	Departamentul de Economie
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Geografia turismului
2.2 Titularul activității de curs	Conf. univ. dr. Szilágyi Ferenc
2.3 Titularul activității de seminar	Conf. univ. dr. Szilágyi Ferenc
2.4 Anul de studiu	II.
2.5 Semestrul	II.
2.6 Tipul de evaluare	Examen
2.7 Regimul disciplinei	<u>Q</u> / DD

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					26
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități...					-
3.7 Total ore studiu individual					94
3.8 Total ore pe semestru					150
3.9 Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs, calculator, videoproiector, tablă, Internet
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală de seminar, calculator, videoproiector, tablă, Internet, teren

¹ Conform: Ordinul Ministrului nr.5703 din 18 oct.2011, anexa 3.

6. Competențe specifice acumulate

6.1. Competențe profesionale	C1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii C1.1 Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor. C1.2 Explicarea și interpretarea date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor. C1.4 Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează realizarea prestațiilor în organizațiile din comerț, turism și servicii. C2. Comercializarea produselor/serviciilor C2.1 Descrierea modalităților de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului agenților economici în contextul creat de legislația și regulamente aferente în vigoare. C2.4 Analiza critic-constructivă a relațiilor dintre consumatorii și furnizorii specifici domeniului comerț, turism și servicii. C3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii C3.2 Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor privind cererea și oferta de servicii și a comportamentului consumatorilor.
6.2. Competențe transversale	CT.1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. CT.2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. CT.3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Fundamentarea sistemului de cunoștințe teoretice în domeniul geografiei umane generale, inclusiv al ramurilor acesteia. Înșușirea și înțelegerea cunoștințelor turistice regionale. Localizarea evenimentelor și proceselor turistice actuale în spațiul geografic. Să identifice principalele arii și destinații turistice. Realizarea și utilizarea materialelor grafice și cartografice specifice domeniului de studiu. Selectarea, analiza și interpretarea materialelor bibliografice specifice domeniului. Prezentarea, utilizând metode specifice moderne, a informațiilor obținute din bibliografia studiată. Să identifice principalele arii și regiuni turistice.
7.2 Obiectivele specifice	Cunoașterea caracteristicilor regionale ale României, li valorificare turistică a regiunilor respective. Cunoașterea caracteristicilor ariilor ocrotite, a parcurilor naționale, obiectivelor care fac parte din lista patrimoniului mondial. Cunoașterea obiectivelor turistice a fiecărei regiune geografice a României. Realizarea unui referat pe teme de specialitate. Învățarea și aplicarea tehnicilor de realizare a materialelor grafice și cartografice specifice domeniului de studiu. Învățarea etapelor și metodelor de realizare și prezentare a unui referat.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Obs.
I. Noțiunile de bază ale disciplinei	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
II. România. Regiunile turistice. Obiectivele patrimoniului mondial. Ariile protejate, parcuri naționale	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore

III. Obiectivele turistice din Banat și Partium	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
IV. Obiectivele turistice din Transilvania	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
V. Obiectivele turistice din Bucovina și Moldova	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
VI. Obiectivele turistice din Oltenia, Muntenia, Dobrogea	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
VII. Regiunile turistice din Ungaria	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
VIII. Obiectivele turistice Europa Centrală, de V, E, N	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
IX. Obiectivele turistice Europa de Sud	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
X. Obiectivele turistice din Orientul apropiat	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
XI. Obiectivele turistice exotice din Asia	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
XII. Obiectivele turistice exotice din zona Pacificului	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
XIII. Obiectivele turistice din Africa	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
XIV. Obiectivele turistice din America	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore

8.2 Seminar	Metode de predare	Observații
I. Cunoștințe geografice generale / exercițiu cartografică	Dezbateri, studii de caz	2 ore
II. Noțiunile de bază / Geografia umană și turistică	Dezbateri, studii de caz	2 ore
III. Prezentare – Parcuri naționale	Dezbateri, studii de caz	2 ore
IV. Prezentare – Obiectivele protejate de UNESCO	Dezbateri, studii de caz	2 ore
V. Prezentare studenților pe teme stabilite	Dezbateri, studii de caz	2 ore
VI. Prezentare studenților pe teme stabilite	Dezbateri, studii de caz	2 ore
VII. Prezentare studenților pe teme stabilite	Dezbateri, studii de caz	2 ore
VIII. Prezentare studenților pe teme stabilite	Dezbateri, studii de caz	2 ore
IX. Prezentare studenților pe teme stabilite	Dezbateri, studii de caz	2 ore
X. Prezentare studenților pe teme stabilite	Dezbateri, studii de caz	2 ore
XI. Prezentare studenților pe teme stabilite	Dezbateri, studii de caz	2 ore
XII. Prezentare studenților pe teme stabilite	Dezbateri, studii de caz	2 ore
XIII. Prezentare studenților pe teme stabilite	Dezbateri, studii de caz	2 ore
XIV. Evaluarea activităților de seminar	Evaluare	2 ore

Bibliografie

1. Neacsu Nicolae: Resurse si destinatii turistice în România, Ed. Universitară, București 2016
2. Stănculescu, Gabriela: Tehnica operațiunilor de turism intern și internațional, București : C.H. Beck, 2013
3. Gonda Tibor: Alternatív turizmus, Környezettudatosság és felelősségteljeség a turizmusban, Budapest: Akadémiai Kiadó, 2022
4. Rátz Tamara: Felelősségteljes turizmus, Lehetőségek és kihívások a poszt-Covid korszakban, Orosháza: Kodolányi János Főiskola, 2023
5. Talabos István: Tourism of Danube area: strategical study volumes, Scientific Association for Spatial Development, Subotica : Čikoš group, 2014
6. Lőrincz Katalin, Sulyok Judit: Turizmusmarketing, Budapest : Akadémiai Kiadó, 2017
7. Chris Cooper: Essentials of tourism, Los Angeles : Sage, 2021
8. Dwyer Larry, Peter Forsyth, Wayne Dwyer: Tourism economics and policy; Bristol : Channel View Publications, 2020
9. Csapó János: A turizmuspolitika és turizmusirányítás elmélete és gyakorlata az Európai Unióban; Akadémiai Kiadó, Budapest 2020
10. Vofkori László: România turizmusföldrajza, ProPrint Kiadó, Csíkszereda 2006
11. Gyuricza László: A turizmus nemzetközi földrajza, Dialóg-Campus Kiadó, Budapest-Pécs 2006
12. Michalkó Gábor: Magyarország modern turizmusföldrajza, Dialóg-Campus Kiadó, Budapest-Pécs 2007

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se studiază în alte centre universitare din țară și din străinătate, precum și cu cerințele activităților profesionale derulate în cadrul organizațiilor angajatoare.

10. Evaluare

Tip	10.1 Criterii de	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
-----	------------------	-------------------------	------------------------------

activitate	evaluare		
10.4 Curs	Evaluare sumativă	Examen scris	67%
10.5 Seminar	Evaluare progresivă	Proiecte individuale și de grup, recenzie articol de specialitate, participare activă	33%
10.6 Standard minim de performanță Obținerea a minim 60% din punctajul total acordat, dintre care 20% pentru activitatea de seminar și 40% la proba de verificare			

Data completării
15.09.2024.

Semnătura titularului de curs
Dr. Szilágyi Ferenc

Semnătura titularului de seminar
Dr. Czuczor Krisztina

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament