

FIȘA DISCIPLINEI¹

1. Date despre program

| | |
|---------------------------------------|--|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | Universitatea Crestina Partium |
| 1.2 Facultatea | Facultatea de Științe Economice și Sociale |
| 1.3 Departamentul | Departamentul de Economie |
| 1.4 Domeniul de studii | Management |
| 1.5 Ciclul de studii | Master |
| 1.6 Programul de studii/Calificarea | Managementul Dezvoltării Afacerilor |

2. Date despre disciplină

| | |
|--------------------------------------|---|
| 2.1 Denumirea disciplinei | Economia și etica dezvoltării afacerilor (MDA1101) |
| 2.2 Titularul activității de curs | Conf. univ.dr. Szász Erzsébet |
| 2.3 Titularul activității de seminar | Conf.univ. dr. Szász Erzsébet |
| 2.4 Anul de studiu | I |
| 2.5 Semestrul | 1 |
| 2.6 Tipul de evaluare | Examen |
| 2.7 Regimul disciplinei | O / DA |

3. Timpul total estimat

| | | | | | |
|--|----|-------------------|----|-----------------------|------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 3 | din care 3.2 curs | 2 | 3.3 seminar/laborator | 1 |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ | 42 | din care 3.5 curs | 28 | 3.6 seminar/laborator | 14 |
| Distribuția fondului de timp | | | | | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | | | | | 50 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren | | | | | 25 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | 25 |
| Tutoriat | | | | | 4 |
| Examinări | | | | | 4 |
| Alte activități... | | | | | - |
| 3.7 Total ore studiu individual | | | | | 108 |
| 3.8 Total ore pe semestru | | | | | 150 |
| 3.9 Numărul de credite | | | | | 6 |

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|-------------------|---------------|
| 4.1 de curriculum | Nu este cazul |
| 4.2 de competențe | Nu este cazul |

5. Condiții (acolo unde este cazul)

| | |
|--|--|
| 5.1 de desfășurare a cursului | |
| 5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului | |

6. Competențe specifice acumulate

| | |
|-------------------------|--|
| Competențe profesionale | <p>CP2: Utilizarea corectă și adecvată a conceptelor, teoriilor recente, metodologiilor și instrumentelor de lucru în management și antreprenoriat</p> <p>CP4: Aplicarea unor metode variate de fundamentare și punere în practică a deciziilor manageriale; cunoașterea consecințelor economice și sociale ale deciziilor luate, folosind metode și tehnici de evaluare a riscurilor și câștigurilor.</p> |
| Competențe transversale | <p>CT.1 Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă.</p> <p>CT.2 Planificarea, organizarea și dezvoltarea resurselor umane în cadrul unui grup sau a unei organizații, în condiții de dezvoltare a responsabilității pentru rezultatele profesionale</p> |

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

| | |
|-----------------------------------|---|
| Obiectivul general al disciplinei | Inițiere în studiul unei discipline științifice noi, cunoașterea aspectelor teoretice ale eticii în general, și ale eticii în afaceri, în special. Înțelegerea noțiunii de responsabilitate socială, necesitatea dezvoltării unui management responsabil și consecințele acesteia pe termen lung. Implementarea valorilor eticii creștine în managementul afacerilor. |
| Obiectivele specifice | Dobândirea capacității de a identifica situațiile de dilema etică și de a lua decizii adecvate în aceste situații. Dezvoltarea unui comportament sensibil la probleme etice. |

8. Conținuturi

| 8.1 Curs | Metode de predare | Observații |
|--|------------------------|------------|
| 1. Noțiuni introductive. Sisteme și teorii etice. | Prelegere, argumentare | 2 ore |
| 2. Fundamentele eticii: virtuți și valori. | Prelegere, argumentare | 2 ore |
| 3. Fundamentele eticii în afaceri: virtuți, valori și afacere. | Prelegere, argumentare | 2 ore |
| 4. Responsabilitate în luarea deciziilor. Dileme etice și modul lor de rezolvare. | Prelegere, argumentare | 2 ore |
| 5. Rolul valorilor creștine și implementarea lor în luarea deciziilor. | Prelegere, argumentare | 2 ore |
| 6. Formarea, modelarea unei culturi și strategii etice în întreprindere. Instituțiile eticii în întreprindere. | Prelegere, argumentare | 2 ore |
| 7. Responsabilitatea entităților economice în societate. Shareholders vs. Stakeholders. | Prelegere, argumentare | 2 ore |
| 8. Aspecte etice în relația angajat și organizație. Valori individuale vs. valori organizaționale. | Prelegere, argumentare | 2 ore |
| 9. Rolul eticii în marketing. Protecția consumatorilor vs. producător. Concurență, prețuri. | Prelegere, argumentare | 2 ore |
| 10. Etica în operațiunile financiar-contabile. Etica bancară și a pieței de capital. | Prelegere, argumentare | 2 ore |
| 11. Etică internațională. Aspecte etice ale întreprinderilor multinaționale și ale globalizării. | Prelegere, argumentare | 2 ore |
| 12. Etica mediului. | Prelegere, argumentare | 2 ore |
| 13. Trenduri noi în business și aspecte etice generate. | Prelegere, argumentare | 2 ore |
| 14. Recapitulare și concluzii. | Prelegere, argumentare | 2 ore |

| 8.2 Seminar | Metode de predare | Observații |
|---|---|------------|
| 1. Noțiuni introductive privind etica în general. Fundamentele eticii: virtuți și valori. | Studii de caz și prezentări de eseuri de către studenți | 1 oră |

| | | |
|--|---|-------|
| 2. Fundamentele eticii: virtuți și valori. | Studii de caz și prezentări de eseuri de către studenți | 1 oră |
| 3. Fundamentele eticii în afaceri: virtuți, valori și afacere. | Studii de caz și prezentări de eseuri de către studenți | 1 oră |
| 4. Responsabilitate în luarea deciziilor. Dileme etice și modul lor de rezolvare. | Studii de caz și prezentări de eseuri de către studenți | 1 oră |
| 5. Rolul valorilor creștine și implementarea lor în luarea deciziilor. | Studii de caz și prezentări de eseuri de către studenți | 1 oră |
| 6. Formarea, modelarea unei culturi și strategii etice în întreprindere. Instituțiile eticii în întreprindere. | Studii de caz și prezentări de eseuri de către studenți | 1 oră |
| 7. Responsabilitatea entităților economice în societate. Shareholders vs. Stakeholders. | Studii de caz și prezentări de eseuri de către studenți | 1 oră |
| 8. Aspecte etice în relația angajat și organizație. Siguranța locului de muncă. Valori individuale vs. valori organizaționale. | Studii de caz și prezentări de eseuri de către studenți | 1 oră |
| 9. Rolul eticii în marketing. Protecția consumatorilor vs. producător. Concurență, prețuri. | Studii de caz și prezentări de eseuri de către studenți | 1 oră |
| 10. Etica în operațiunile financiar-contabile. Etica bancară și a pieței de capital. | Studii de caz și prezentări de eseuri de către studenți | 1 oră |
| 11. Etică internațională. Aspecte etice ale întreprinderilor multinaționale și ale globalizării. | Studii de caz și prezentări de eseuri de către studenți | 1 oră |
| 12. Etica mediului. | Studii de caz și prezentări de eseuri de către studenți | 1 oră |
| 13. Trenduri noi în business și aspecte etice generate. | Studii de caz și prezentări de eseuri de către studenți | 1 oră |
| 14. Evaluarea performanțelor conduitei etice. Concluzii. | Studii de caz și prezentări de eseuri de către studenți | 1 oră |

Bibliografie

- Kindler József & Zsolnai László (eds.) (1993): *Etika a gazdaságban*. Editura Keraban, Budapest.
- Boda Zsolt & Radácsi László (eds.) (1997): *Vállalati etika.*, BKVE VKI, Budapest
- Zsolnai László (2000): *A döntéshozatal etikája*. Editura Kossuth, Budapest
- Szegedi Krisztina (2001): *Vállalati etika*. Editura Bíbor, Miskolc
- Szegedi Krisztina (2011): *Üzleti etika a gyakorlatban*, <http://www.tankonyvtar.hu>
- Szász Erzsébet (2011): *A vállalati teljesítmény torzított kimutatásának számviteli, etikai, vállalatgazdasági és tőkepiaci aspektusai*. Editura Partium, Oradea
- Mario Brühlman (2011): *Cele 10 porunci pentru întreprinzători*. Editura Scriptum, Oradea
- Boda Zsolt, Fekete László & Zsolnai László (2013): *Gazdasági etika*, Gazdaságetikai Központ, Budapesti Corvinus Egyetem
- Scott B. Rae (2015): *Erkölcsei döntések – Bevezetés az etikába*, Editura Harmat, Budapest
- Kiss Ulrich SJ (2017): *Szolgáló vezető a tanuló vállalkozásban*, Editura Jezsuita, Budapest
- Samuel Bowles (2019): *Az etikus gazdaság*, Editura Pallas Athene, Budapest
- Morgen Witzel (2019): *Az etikus vezető*, Editura Pallas Athene, Budapest
- Denis Collins (2022): *Business ethics*, Sage, London

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se studiază în alte centre universitare din țară și din străinătate, precum și cu cerințele activităților profesionale derulate în cadrul organizațiilor angajatoare.

10. Evaluare

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|---|---------------------------|---|------------------------------|
| 10.4 Curs | Evaluare sumativă | Examen scris | 60% |
| 10.5 Seminar | Evaluare progresivă | Proiecte individuale și de grup, recenzie articol de specialitate, participare activă | 40% |
| 10.6 Standard minim de performanță Obținerea a minim 50% din punctajul total acordat, dintre care 25% pentru activitatea de seminar și 25% la proba de verificare Cunoașterea și dobândirea capacității de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedeelelor specifice Eticii în afaceri. Stabilirea unui sistem de valori comune pentru domeniul afacerilor. | | | |

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

2 septembrie 2024

Conf. Univ. Dr. Szász Erzsébet

Conf. Univ. Dr. Szász Erzsébet

Data avizării în departament

10 septembrie 2024

Semnătura directorului de departament

Lect. Univ. Dr. Veres Edit