

FISA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Creștină Partium
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Sociale
1.3 Departamentul	Departamentul de Economie
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Managementul producției M2104
2.2 Titularul activității de curs	Conf. univ. dr. Flórián Gyula
2.3 Titularul activității de seminar	Asist. Univ. dr. Kovács Tünde Zita
2.4 Anul de studiu	II.
2.5 Semestrul	1
2.6 Tipul de evaluare	Colocviu
2.7 Regimul disciplinei	DS

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					26
Tutoriat					4
Examinări					4

Alte activități...	-
3.7 Total ore studiu individual	94
3.8 Total ore pe semestru	150
3.9 Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu videoproiector, calculator, tablă
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală de curs dotată cu videoproiector, calculator, tablă

¹ Cf.M.Of.al României, Partea I, Nr.800bis/13.XII.2011,Ordinul ministrului nr.5703 din18 oct.2011

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1. Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiză SWOT</p> <p>C2. Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației</p> <p>C3. Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități)</p> <p>C4. Identificarea; selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control- evaluare</p> <p>C5. Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (In ansamblu sau pe o componentă)</p>
Competențe transversale	<p>-</p> <p>CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluri-specializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă in cadrul echipei</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>- În cadrul disciplinei sunt tratate problemele de bază ale sistemelor manageriale specifice activităților incluse în funcțiunea de producție a întreprinderii. Abordarea este orientată spre evidențierea elementelor conceptual-metodologice și a modalităților de operaționalizare a acestora la nivelul firmelor din diverse sectoare de afaceri ale economiei de piață</p>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - cunoașterea, înțelegerea și explicarea corectă a conceptelor și teoriilor ce abordează realitatea managementului producției; - formarea capacității de analiză necesare interpretării în mod științific a rolului, locului, particularităților serviciilor și managementului producției;

8. Conținuturi

Conținutul disciplinei

8.1. Curs (capitole/subcapitole)	Nr. ore/săpt.
1. Bazele managementului producției.	2
2. Evoluția și starea actuală a managementului producției.	2
3. Dimensiunile producției și managementului serviciilor.	4
4. Structura de producție și proiectare al afacerilor.	4
5. Managementul de producție al afacerilor.	4
6. Dezvoltarea de noi produse și servicii în cadrul unei afaceri.	4
7. Importanța planului de dezvoltare ca instrument de previziune economică și socială.	4
8. Managementul calității producției și serviciilor.	2
9. Integrarea strategică al afacerilor.	2
	4
8.2. Seminar	

1. Bazele managementului producției.	2
2. Structura de producție și proiectare al afacerilor.	4
3. Managementul de producție al afacerilor.	4
4. Dezvoltarea de noi produse și servicii în cadrul unei afaceri.	4
5. Importanța planului de dezvoltare ca instrument de previziune economică și socială.	4
6. Managementul calității producției și serviciilor.	4
7. Integrarea strategică al afacerilor.	
8. Evaluare.	4
	2
	4

9. Bibliografie

1. N. Slack, A. Brandon-Jones, N. Burgess, *Operations management, 10th Edition*, Pearson Education, 2022, ISBN: 978-1292408248
2. T. Koltai, *Termelésmenedzsment*, Typotex Kiadó, 2010, ISBN: 9789639664128
3. Fazakas, J. – Osoian, C. – Naghi, M. – Fazakas, E: *Termelésmenedzsment*. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2004.
4. Naghi, M. – Stegorean, R: *Managementul producției industriale*. Editura Dacia, ClujNapoca, 2004.
5. Bărbulescu, C. – Bâgu, C: *Managementul producției. Vol. I – Sisteme de organizare a producției*. Ed. Tribuna Economică, București, 2001.
6. Bărbulescu, C. – Bâgu, C: *Managementul producției. Vol. II – Politici manageriale de producție*. Ed. Tribuna Economică, București, 2002.
7. Badea, F: *Managementul producției industriale*. Editura All Educational, București, 1998.

10.

Forme de activitate	Metode didactice folosite
Curs	Prelegere; problematizare; conversație cu studenții privind anumite probleme fundamentale
Seminar	Dezbaterea temelor de seminar; interpretarea și analiza comună de studii de caz.

11.

Forme de activitate	Evaluare (scris, scris și oral, oral, test, aplicație practică, altele)	Procent din nota finală
Examen	Examen scris	50%
Colocviu		
Verificare pe parcurs		
Seminar	Test grilă (2 buc.) și rezolvare probleme + evaluarea activității generale de la seminar (prezență; participare la discuții și dezbateri)	50%

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

13.09.2024

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

.....

.....