

FIȘA DISCIPLINEI¹

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Creștină Partium
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Sociale
1.3 Departamentul	Departamentul de Economie
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Management internațional M3205
2.2 Titularul activității de curs	lect. univ. dr. ing. Szabó Árpád
2.3 Titularul activității de seminar	asist. univ. dr. Kovács Tünde Zita
2.4 Anul de studiu	I.
2.5 Semestrul	1.
2.6 Tipul de evaluare	Examen
2.7 Regimul disciplinei	DS, oblig.

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care 3.2curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care 3.5curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					4
Examinări					2
Alte activități...					-
3.7 Total ore studiu individual					58
3.8 Total ore pe semestru					100
3.9 Numărul de credite					4

4. Precondiții(acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Cunoștințe de bază de management
4.2 de competențe	-

¹ Cf.M.Of.al României, Partea I, Nr.800bis/13.XII.2011,Ordinul ministrului nr.5703 din 18 oct.2011

5. **Condiții** (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs, calculator, videoproiector, tablă, Internet
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală de seminar, calculator, videoproiector, tablă, Internet

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1. Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiză SWOT</p> <p>C2. Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației</p> <p>C3. Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități)</p>
Competențe transversale	CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înșușirea și folosirea conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de bază ale Managementului Internațional;
7.2 Obiectivele specifice	<p>Formarea și dezvoltarea de aptitudini și atitudini absolut necesare viitorilor absolvenți în activități cu unitățile economice internaționale</p> <p>Facilitarea formării unei concepții moderne privind managementul internațional</p>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<p>Capitolul 1: Introducere în managementul internațional</p> <p>Ce este managementul internațional?</p> <p>Importanța managementului internațional</p> <p>Diferitele tipuri de afaceri internaționale</p> <p>Mediul de afaceri global</p>	Prelegere	2 ore
<p>Capitolul 2: Cultura și afacerile internaționale</p> <p>Conceptul de cultură</p> <p>Impactul culturii asupra afacerilor internaționale</p> <p>Comunicarea și negocierea interculturală</p> <p>Adaptarea și formarea culturală</p>	Prelegere	2 ore
<p>Capitolul 3: Comerțul internațional</p> <p>Teorii ale comerțului internațional</p> <p>Diferitele tipuri de bariere comerciale</p> <p>Acorduri și organizații comerciale</p> <p>Logistica comerțului internațional</p>	Prelegere	2 ore
<p>Capitolul 4: Investiții străine directe</p> <p>Ce sunt investițiile străine directe?</p> <p>Diferitele tipuri de investiții străine directe</p> <p>Beneficiile și riscurile investițiilor străine directe</p> <p>Politicile guvernamentale față de investițiile străine directe</p>	Prelegere	2 ore

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Capitolul 5: Strategia globală Diferitele tipuri de strategii globale Formularea și implementarea unei strategii globale Gestionarea operațiunilor globale Avantajul competitiv global	Prelegere	2 ore
Capitolul 6: Marketing internațional Provocările marketingului internațional Elaborarea și implementarea unei strategii de marketing internațional Brandingul global și dezvoltarea produsului Stabilirea prețurilor și distribuția internațională	Prelegere	2 ore
Capitolul 7: Finanțe internaționale Sistemul monetar internațional Gestionarea riscului valutar Finanțarea și investițiile internaționale Impozitarea internațională	Prelegere	2 ore
Capitolul 8: Managementul internațional al resurselor umane Provocările managementului internațional al resurselor umane Recrutarea, selecția și formarea angajaților internaționali Gestionarea remunerării și a beneficiilor internaționale Dezvoltarea unei forțe de muncă la nivel mondial	Prelegere	2 ore
Capitolul 9: Etica internațională și responsabilitatea socială a întreprinderilor Provocările etice ale afacerilor internaționale Responsabilitatea socială a întreprinderilor în context global Coduri globale de conduită și standarde etice	Prelegere	2 ore
Capitolul 10: Managementul internațional pe piețele emergente Provocările unice ale piețelor emergente Dezvoltarea și implementarea unei strategii pentru piețele emergente Gestionarea într-un mediu în schimbare rapidă Considerații etice pe piețele emergente	Prelegere	2 ore
Capitolul 11: Managementul internațional și tehnologia Impactul tehnologiei asupra afacerilor internaționale Gestionarea transferului de tehnologie la nivel mondial Protejarea proprietății intelectuale într-un context global Gestionarea inovării la nivel mondial	Prelegere	2 ore
Capitolul 12: Managementul internațional și durabilitatea Provocările afacerilor internaționale durabile Dezvoltarea și implementarea unei strategii globale durabile Gestionarea durabilă a lanțurilor de aprovizionare și a operațiunilor globale Măsurarea și raportarea performanței durabile	Prelegere	2 ore
Capitolul 13: Managementul internațional și managementul crizelor Diferitele tipuri de crize internaționale Planificarea și gestionarea crizelor internaționale Comunicarea cu părțile interesate în timpul unei crize Recuperarea în urma unei crize internaționale	Prelegere	2 ore

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Capitolul 14: Managementul internațional și tendințele viitoare Viitorul economiei globale Viitorul comerțului internațional și al investițiilor Viitorul lanțurilor de aprovizionare și al operațiunilor globale Viitorul muncii și al ocupării forței de muncă la nivel internațional	Prelegere	2 ore

8.2 Seminar	Metode de predare	Observații
Cultură și afaceri internaționale	Dezbateri	2 ore
Comunicare și negociere interculturală	Dezbateri	2 ore
Comerț internațional	Dezbateri	2 ore
Investiții străine directe	Dezbateri	2 ore
Strategie globală	Dezbateri	2 ore
Marketing internațional	Dezbateri	2 ore
Finanțe internaționale	Dezbateri	2 ore
Managementul internațional al resurselor umane	Dezbateri	2 ore
Etică internațională și responsabilitate socială corporativă	Dezbateri	2 ore
Managementul internațional pe piețele emergente	Dezbateri	2 ore
Management internațional și tehnologie	Dezbateri	2 ore
Management internațional și durabilitate	Dezbateri	2 ore
Managementul internațional și managementul crizelor	Dezbateri	2 ore
Management internațional și tendințe viitoare	Dezbateri	2 ore

Bibliografie

- Nicolae Aurelia Bibu: *Management comparat*, Editura Mirton Timisoara, 2003
- Dr. Poór József: *Nemzetközi menedzsment*, KJK Kiadó, Budapest, 2003.
- Dr. Ternovszky Ferenc: *Nemzetközi menedzsment európai szemmel*, Kolozsvári Egyetemi Kiadó, Cluj Napoca, 2004.
- Rosalie L. Tung: *International management*, Ashgate Dartmouth, 1994
- József Poór – Andrew Gross: *Management in an Eastern European Context*, KJK Kiadó, Budapest, 2003.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se studiază în alte centre universitare din țară și din străinătate, precum și cu cerințele activităților profesionale derulate în cadrul organizațiilor angajatoare.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de Evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------

10.4 Curs	Evaluare sumativă	Examen scris	51 %
10.5 Seminar	Evaluare progresivă	Prezentarea unui eseu	49%
10.6 Standard minim de performanță Obținerea a minim 50% din punctajul total acordat, dintre care 25% pentru activitatea de seminar și 25% la proba de verificare			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

...31.08.2024.....

.....

.....

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

...15.09.2024.....

.....