

FIȘA DISCIPLINEI¹

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ	Universitatea Creștină Partium
1.2 Facultatea	Facultatea de Litere și Arte
1.3 Departamentul	Limbă și Literatură
1.4 Domeniul de studii	Limbă și Literatură
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Limba și literatura engleză / licențiat în filologie

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Engleză pentru turism 2. EN2212
2.2 Titularul activității de curs	Lect. Univ. Dr. Szabó Roland-Attila
2.3 Titularul activității de seminar	Lect. Univ. Dr. Szabó Roland-Attila
2.4 Anul de studiu	II
2.5 Semestrul	4
2.6 Tipul de evaluare	Verificare pe parcurs
2.7 Regimul disciplinei	Disciplină opțională de specialitate

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care 3.2 curs	1	3.3	1
3.4 Total ore din planul de	28	din care 3.5 curs	14	3.6	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					17
Tutoriat					-
Examinări					-
Alte activități...					-
3.7 Total ore studiu individual					47
3.8 Total ore pe semestru					75
3.9 Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	Cunoașterea limbii engleze la nivel avansat

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală de curs, mijloace audiovizuale, acces la internet

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C2. Comunicarea eficientă, scrisă și orală, în cele două limbi străine C2.1. Definirea principalelor trăsături ale comunicării orale și scrise, ale receptării și producerii de texte (inclusiv a textelor științifice din domeniul umanist), în ambele limbi străine C2.2. Interpretarea relației dintre mesajul oral sau scris și contextul său, explicarea tehnicilor argumentative și de construcție a mesajului în cele două limbi străine C2.3. Receptarea critică și producerea de mesaje orale sau scrise specifice comunicării științifice la nivel universitar (prezentări de proiecte, referate, recenzii, comunicări, lucrări de licență etc.), în cele două limbi străine. C3.5. Formularea, în cadrul unor proiecte profesionale a unui punct de vedere profesional, asupra fenomenului literar, pornind de la pozițiile exprimate în textele de critică și istorie literară pornind de la bibliografia de specialitate. C2.4. Utilizarea cu discernământ și probitate Științifică a surselor de informare. C4.3. Analiza sub aspect lingvistic a oricărui act de comunicare orală sau scrisă; utilizarea informației teoretice în aplicații practice C5. Descrierea sistemului fonetic, gramatical și lexical al limbilor moderne și utilizarea acestora în producerea și traducerea de texte și în interacțiunea verbală
Competențe transversale	CT1. Utilizarea componentelor domeniului limbă și literatură în deplină concordanță cu etica profesională. CT2. Relaționarea în echipă; comunicarea interpersonală și asumarea de roluri specifice. CT3. Organizarea unui proiect individual de formare continuă; îndeplinirea obiectivelor de formare prin activități de informare, prin proiecte în echipă și prin participarea la programe instituționale de dezvoltare personală și profesională

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Obiectivul general al cursului este de a cunoaște conceptele principale în domeniul turismului. • Lărgirea cunoștințelor lingvistice ale studenților și punerea în practică a strategiilor abordării acestora pentru dezvoltarea cunoștințelor în acest domeniu. • Dobândirea unor cunoștințe fundamentale din domeniul turismului. • Îmbunătățirea capacității studenților de a opera cu noțiuni practice (websites, maps) și de a le aplica în practică. • Dovedirea comprehensiunii imediate în relațiile de explicare și fixare a unor itemi translaționali; argumentarea soluțiilor în situații tipice domeniului. • Dezvoltarea vocabularului.
7.2 Obiectivele specifice	• Formarea deprinderilor de receptare și exprimare orală și scrisă folosind vocabularul specific (English for Tourism). • Integrarea cunoștințelor și a deprinderilor lingvistice și de interpretare în diferite situații de comunicare • Atingerea unui nivel superior în vederea achiziționării limbajului de

	specialitate corespunzător domeniului de studiu.
--	--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Orientation.	Discuții, exerciții, lucru individual/în echipă	1 ora
2. Hospitality Research.	Discuții, exerciții, lucru individual/în echipă	1 ora
3. Careers in Tourism and Hospitality.	Discuții, exerciții, lucru individual/în echipă	1 ora
4. Tourism Marketing.	Discuții, exerciții, lucru individual/în echipă	1 ora
5. The business of events tourism.	Discuții, exerciții, lucru individual/în echipă	1 ora
6. The business of fun.	Discuții, exerciții, lucru individual/în echipă	1 ora
7. Hospitality Marketing.	Discuții, exerciții, lucru individual/în echipă	1 ora
8. Tourism and Culture.	Discuții, exerciții, lucru individual/în echipă	1 ora
9. Managing People and Money.	Discuții, exerciții, lucru individual/în echipă	1 ora
10. External Influences.	Discuții, exerciții, lucru individual/în echipă	1 ora
11. Information, strategy and change.	Discuții, exerciții, lucru individual/în echipă	1 ora
12. The future of travel agencies.	Discuții, exerciții, lucru individual/în echipă	1 ora
13. Tourism and culture.	Discuții, exerciții, lucru individual/în echipă	1 ora
14. Evaluation	Examen scris	1 ora

8.2 Seminar	Metode de predare	Observații
1. Orientation.		1 ora
2. Research activities.	Explicația, conversația, exercițiul, munca în grup, munca în perechi	1 ora
3. Finding the right job in the travel industry.	Exercițiul, discuțiile în grup, exercițiul, explicația	1 ora
4. Advertising activities.	Explicația, studii de caz	1 ora
5. The life cycle of an event.	Explicația, scrierea după exemple, comparație, exercițiul	1 ora
6. Planning attractive activities for locals.	Conversația, munca în grup.	1 ora
7. Organising an event.	Conversația, munca în grup.	1 ora
8. Sustainable tourism.	Conversația, munca în grup.	1 ora
9. Management styles.	Conversația, prezentarea orală.	1 ora

10. Environmental issues.	Prezentarea orală, conversația	1 ora
11. IT and AI in the tourism industry.	Conversația, munca în grup, dezbaterile.	1 ora
12. Reading exercises on brick-and-mortar travel agencies.	Scrisul, explicația, munca individuală, munca în perechi.	1 ora
13. Students present their own cultural tourism ideas.	Explicația, munca individuală, munca în perechi, conversația.	1 ora
14. Assessment.	Evaluare	1 ora

Bibliografie

- Cooper, Chris. *Essentials of tourism*. Sage, 2021.
- Dwyer, Larry, Peter Forsyth, Wayne Dwyer. *Tourism economics and policy*. Channel View Publications, 2020.
- English for International Tourism, Intermediate Student's Book, Edinburgh, 2003
- Mimica-Duki, Neda. *Contemporary trends in tourism and hospitality*. University of Novi Sad, 2011.
- Skakun, Milan. Conference proceedings BITCO 2012, 1st Belgrade International Tourism Conference: March 22-24, 2012

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se studiază în alte centre universitare din țară și din străinătate, precum și cu cerințele activităților profesionale derulate în cadrul organizațiilor angajatoare.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	• corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; • coerența logică; • gradul de asimilare a limbajului de specialitate; • criterii ce vizează aspectele atitudinale: conștiințiozitatea, • interesul pentru studiu individual.	Muncă individuală și în proiecte de comunicare (dezbateri, vlog, travel plan presentations).	50 %
10.5 Seminar	• capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate; • capacitatea de aplicare în practică; • criterii ce vizează	proiecte individuale, participare activă la seminarii	50%

	aspectele atitudinale: conștiințiozitatea, interesul pentru studiu individual.		
10.6 Standard minim de performanță Folosirea adecvată a terminologiei, aplicarea cunoștințelor teoretice pe parcursul orelor, capacitatea de a înțelege și de a analiza texte din limba sursă. Aplicarea adecvată a cunoștințelor în proiecte individuale și în grupe. Abordarea a mai multor prezentări orale la nivel C1 (B2) pentru argumentarea unui punct de vedere pe o anumită temă, și competența de a lucra în echipă la mai multe proiecte; argumentarea orală fluentă, corect articulată la nivel minim C1 (B2). Participarea la min. 70% din numărul total de cursuri, respectiv seminarii. Nerespectarea prezenței minime obligatorii se sancționează cu diminuarea notei finale cu 1 punct/absență pentru fiecare absență nemotivată peste limita admisă.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de
seminar

Dr. Szabó Roland-Attila

Dr. Szabó Roland-Attila

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

Lect. Univ. dr. Antal-Fórizs Ioan-James