

**PLANUL STRATEGIC DE DEZVOLTARE  
AL FACULTĂȚII DE  
ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI SOCIALE  
DIN CADRUL UNIVERSITĂȚII CREȘTINE PARTIUM DIN ORADEA  
PE ANII 2021–2024**

Planul strategic de dezvoltare al Facultății de Științe Economice și Sociale (în continuare FSES) din cadrul Universității Creștine Partium (în continuare UCP) pentru perioada 2021-2024 definește direcțiile de dezvoltare ale facultății pentru această perioadă, ținând cont de posibila dezvoltare viitoare a societății românești, a evoluțiilor pe plan european și internațional, respectiv a regiunii în care UCP își desfășoară activitatea, precum și a evoluției universității ca instituție în general. Planul strategic al facultății este elaborat pentru o perioadă de 4 ani, pornind de la misiunea și obiectivele universității pe baza resurselor interne și a mediului extern. Planul strategic a fost elaborat și analizat în cadrul structurilor universitare și aprobat de Senatul universității.

### **1. Misiune și scopuri**

Facultatea de Științe Economice și Sociale face parte din Universitatea Creștină Partium, parte a sistemului de învățământ în limba maghiară din Transilvania și Partium, este prima instituție de învățământ superior acreditată cu predare în limba maghiară din România de după anul 1959, fondată după schimbările politice din anul 1989. Universitatea Creștină Partium funcționează pe baza Constituției României, Legii nr. 1/2011 și a altor acte normative din domeniul învățământului universitar. Universitatea Creștină Partium a fost înființată prin Legea nr. 196/21, octombrie 2008, publicată în Monitorul Oficial al României, partea I-a, nr. 725/27 octombrie 2008, ca instituție de învățământ superior, persoană juridică de drept privat și de utilitate publică, parte a sistemului național de învățământ.

Misiunea și obiectivele Facultății de Științe Economice și Sociale din cadrul Universității Creștine Partium din Oradea sunt de natură profesional-didactică, științifică, cultural-educativă, socială și de cooperare academică-profesională.

Scopul nostru este de a asigura și a pregăti intelectuali și specialiști cu pregătire superioară, competitivi în țară și în străinătate, în cadrul unui sistem de învățământ în limbă maternă, în conformitate cu necesitățile și cerințele înalte ale educației și științei. În misiunea sa departamentul își propune să înfăptuiască următoarele principii și opțiuni:

- a) asigurarea învățământului superior în limba maghiară, în spiritul tradițiilor educative maghiare, sub semnul valorilor creștine;
- b) transmiterea unor cunoștințe profesionale și a unei culturi generale moderne, în concordanță cu standardele europene;
- c) promovarea eficientă a cercetării științifice și răspândirea largă a rezultatelor acestora;
- d) asigurarea formării unor specialiști care să satisfacă necesitățile regionale;
- e) angajarea activă în viața comunității, sporirea și utilizarea mai eficientă a legăturilor cu mediul exterior universității;
- f) modernizarea și perfecționarea continuă a procesului de învățământ și a metodelor didactice, deschiderea spre cunoștințele și ideile noi, în spiritul exigențelor științifice;
- g) formarea unei comunități spirituale creștine care să contribuie la întărirea conștiinței și identității naționale, la dezvoltarea generală a comunității maghiare naționale;

- h) cultivarea valorilor democratice, a interculturalității, afirmarea pluralismului identitar și cultural, dezvoltarea modelelor de gândire critică și inovatoare, a atitudinilor și comportamentelor civice la studenți;
- i) dezvoltarea cooperării academice cu universitățile și instituțiile de cercetare de profil din România, din țările europene și de pe alte continente;
- j) atragerea în viața Comunității Academice a absolvenților UCP;
- k) asigurarea condițiilor pentru funcționarea optimă a autonomiei universitare
- l) pregătire profesională în domeniul științelor socio-umane și economică

## **2. Scurtă trecere în revistă istorică**

Universitatea Creștină Partium este continuatoarea de drept a Institutului Superior Reformat „Sulyok István” înființat în anul 1990 de către Episcopia Reformată de pe lângă Piatra Craiului, iar în perspectivă istorică este continuatoarea tradițiilor învățământului maghiar din Oradea. Situația geografică a orașului, trecutul său de istorie a educației aproape că au predestinat-o să devină centrul învățământului superior maghiar din această regiune, în care trăiește o treime din populația maghiară din România.

Facultatea de Științe Economice și Sociale a fost înființat în luna septembrie al anului 2016 în urma reorganizărilor la nivelul UCP.

## **3. Situația actuală a Universității Creștine Partium**

Prin Legea nr. 196 din 21 octombrie 2008 „se înființează Universitatea Creștină Partium din Municipiul Oradea, ca instituție de învățământ superior, persoană juridică de drept privat și de utilitate publică, parte a sistemului național de învățământ”. (Art. 1.)

În momentul de față la nivelul UCP funcționează două facultăți:

- Facultatea de Litere și Arte,
- Facultatea de Științe Economice și Sociale, respectiv
- Departamentul Pentru Pregătirea Personalului Didactic.

În sprijinul desfășurării activității didactice sunt constituite ca unități funcționale centrale:

- Biblioteca universitară
- Căminul studentesc „Arany János”
- Centrul de informatică
- Editura universitară „Partium”
- Centrul de testare a competenței lingvistice “Colloquia”
- Colegiul de Excelență Janus Pannonius
- Institutul de Cercetare Teritorială Partium
- Institutul de Cercetare Științe Teologice „Sulyok István”.
- Centru de excelență și de orientare în carieră Partium

Activitatea de administrație academică și tehnică, precum și activitatea economică este organizată în două servicii distincte:

- *Serviciul pentru studii, învățământ și secretariat*, condus de secretarul șef al universității;
- *Serviciul economic-administrativ*, condus de directorul general administrativ.

## Analiză situațională

Problemele și oportunitățile departamentelor, precum și amenințările mediul extern sunt sintetizate într-un tabel construit pe baza analizei SWOT la nivel instituțional

Strenghts – Calități	Weaknesses – Defecte
<ul style="list-style-type: none"><li>– Rezultate bune în programele de mobilități studentești și de cadre didactice (Erasmus+)</li><li>– Este asigurată continuarea studiilor universitare la nivel MA în cadrul universității).</li><li>– Oportunități de continuare a studiilor la nivel doctoral prin colababorări internaționale (Universitatea ELTE din Budapesta, Universitatea din Debrecen).</li><li>– Condiții infrastructurale ameliorate prin inaugurarea noii clădiri universitare.</li><li>– Universitatea asigură formarea viitorilor profesori prin Departamentul Psihopedagogic.</li><li>– Număr mare de cooperări internaționale, mai ales cu universități din Europa.</li><li>– Experiență bogată de implementare a unor programe de cercetare-dezvoltare pe bază de contract/grant (inclusiv din fonduri UE).</li><li>– Cadrele didactice pot beneficia de burse speciale de cercetare prin intermediul (Fundației Sapientia).</li><li>– Acces online la baze de date internaționale</li><li>– Bibliotecă bine dotată, cu cele mai importante titluri din literatura de specialitate, inclusiv recente.</li><li>– Procesul de educare este unul centrat pe student, se lucrează în condiții optime, cu grupuri relativ mici.</li><li>– Universitatea are un colegiu de excelență (care oferă programe tutoriale individuale și speciale pentru studenții talentați).</li><li>– Existența mai multor institute de cercetare în cadrul Universității (de ex. Centrul de Cercetare Economică Partium) și prin Fundația Pallas Athene Domus Educationis</li><li>– Departamentul dispun de resurse financiare bugetate pentru mobilitatea de cercetare a cadrelor didactice.</li><li>– Tradiție în organizarea unor conferințe</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Rentabile economică scăzută din cauza numărului mic de studenți înscriși.</li><li>– Numărul relativ mare de abandon la unele programe de studii.</li><li>– Universitatea nu dispune de editură acreditată</li><li>– Facultatea dispune de un număr mic de contracte de prestări de servicii cu instituții și firme la nivel local și regional.</li><li>– Colaborarea între departamente nu este pe deplin optimizată (de ex. puține proiecte interdisciplinare, discipline duplicate).</li><li>– Sistemul de asigurare a calității nu este încă legat încă într-un mod stimulator de sistemul de salarizare.</li><li>– Numărul relativ mare de abandon la unele programe de studii.</li><li>– Lipsa unui sistem de motivare coerent, prin care să fie motivate și recompensate, performanța, participarea efectivă și eficientă.</li><li>– Lipsa unui climat colegial, de cooperare între cadrele didactice din cadrul Departamentului de Economie, care facilitează atât eficiența activității didactice și de cercetare, precum și a altor activități conexe.</li></ul>

Strengths – Calități	Weaknesses – Defecte
<p>științifice internaționale</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Variate activități de marketing educațional și PR (programe speciale pentru atragerea absolvenților de liceu, materiale de popularizare, evenimente publice etc.)</li> <li>– Studenții au posibilitatea să se afirme pe plan științific în cadrul sesiunii de comunicări organizate anual de universitate.</li> <li>– Programele de studiu au o misiune clar definită, centrată pe învățământ și cercetare științifică proprie, dar corelată cu misiunea instituțională</li> <li>– La revista științifică Forum Economic (Közgazdász Fórum)- listate în baza de date: EBSCO, EPA, CNCSIS B – Departamentul de Economie alături de Universitatea Babeș-Bolyai și Asociația Economisților Maghiar din România este co-editor</li> <li>– Departamentul de Economie dispune de licență de softver de specialitate: prin intermediul programului SAP University Alliances introduce în lumea economiei digitale studenții, program econometric STATA-, platforma de rezervări turistice pentru bilete de avion AMADEAUS</li> <li>–</li> </ul>	
Opportunities – Oportunități	Threats – Amenințări
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Grupul țintă este și unul transfrontalier (fiind cu limbă de predare maghiară, universitatea are din ce în ce mai mulți studenți din Ungaria)</li> <li>– Creșterea vizibilității științifice internaționale prin publicații la edituri prestigioase, reviste recunoscute</li> <li>– Lărgirea accesului la bazele de date internaționale</li> <li>– Absolvenții vorbitori de limbă română și maghiară ai universității au avantaje ocupaționale în regiunea de frontieră</li> <li>– Întărirea legăturilor cu absolvenții</li> <li>– Dezvoltarea resurselor umane la nivelul departamentelor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Contextul demografic (numărul scăzut de tineri absolvenți de liceu, scăderea populației maghiare din Transilvania)</li> <li>– Consecințele expansiunii învățământului universitar, competiție semnificativă între universitățile din România (la care se adaugă universitățile din Ungaria și din alte state UE)</li> <li>– În învățământul liceal se observă subreprezentarea anumitor discipline și teme, cea ce implică o cerere redusă pentru unele specializări.</li> <li>– Cunoștințele generale și competențele lingvistice ale absolvenților liceu sunt destul de scăzute, necesitând integrarea unor</li> </ul>

Strengths – Calități	Weaknesses – Defecte
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Dezvoltarea unor programe de studii doctorale interdisciplinare prin colaborări internaționale</li> <li>– Amplificarea legăturilor cu mediul de afaceri și cu instituțiile publice sau private pentru care se formează specialiști și se realizează activitate de cercetare aplicativă.</li> <li>– înființarea de programe noi de studii masterale în domeniul Asistență socială, Pedagogie, Economic, Agricol</li> <li>– implicarea mai accentuată a departamentului în viața culturală regională și locală;</li> <li>– dezvoltarea și restructurarea continuă a procesului de instruire în vederea creșterii calității</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– elemente de „recuperare” în curriculum, în defavoarea disciplinelor de specialitate.</li> <li>– Pericolul migrării unor cadre didactice spre alte sectoare de activitate din țară și străinătate, care oferă avantaje materiale considerabile.</li> <li>– Recrutarea cu dificultate a cadrelor didactice tinere având în vedere faptul că intrarea în profesie este mai puțin stimulativă, întrucât există obligativitatea deținerii titlului de doctor în științe încă de la nivelul de lector universitar și a celei de student doctorand pentru gradul didactic de asistent universitar.</li> </ul>

#### 4. Prioritățile și strategiile FSES

Prioritățile strategice cele mai importante ale perioadei 2021–2024 se referă la obiectivul de a obține clasificarea instituției ca *universitate de educație și cercetare științifică*, precum și obținerea unor calificative superioare în evaluările periodice la nivel instituțional și la nivelul programelor de studii. Din partea facultății noastre, o condiție prioritară pentru realizarea acestor obiective este pe de o parte îmbunătățirea structurii corpului didactic la nivelul celor două departamente prin atragerea unor specialiști cu o înaltă pregătire profesională și științifică, precum și crearea condițiilor pentru finalizarea studiilor doctorale de către cadrele proprii, iar pe de altă parte îmbunătățirea calitativă, mai ales în sensul creșterii vizibilității și recunoașterii internaționale a activității de cercetare științifică desfășurate în cadrul universității.

Din perspectiva celor două priorități fundamentale enunțate, departamentul își propune realizarea următoarelor obiective strategice:

- menținerea acreditării programelor de licență și masterat pentru care expiră perioada de cinci după care avem obligația să solicităm evaluarea periodică de către ARACIS;
- dezvoltarea resurselor umane (cadrele didactice, studenții);
- implicarea mai accentuată a facultății în viața culturală regională și locală;
- dezvoltarea și restructurarea continuă a procesului de instruire în vederea creșterii calității;
- reconfigurarea strategiei de cercetare științifică și a instrumentelor de monitorizare existente, cu accent deosebit pe creșterea vizibilității internaționale și asigurării impactului regional al rezultatelor cercetării ;
- dezvoltarea infrastructurii;
- dezvoltarea programelor e-learning
- extinderea relațiilor de parteneriat cu alte instituții de învățământ superior precum și a colaborării cu alte instituții;
- adaptarea instruirii la cerințele de pe piața muncii, mai cu seamă la nivel regional;
- crearea și dezvoltarea unor relații de colaborare cu autoritățile locale și județene, cu organizațiile civice și antreprenoriale;

- asumarea unui rol catalizator în viața științifică și culturală a comunităților locale.
- dezvoltarea relațiilor de colaborare cu instituțiile și firmele care sunt potențiali angajatori ai absolvenților noștri;
- inițierea unor proiecte în colaborare cu firmele și instituțiile partenere în vederea absorbției de fonduri europene (prin care acestea ar putea fi motivate suplimentar să ofere sprijin în instruirea practică a studenților noștri).
- armonizarea planificării financiare cu cea profesional-academică, dezvoltarea capacității de autogestionare;
- creșterea eficienței organizării instituționale;
- înființarea de programe noi de studii masterale în domeniul Asistență socială, Finanțe, precum și Pedagogie

## 5. Oferta educațională

O direcție prioritară reprezintă menținerea, dezvoltarea și îmbunătățirea programelor de studii deja existente în cadrul instituției, având în vedere că din cauza scăderii numărului de potențiali candidați la admitere și a fenomenului de abandon al studiilor câteva dintre ele funcționează la limita numărului minim de studenți.

Un alt scop prioritar reprezintă lansarea unor programe de studii prin care să acoperim *noi domenii* de instruire (agricultură, mecanică, informatică). Având în vedere specificul regional, se resimte nevoia de a crea specializări de profil agronomic pe care am putea să le punem în funcțiune prin colaborări cu specializări asemănătoare ale Universității din Debrecen și Óbuda (Ungaria). Inițializăm următoarele specializări: *Ingineria și managementul afacerilor agricole, Inginerie mecanică și Informatică economică*. Inițializăm noile programe de masterat: *Finanțe și Managementul social și dezvoltare comunitară*.

Totodată, programele de studii înrudite vor concepe “trunchiuri” comune, în interiorul cărora vor oferi cursuri comune studenților de la două-trei specializări. Prin aceste soluții putem ajunge la o activitate educațională mult mai eficientă din punctul de vedere al raportului cost/rezultat.

În paralel cu procesul de consolidare al specializărilor de licență și master, având în vedere inițierea pregătirii condițiilor pentru *înființarea Școlii Doctorale* la nivel de Universitate, bazată pe cooperările internaționale pe care le-a dezvoltat în domeniul studiilor doctorale cu Universitatea ELTE din Budapesta și Universitatea din Debrecen, DE își propune obținerea calității de conducător de doctorat de un număr de cadre didactice, care vor putea constitui nucleul de specialiști ai viitoarei Școli Doctorale.

Un alt obiectiv ce trebuie avut în vedere este implicarea departamentului în *programe de educație continuă*, care ar putea deveni o resursă în consolidarea situației financiare a universității, cu consecințe pozitive și în consolidarea rolului și poziției instituției noastre în context regional, ținând cont și de faptul că multe finanțări europene se acordă proiectelor legate de educația și formarea profesională continuă.

Obiective	Măsuri
Rentabilizarea procesului de educație	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Armonizarea planurilor de învățământ de la diverse specializări</li> <li>– Alcătuirea de trunchiuri comune (obligatorii)</li> </ul>

Obiective	Măsuri
	și opționale) pentru mai multe specializări
Adaptarea continuă a studiilor la cerințele pieței de muncă	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dezvoltarea serviciilor de consiliere ocupațională</li> <li>- Monitorizarea inserției absolvenților pe piața muncii prin dezvoltarea sistemului Alumni</li> <li>- Efectuarea de cercetări ocupaționale</li> <li>- Facilitarea activității de practică profesională a studenților în cadrul instituțiilor și firmelor potențial angajatoare</li> <li>- Participarea la proiecte europene vizând optimizarea practicii studențești</li> </ul>
Creșterea ponderii activităților educaționale destinate dezvoltării competențelor transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Eficientizarea predării limbilor moderne</li> <li>- Organizarea de traininguri și alte activități similare pentru studenți</li> <li>- Introducerea unor discipline practice, precum dezvoltarea și implementarea proiectelor europene</li> </ul>
Creșterea mobilității interne și internaționale a studenților	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Încurajarea mobilității Erasmus+ (studiu, practică), mai cu seamă în țările dezvoltate ale Uniunii Europene</li> <li>- Semnarea de acorduri bilaterale de mobilitate cu universități din țară și din străinătate</li> <li>- Facilitarea participării la sesiunile de comunicări științifice ale universităților din țară și de peste hotare</li> </ul>
Îmbunătățirea calității învățământului	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Flexibilizarea studiilor prin reorganizarea disciplinelor opționale (oferite inclusiv în sistem „inter-departament”)</li> <li>- Îmbunătățirea sistemului de evaluare colegială și evaluare de către studenți: simplificarea, eficientizarea, armonizarea procedurilor</li> <li>- Formarea continuă a cadrelor didactice</li> <li>- Încurajarea cadrelor didactice în vederea creșterii mobilităților internaționale (Erasmus+ ori asemănătoare)</li> <li>- Asigurarea unui număr suficient de materiale suport pentru studenți (inclusiv syllabusuri de calitate, resurse electronice)</li> </ul>

Obiective	Măsuri
Învățământ pentru adulți	– Creșterea programelor de formare și perfecționare oferite beneficiarilor externi
Indicatori de performanță	
<ul style="list-style-type: none"> <li>– număr de studenți înscriși în programele de studii universitare</li> <li>– număr de absolvenți ai programelor de studii universitare</li> <li>– număr de programe pe niveluri de studiu orientate interdisciplinar;</li> <li>– corespondența cu standardele ocupaționale;</li> <li>– opiniile absolvenților și angajatorilor privind corespondența dintre competențele formate prin educație și cele cerute pe piața muncii;</li> <li>– număr de studenți pe niveluri de studiu (licență, master) care participă la programele de practică realizate în colaborare cu organizații, instituții și agenți economici ce constituie repere de excelență în domeniile lor de activitate;</li> <li>– numărul (media) orelor de practică profesională prevăzute în Planul de învățământ al specializării;</li> <li>– număr de programe/proiecte cu finanțare națională și europeană pentru practica profesională a studenților;</li> <li>– număr de absolvenți angajați în decurs de 1 an de la absolvirea studiilor</li> <li>– număr de absolvenți inserați în domeniu pe piața forței de muncă</li> <li>– număr de ofertanți de locuri de muncă în intervalul 3-5 ani de la absolvirea studiilor</li> <li>– realizarea de studii de evaluare și monitorizare a inserției pe piața muncii a absolvenților</li> <li>– număr programe de formare continuă a adulților acreditate/an</li> <li>– procent de studenți înscriși la masterat</li> <li>– numărul de masterate atractive organizate în cooperare internațională</li> <li>– număr programe de mobilitate națională și internațională;</li> <li>– număr studenți participanți la programele de mobilitate națională și internațională;</li> <li>– număr de programe de formare continuă și perfecționare oferite cadrelor didactice;</li> <li>– număr de cadre didactice care participă la programe de formare continuă și perfecționare;</li> <li>– număr de programe de formare și pregătire profesională continuă dezvoltate/inițiate/continuate/etc;</li> <li>– număr de cursanți care accesează programele de formare și pregătire profesională continuă;</li> <li>– număr de cursuri de învățare a unor limbi străine oferite studenților și cadrelor didactice</li> <li>– număr de studenți și cadre didactice care participă la aceste cursuri</li> </ul>	

## 6. Cercetarea științifică

Cercetarea științifică reprezintă o parte integrantă a misiunii Universității, activitatea didactică și cea de cercetare științifică desfășurându-se în interconexiune și sprijinindu-se reciproc.

Conform standardelor interne de autoevaluare a activității științifice din cadrul instituției, personalul didactic și de cercetare angajat al facultății noastre desfășoară o activitate de cercetare științifică potrivită atât din punct de vedere cantitativ, cât și calitativ, strategiile de promovare ale acestei activități însă trebuie dezvoltate în direcția creșterii vizibilității internaționale. Strategia de



cercetare al Facultății oferă direcțiile de dezvoltare pe domeniile ofertei educaționale a activității de cercetare științifică prin creșterea numărului de publicații apărute în reviste de prestigiu indexate în baze de date internaționale și cu factor de impact (Thomson Reuters Impact Factor) agreate în domeniul științelor economice și administrarea afacerilor.

În urma monitorizării și evaluării sistematice a activității de cercetare științifică din cadrul facultății, s-au conturat anumite **domenii de cercetare strategice** care pot constitui bazele unui portofoliu de cercetare specific instituției – domenii în care s-au organizat conferințe:

- Cercetări empirice intra-universitare
  - Cercetări privind inserția pe piața muncii a absolvenților
  - Studii suport pentru evaluarea performanțelor programelor universitare (analiza abandonului, grad de satisfacție etc.)
  - Actualizare componentei empirice a asigurării de calitate (chestionare online de evaluare etc.)
  - Cercetări referitoare la mobilitate studenților
- Cercetări sociale aplicate
  - Cercetări sociologice calitative și cantitative comandate de terți (companii, ONG-uri, administrația publică etc.)
  - Studii calitative și cantitative de piață
  - Servicii de interviere, introducere și prelucrare date
  - Servicii de redactare chestionar online
- Studii educaționale
  - Studii referitoare la metodologia și didactica predării la nivel preșcolar și școlar
  - Cercetări privind metodele de predare în învățământul superior
  - Anchete și studii calitative privind continuarea studiilor (absolvenți de licee și universități)
  - Cercetări psihosociologice de atitudini, motivații și preferințe axiologice
  - Cercetări organizaționale despre sistemul de învățământ și instituțiile de predare
  - Analiza documentelor formale și informale legate de procesul de învățare (legislație, planuri, programe, manuale etc.)
- Studii religioase și de sociologia valorilor
  - Sociologia religiei
  - Etnografia religiei
  - Istoria bisericilor creștine
  - Cercetări privind valorile societale
  - Studii privind secularizarea societății
- Studii regionale și comunitare
  - Cercetare și dezvoltare locală și regională
  - Dezvoltare rurală
  - Dezvoltare urbană

- Studii de sustenabilitate socială
- Diverse studii referitoare la Oradea, zona metropolitană și regiunea Partium
- Cercetări transfrontaliere
- Studii identitare și interetnice
  - Cercetarea identităților etnice și naționale
  - Studii sociologice despre comunitățile de romi
  - Istoria socială a comunității maghiare din România
  - Cercetări referitoare la grupurile etnoculturale transilvănene
- Dezvoltare comunitară și politici sociale
  - Cercetări privind dezvoltare comunităților locale
  - Analiza și soluționare conflictelor între comunități
  - Studiul rezilienței
  - Evaluarea politicilor sociale
- Cercetări din domeniul științelor economice și regionale:
  - Managementul competitivității macroeconomice;
  - Responsabilitate socială în managementul întreprinderilor mici și mijlocii;
  - Rolul turismului în dezvoltarea regiunii Partium;
  - Dezvoltarea comerțului tradițional și electronic în România și regiunea Partium;
  - Sustenabilitate economică, socială și ecologică;
  - Analiza comparativă a taxării;
  - Efectele volatilității cursului de schimb asupra performanței comerțului exterior;
  - Dezvoltare regională.

În urma celor enumerate, activitatea de cercetare științifică a FSES din cadrul UCP are următoarele **scopuri strategice**:

1. ameliorarea condițiilor desfășurării cercetărilor științifice în cadrul instituției;
2. creșterea vizibilității internaționale a activității de cercetare științifică desfășurată în cadrul instituției prin publicații apărute în reviste de prestigiu indexate în baze de date internaționale și cu factor de impact (Thomson Reuters Impact Factor) agreate elaborarea și implementarea unui portofoliu de cercetare specific domeniilor educaționale oferite;
3. îmbunătățirea condițiilor financiare privind desfășurarea cercetării științifice;

Conform scopurilor strategice stabilite, **obiectivele specifice** ale facultății în privința cercetării științifice sunt următoarele:

1. alcătuirea unei rețele de cercetare științifică interdisciplinare în cadrul instituției, în jurul domeniilor strategice de cercetare științifică;
2. implementarea unui sistem de promovare a activității științifice în rândul studenților;
3. dezvoltarea resurselor informaționale, respectiv a infrastructurii IT în sprijinul cercetării științifice din cadrul Universității.
4. dezvoltarea relațiilor cadrelor didactice titulare cu rețele funcționale de cercetare pentru facilitarea publicării în reviste de prestigiu;

5. elaborarea și implementarea unui sistem de salarizare care premiază desfășurarea activităților de cercetare științifică vizibile pe plan internațional și sancționează lipsa acestora.

## 7. Resurse umane

### 7.1. Cadre didactice

Dintre indicatorii de performanță cantitativi privind resursele umane, cel mai important este asigurarea numărului de cadre didactice având titlul de doctor în domeniile disciplinelor susținute, conform standardelor ARACIS. Atragerea de noi cadre didactice, respectiv finalizarea studiilor doctorale în cazul cadrelor didactice proprii este o prioritate stringentă pentru asigurarea continuității, și buna desfășurare a activității în cadrul Facultății de Științe Economice și Sociale. Calitatea activității educaționale și de cercetare din cadrul facultății este asigurată de pregătirea, competența profesională și loialitatea către instituție a cadrelor didactice. În acest sens, obiectivele de bază vor fi următoarele:

- Trasarea unor cerințe minimale și medii, respectiv prin desfacerea contractului de muncă al celor care nu satisfac aceste cerințe minimale.
- Creșterea gradului de ocupare a posturilor didactice prin promovări și atragerea de noi cadre didactice, atât din afara universității, cât și din rândul studenților cu performanță ridicată.
- Îmbunătățirea balanței titulari-asociați.
- Dezvoltarea unei culturi organizaționale bazată pe colegialitate, comunicare deschisă, transparență, încredere și respect reciproc.
- Sprijinirea dezvoltării profesionale a cadrelor didactice din departament, a participării lor la conferințe internaționale și naționale, precum și în activitatea lor de publicare.
- Asigurarea unor condiții de muncă adecvate și a unui climat propice realizării profesionale a fiecărui cadru didactic, prin crearea posibilităților de a accede la posturi didactice superioare.
- Încurajarea cadrelor didactice în implicarea în proiecte, contracte de cercetare, acțiuni sociale etc., promovând astfel facultatea și universitatea.
- Inițierea și susținerea de programe, în acord cu conducerea universității, privind formarea continuă a cadrelor didactice (life-long learning) în domenii care să contribuie la formarea de competențe transversale necesare unui proces educațional modern, apreciat de studenți și mai apoi de angajatori.
- În vederea motivării și recompensării performanțelor obținute în activitatea educațională sau științifică, o prioritate reprezintă alcătuirea unui sistem stimulator de remunerare diferențiată, care trebuie introdus cât de curând. Criteriile în alcătuirea acestui sistem vor fi următoarele: performanțele didactice, activitatea de cercetare și participarea activă la consolidarea instituției.

Obiective	Măsuri
Clarificarea atribuțiilor la nivelul departamentelor/facultății	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Perfecționarea, actualizarea fișelor de post în care să fie incluse numai sarcini realizabile, trasabile și controlabile</li> <li>– Activitățile extracurriculare vor fi enumerate</li> </ul>

Obiective	Măsuri
	<p>în fișa de post pentru fiecare angajat în parte.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Delimitarea strictă a atribuțiilor de conducere, evitarea suprapunerilor de responsabilități</li> <li>– Eficientizarea sistemului de delegare a sarcinilor inclusiv prin implementarea unui sistem operațional de sancțiuni și stimulente</li> </ul>
Indicatori de performanță	
<ul style="list-style-type: none"> <li>– gradul de ocupare a posturilor didactice în cadrul departamentelor</li> <li>– numărul cadrelor didactice cu titlul de doctor</li> <li>– evoluția numărului de cercetători/profesori conducători de școli de cercetare atrași din străinătate</li> <li>– număr de programe de perfecționare urmate în cadrul departamentelor</li> </ul>	

### 7.3. Studenții

Activitatea educațională de succes presupune o comunitate studențească ce se caracterizează prin perseverență, dorință de învățare și care-și găsește firesc locul în această instituție, convinsă fiind că aceasta vine în întâmpinarea aspirațiilor sale. În această privință, obiectivele principale sunt:

- Consolidarea participării studenților la viața universitară prin întărirea colaborării cu reprezentanții lor;
- Susținerea studenților cu rezultate excepționale în studiu;
- Susținerea financiară a studenților cu rezultate bune, dar cu o situație financiară precară, prin regândirea sistemului de acordare a burselor și a condițiilor de cazare la căminele studențești;
- Optimizarea serviciilor puse la dispoziția studenților și creșterea lor calitativă;
- Integrarea studenților în programele de cercetare;
- Sprijinirea participării studenților în programe academice internaționale (ERASMUS; MAKOVECZ etc.)
- Îmbunătățirea activității de tutorat.

#### *Indicatori de performanță*

- gradul de confort la cazarea în căminul studențesc
- calitatea și suficiența facilităților de sport (suprafață alocată sportului pentru fiecare student practicant)
- calitatea condițiilor de alimentație (număr de studenți care iau masa la cantină)
- numărul și diversitatea activităților cultural-educative destinate studenților
- număr de studenți/calculator

## 8. Finanțarea Departamentelor din cadrul FSES al Universității Creștine Partium

Legislația actuală, deși permite, dar nu prevede finanțarea de la bugetul de stat a universităților particulare, cum este și Universitatea Creștine Partium. Finanțarea Universității este asigurată prin intermediul Fundației „Sapientia”. Dincolo de necesitatea gospodăririi judicioase a fondurilor provenite din finanțarea de bază, pentru asigurarea condițiilor financiare optime trebuie să extindem și resursele proprii ale universității, acordând atenție următoarelor aspecte:

- consolidarea activității de tip fundraising;
- implementarea unor programe de educație continuă;
- utilizarea cât mai optimă a programelor de finanțare europene.
- amplificarea activităților cu caracter economic, de producție și servicii în acele departamente al căror profil permite asemenea servicii (de exemplu grafică de reclame, sociologie, management și turism);
- consolidarea unor relații de parteneriat cu instituțiile din regiune;
- colaborare strânsă cu autoritățile locale și regionale, stabilirea de relații cu firme care ar putea angaja pe viitorii absolvenți ai universității;
- colaborarea cu aceste firme chiar în vederea obținerii unor programe de finanțări europene care să susțină pregătirea profesională a studenților și dobândirea de experiență practică de către viitorii absolvenți;
- inițierea unor servicii de consultanță, cu colaborarea specialiștilor universității.

### Indicatori de performanță:

- evoluția anuală a fondurilor obținute din contractele cu terți
- număr de laboratoare de prestări servicii și de centre cu potențial de cercetare aplicativă
- număr de cadre didactice, doctoranzi și masteranzi cuprinse în aceste centre
- număr/valoare contracte de consultanță și prestări servicii
- număr de proiecte de cercetare aplicativă și prestări servicii din cadrul centrelor de cercetare
- finanțarea proiectelor de cercetare aplicativă și prestări servicii de colaborare cu terți
- veniturile realizate la nivel de departamente din proiectele de cercetare sau din prestări servicii.

## 10. Relațiile cu mediul extern

Obiective	Măsuri
Creșterea numărului contractelor de colaborare ori de prestări-servicii, încheiate cu instituții de stat	<ul style="list-style-type: none"><li>– Afirmarea universității ca un prestator de servicii de cercetare-dezvoltare pentru instituții publice (componentele sociale din studiile de impact, sondaje, programe de dezvoltare socială etc.)</li><li>– Încurajarea diverselor contracte de prestări-servicii cu primăriei, agenții, alte instituții publice (formare profesională, cursuri de limbă, traininguri etc.)</li></ul>

Obiective	Măsuri
	– Trebuie analizată posibilitatea introducerii unui sistem de bonusuri pentru angajații, care facilitează încheierea contractelor.
Îmbunătățirea cooperării cu sectorul privat	– Intrarea facultății în parteneriate privind practica studenților – Facilitarea dezvoltării relațiilor contractuale (cercetare, dezvoltare, servicii de traducere-interpretare etc.) – Invitarea reprezentanților sectorului de afaceri la evenimentele universității (în calitate de invitați speciali), participarea lor în juriul unor concursuri etc. – Fundraising „profitabil”: dezvoltarea unor scheme de sponsorizare reciproc avantajoase – Organizare de studii privind piața de muncă
Colaborări cu organizații civile, instituții culturale	– Proiecte de cercetare-dezvoltare comune (cum ar fi aplicațiile comune la fondurile europene) – Organizarea de evenimente în colaborare
Încurajarea parteneriatelor public-privat-ONG	– Se vor pregăti proiecte comune cu participare actorilor din diverse sectoare economice
Oferire de servicii beneficiarilor externi, persoane fizice	– Programe de formare profesională și învățământ pentru adulți – Programe de perfecționare, reconversie pentru cadre didactice

## 11. PR. comunicare și marketing

Obiective	Măsuri
Creșterea prezenței media	– În colaborare cu specialiștii de comunicare al universității vor fi trimise invitații, comunicate de presă, materiale legate de evenimentele cu potențial PR ridicat – Se va face apel la foștii absolvenți ai universității, un număr considerabil din ei lucrând pe post de jurnalist. – Facilitarea evenimentelor cultural-științifice care pot stârni interesul unui public cât mai larg.
Diversificare marketingului educațional pentru	– Pe lângă utilizarea metodelor

atragera absolvenților de liceu	convenționale se vor organiza prelegeri, concursuri, activități speciale în cadrul săptămânilor gen „Școala altfel” etc.
Organizarea de evenimente speciale	– Universitatea ori subunitățile sale nu numai organizează evenimente culturale și artistice, dar participă în calitate de partener, sponsor la alte evenimente publice.
Prezență <i>new media</i>	Evenimentele, noutățile din cadrul facultății și al departamentelor vor fi postate pe site-uri de socializare, trimise prin mailing list-uri etc.