

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Creștină Partium
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Sociale
1.3. Departamentul	Economie
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	ECTS

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Turism de afaceri și evenimente (ECTS 3113)
2.2. Titularul activității de curs	Conf. Univ. Dr. Molnar Elisabeta Ilona
2.3. Titularul activității de seminar	Asist. Univ. Drd. Gulyas Greta
2.4. Anul de studiu	III
2.5. Semestrul	5
2.6. Tipul de evaluare	Examen
2.7. Regimul disciplinei	DS

3. Timpul total estimat

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					2
Examinări					4
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					44
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

4. Precondiții (unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs, calculator, videoproiector, tablă, Internet
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală de curs, calculator, videoproiector, tablă, internet, teren

6. Competențe specifice acumulate

6.1. Competențe profesionale	CP.1 Definirea conceptelor, metodelor economice specifice în domeniul turismului de afaceri si evenimente CP.3 Cunoasterea și realizarea activităților economice si financiare din cadrul turismului de afaceri si organizarea evenimentelor CP.6 Utilizarea bazelor de date specifice
6.2. Competențe transversale	CT.1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.

6.1. Competențe profesionale	CP.1 Definirea conceptelor, metodelor economice specifice în domeniul turismului de afaceri si evenimente CP.3 Cunoasterea și realizarea activităților economice si financiare din cadrul turismului de afaceri si organizarea evenimentelor CP.6 Utilizarea bazelor de date specifice
	CT.2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. CT.3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	•Cunoasterea și înțelegerea rolului turismului de afaceri în sectorul industriei ospitalității. •Cunoasterea și înțelegerea rolului organizarii de evenimente în sectorul hotelier si restaurante •Abordarea pragmatică a activităților de prestare propriu-zisă a serviciilor in domeniul turismului de afaceri si organizare de evenimente.Cunoașterea, înțelegerea și operarea cu metode specifice pentru realizarea obiectivelor propuse.
7.2. Obiectivele specifice	•Cunoașterea și înțelegerea diferitelor concepte specifice turismului de afaceri si organizarii de evenimente •Identificarea conceptelor legate de planificarea, organizarea, coordonarea și controlul activității de organizarea evenimentelor. •Respectarea normelor de deontologie profesională, fundamentate pe opțiuni valorice explicite, specifice specialistului în industria ospitalitatii. •Pregatirea teoretică și practică a studenților, în domeniul turismului de afaceri si in organizare de evenimente, în acord cu standardele europene impuse în acest domeniu , pentru a fi competitivi pe piața muncii în sectorul turistic din România și din străinătate

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Turism de afaceri și evenimente – aspecte generale, caracteristici	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
2. Dezvoltarea turismului de afaceri și eventimente în contextul globalizării. Rolul organizării evenimentelor în industria ospitalității	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
3. Piața turismului de afaceri și reuniuni.	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
4. Tipologia evenimentelor, considerații specifice	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
5. Evenimente :Congrese -Conferințe- Team building –	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
6. Evenimente : Training – Seminarii - Banqueting	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
7. Evenimente : Târguri și expoziții, festivaluri	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
8. Târguri, expoziții, festivaluri naționale	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
9. Târgurile și expozitiile internaționale (comparații specifice în turism)	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
10. Planificarea unui eveniment	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
11. Planificare operațională și bugetară.	Prezentări, prelegeri, curs	2 ore
12. Decontarea evenimentelor	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
13. Trenduri in turismul de afaceri si evenimente	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
14. Reglementări legislative și financiar- contabile privind	Prezentări, prelegeri, curs	2 ore

organizarea de evenimente.	interactiv	
8.2. Seminar	Metode de predare	Observații
1. Turism de afaceri și evenimente – aspecte generale, caracteristici	Dezbateri	2 ore
2. Turismului de afaceri și eventimente în contextul unor sectoare economice .	Dezbateri, studii de caz	2 ore
3. Piața turismului de afaceri și reuniuni. Cerere și ofertă.	Dezbateri, studii de caz	2 ore
4. Tipologia evenimentelor .	Dezbateri, studii de caz	2 ore
5. Identificarea unor evenimente importante la nivel național și internațional, Congrese -Conferințe , etc	Dezbateri, studii de caz	2 ore
6. Training – Seminarii - Banqueting	Dezbateri, studii de caz, teren	2 ore
7. Identificarea unor târguri si expozitii naționale de importanță majoră	Dezbateri, studii de caz	2 ore
8. Identificarea unor târguri si expozitii intenaționale de importanță majoră	Dezbateri, studii de caz	2 ore
9. Festivaluri naționale și internaționale	Dezbateri, studii de caz	2 ore
10. Planificarea unui eveniment	Dezbateri, studii de caz	2 ore
11. Planificare operațională și bugetară.	Dezbateri, studii de caz	2 ore
12. Decontarea evenimentelor	Dezbateri, studii de caz	2 ore
13. Prezentări proiecte în echipă	Dezbateri, Evaluare	2 ore
14. Prezentări proiecte în echipă	Dezbateri, Evaluare	2 ore
Bibliografie obligatorie Tema 1-14 Materialul prezentat la curs si seminar *** Az incentive rendezveny szervezese, Kereskedelmi, Vendeglatoipari és Idegenforgalmi Főiskola, Idegenforgalmi Tanszek - Chiriac A. Crina, Asistență turistică în organizarea de evenimente , THR-CG, Bucuresti, 2004 Bibliografie facultativă https://www.iccaworld.org/		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se studiază în alte centre universitare din țară și din străinătate, precum și cu cerințele activităților profesionale derulate în cadrul organizațiilor angajatoare.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Evaluare sumativă	Examen scris si oral	60 %
10.5. Seminar	Evaluare progresivă	Proiecte individuale și de grup, recenzie articol de specialitate, participare activă	40%

10.6. Standard minim de performanță: Obținerea a minim 50% din punctajul total acordat, (60 % la proba de verificare scrisă si orala și 40% pentru activitatea de seminar).

Data completării
12.09.2024

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament:

Semnătura directorului de departament: