

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ	UNIVERSITATEA CREȘTINĂ PARTIUM
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI SOCIALE
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE ECONOMIE
1.4 Domeniul de studii	MANAGEMENT
1.5 Ciclul de studii	MASTER
1.6 Programul de studii/Calificarea	MANAGEMENTUL DEZVOLTĂRII AFACERILOR

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MANAGEMENT STRATEGIC ÎN AFACERI (MDA1103)
2.2 Titularul activității de curs	Prof. univ. dr. András Nábrádi
2.3 Titularul activității de seminar	lector dr. Artur Lakatos
2.4 Anul de studiu	I.
2.5 Semestrul	I.
2.6 Tipul de evaluare	Examen
2.7 Regimul disciplinei	Disciplină obligatorie

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	4 ore	din care 3.2 curs	2 ore	3.3 seminar/laborator	2 ore
3.4 Total ore din planul de învățământ	56 ore	din care 3.5 curs	28 ore	3.6 seminar/laborator	28 ore
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					50 ore
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					31 ore
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					25 ore
Tutoriat					5 ore
Examinări					8 ore
Alte activități...					-
3.7 Total ore studiu individual					119 ore
3.8 Total ore pe semestru					175 ore
3.9 Numărul de credite					7

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu instrumente moderne de prezentare
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală de laborator dotată cu tablă

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Cunoștințe: C 2: Utilizarea corectă și adecvată a conceptelor, teoriilor recente, metodologiilor și instrumentelor de lucru în management și antreprenoriat. C2.1 Definirea conceptelor, teoriilor și metodologiilor specifice proiectelor, analizei sistemice, sintezei și interpretării proceselor economico-sociale. C6: Realizarea și coordonarea proiectelor complexe C6.1 Asimilarea cunoștințelor, teoriilor și metodelor necesare privind îndeplinirea unor funcții economice de conducere în unități organizatorice complexe, planificarea și coordonarea unor procese economice complexe și gestiunea resurselor. Abilități C2.3 Aplicarea unor metode, tehnici, instrumente și proceduri pentru culegerea, utilizarea, procesarea și analiza informațiilor și a cunoștințelor în procesul managerial în vederea fundamentării deciziilor. C2.4 Analiza comparativă a unor metode, tehnici, instrumente și proceduri pentru culegerea, utilizarea, procesarea și analiza informațiilor și a cunoștințelor în procesul managerial în vederea fundamentării deciziilor. C6.3 Conceperea unor proiecte de îmbunătățire a managementului, a activității și performanțelor organizaționale și demanagement pe baza utilizării abordării sistemice, analizei și interpretării unor procese economice și sociale. C6.4 Evaluarea comparativă a diferitelor proiecte, mecanisme și scenarii de îmbunătățire a managementului, a activității și performanțelor unor afaceri. C6.5 Implementarea unor proiecte de îmbunătățire a managementului, a activității, a performanțelor organizaționale, utilizând metodologia și instrumentarul de management strategic în afaceri.
Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. CT2. Planificarea și organizarea resurselor umane în cadrul unui grup sau a unei organizații, în condiții de conștientizare a responsabilității pentru rezultatele profesionale.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	▪ Posibilitatea corelării cunoștințelor teoretice cu cele practice; ▪ Formarea unui raționament profesional al studenților prin însușirea principalelor metode ale planificării strategice; ▪ Dezvoltarea capacității studentului de a lua o decizie consecventă la nivelul firmei și de dezvoltare a strategiilor firmei;
7.2 Obiectivele specifice	Competențe cognitive: ▪ Dezvoltarea gândirii strategice; ▪ Dezvoltare capacității de luare a deciziilor; ▪ Ridicarea nivelului de comunicare la nivelul firmei; Competențe profesionale: ▪ Dezvoltarea capacității de înțelegere a proceselor managementului strategic ; ▪ Creșterea nivelului de acuratețe al fundamentării deciziilor; ▪ Dezvoltarea abilităților de identificare și interpretare a corelațiilor financiare; ▪ Dezvoltarea gândirii de sistem și abilității de fundamentare a deciziilor; ▪ Întărirea abilităților de modelare; Competențe emoționale: ▪ Încurajarea muncii în echipă; ▪ Îmbunătățirea realizărilor proprii; ▪ Dezvoltarea abilității de adaptare la schimbare;

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Nr.ore/ Observații
1. Tematica: Noțiunea strategiei, domeniile strategiei , diferențele între plan și strategie, procesele de suprapunere în strategie Cuvinte cheie: Strategie, plan, caracteristici specifice Bibliografie: Nábrádi A.-Pupos T. (editor). A stratégiai és az üzleti tervezés gyakorlata. Szaktudás Kiadó Ház, Budapest, 2010. Pag.10-22, Nábrádi A. (editor) A stratégiai tervezés XXI. századi gyakorlata, Partium Kiadó, 2022. Pag.7-25.	Prelegere, Metode interactive	2
2. Tematica: Analize strategice, formularea misiunii și viziunii Cuvinte cheie: misiune, viziune Bibliografie: Nábrádi A. A stratégiai tervezés XXI. századi gyakorlata, Partium Kiadó, 2022. Pag.26-36.	Prelegere, Metode interactive	2

3. Tematica: Analiza mediului extern (macromediu) a companiei, analiza PEST Cuvintele cheie: Macromediu, analiza PEST Bibliografie: Nábrádi A. A stratégiai tervezés XXI. századi gyakorlata, Partium Kiadó, 2022. pag.36-43.	Prelegere, Metode interactive	2
4 . Tematica: Analiza mediului extern (micromediu) a companiei, Cele cinci forțe ale lui Porter, Matricea de evaluare a factorilor externi (MEFE) Cuvinte cheie: Cele 5 forțe, MEFE Bibliografie: Nábrádi A. A stratégiai tervezés XXI. századi gyakorlata, Partium Kiadó, 2022. pag.43-56.	Prelegere, Metode interactive	2
5 . Tematica: Evaluarea factorilor interni ale companiei, abordarea firmei pe baza resurselor, abordare prin factori interni cheie, analiza lanțului valoric. Cuvinte cheie: analize RBV, FIC, VCA Bibliografie: Nábrádi A. A stratégiai tervezés XXI. századi gyakorlata, Partium Kiadó, 2022. pag. 56-71	Prelegere, Metode interactive	2
6 Tematica: Determinarea procesului de calcul la Matricea de evaluare a factorilor interni Cuvânt cheie: Matricea MEFI Bibliografie: Nábrádi A., A stratégiai tervezés XXI. századi gyakorlata, Partium Kiadó, 2022. pag.71-74.	Prelegere, Metode interactive	2
7 Tematica: Analiza competitorilor, constituirea teroretică a Competitive Profile Matrix (matricea profilului competitiv) analiza rezultatelor obținute cu ajutorul diagramei pânză de păianjen. Cuvinte cheie: CPM, Diagrama pânză de păianjen Bibliografie: Nábrádi A. (editor) A stratégiai tervezés XXI. századi gyakorlata, Partium Kiadó, 2022. pag.74-78.	Prelegere, Metode interactive	2

8. Tematica: Determinarea posibilelor direcții strategice, metodologie și bazele lor teoretice. Cuvinte cheie: matrice BCG, SPACE, IE Bibliografie: Nábrádi A. A stratégiai tervezés XXI. századi gyakorlata, Partium Kiadó, 2022. pag.79-91.	Prelegere, Metode interactive	2
9 Tematica: Analiza obiectivelor strategice pe termen lung Cuvintele cheie: matricea TOWS mátrix, metoda diagramei arbore, strategii generice Bibliografie: Nábrádi A. A stratégiai tervezés XXI. századi gyakorlata, Partium Kiadó, 2022. pag.91-115.	Prelegere, Metode interactive, Studii de caz	2
10 Tematica: Strategii ofensive Cuvinte cheie: Strategii de colaborare Bibliografie: Nábrádi A., A stratégiai tervezés XXI. századi gyakorlata, Partium Kiadó, 2022. pag.115-141.	Prelegere, Metode interactive	2
11 Tematica: Strategii intensive, adâncirea structurii pieței- metode de promovare a vânzărilor, dezvoltarea pieței, dezvoltare produse, diversificare asociată sau fără legătură. Cuvinte cheie: Strategii intensive, diversificare Bibliografie: Nábrádi A, A stratégiai tervezés XXI. századi gyakorlata, Partium Kiadó, 2022. pag.141-151.	Prelegere, Metode interactive	2
12 Tematica: Strategii defensive, limitări, reorganizare, deconectare, vânzări parțiale, desființare, lichidare, avantaje, dezavantaje, limite. Constituirea Matricei Planificării Strategice Cvantitative (Quantitative Strategic Planning Matrix), utilizări posibile. Cuvintele cheie: Strategie defensivă, matricea QSPM. Bibliografie: Nábrádi A., A stratégiai tervezés XXI. századi gyakorlata, Partium Kiadó, 2022. pag.151-158.	Prelegere, Metode interactive, Studii de caz	2
13. Tematica: Realizarea strategiei Cuvinte cheie: Realocarea resurselor, cultura întreprinderii Bibliografie: Nábrádi A., A stratégiai tervezés XXI. századi gyakorlata, Partium Kiadó, 2022. pag.158-163.	Prelegere, Metode interactive	2

14. Tematica: Verificarea realizărilor după noile implementări strategice Cuvinte cheie: Diagrama Gantt Bibliografie: Nábrádi A., A stratégiái tervezés XXI. századi gyakorlata, Partium Kiadó, 2022. pag.163-168.	Prelegere, Metode interactive	2
---	----------------------------------	---

8.2 Seminar	Metode de predare	Număr ore/Observații
1 Tematica: Cunoașterea și înțelegerea diferențelor între planificare tradițională și planificare strategică, prin fazele planificărilor se acomodează cu specialitățile tematicii. Sarcinile studentului: - prezență	Dezbatare, Studiu de caz, Aplicații practice	2
2 Tematica: Cunoașterea și înțelegerea procedurii de elaborare a misiunii corporatiste, valori și așteptări în cadrul organizațiilor, particularități în formularea viziunii. Sarcinile studentului: Formularea misiunii personale, iar în urma cunoștințelor dobândite la curs,	Dezbatare, Studiu de caz, Aplicații practice	2
3 Tematica: Prin cunoașterea și înțelegerea regulilor de bază necesare efectuării analizei PEST (analiza macromediului politic, economic, socio-cultural și tehnologic), va putea efectua analiza teoretică a mediului macro la compania liber aleasă.	Dezbatare, Studiu de caz, Aplicații practice	2
4 Tematica: Folosind metoda celei cinci forțe al lui Porter, va înțelege metodologia analizei mediului extern a companiei (micromediu), prin utilizarea matricei MEFE, elementele înșirate devin standardizate, măsurabile, devenind mai ușor interpretabile efectele lor posibile. Sarcinile studentului: Folosind metoda celei cinci forțe al lui Porter, să analizeze mediul extern al companiei (micromediu) liber alese, modalități de alcătuire a matricei MEFE.	Dezbatare, Studiu de caz, Aplicații practice	2
5. Tematica: Prin folosirea celor trei metode diferite privind analiza mediului intern al companiei, se vor putea identifica pentru cele mai diferite sectoare industriale factorii relevanți, asigurând obiectivitatea rezultatelor. Sarcinile studentului: Pentru întocmirea matricei MEFE, se vor căuta 10-10 factori de oportunități respectiv amenințări. Analiza lor se va efectua prin comparația în perechi, urmărind îndrumările și instrucțiunile profesorului.	Dezbatare, Studiu de caz, Aplicații practice	2

6 Tematica: Prin utilizarea matricei MEFI, elementele înșirate în matrice devin standardizate, măsurabile, fiind mai ușor interpretabile efectele lor heterogene. Sarcinile studentului: Enumerarea factorilor interni relevanți pentru companie, identificarea punctelor forte și punctelor slabe, în urma căreia se va întocmi matricea MEFI. Analiza lor se va efectua prin comparația în perechi.	Dezbatare, Studiu de caz, Aplicații practice	2
7 Tematica: Pentru analizarea concurenței se va folosi The Consumer Satisfaction Index, respectiv concluziile rezultate în urma analizei acesteia. Urmează metoda matricei CPM, astfel fiind posibil o analiză pe baze obiective, standardizată și măsurabilă. Sarcinile studentului: După însușirea regulilor de alcătuire unei matrice CPM, se va proceda la alcătuirea lui pentru compania aleasă.	Dezbatare, Studiu de caz, Aplicații practice	2
8 Tematica: În cadrul companiei, în divizii diferite, diverse direcții strategice se vor contura. Acestea pot să difere între ele elementar, decizia însă se referă la maximalizarea rezultatelor prin utilizarea resurselor cât mai optime. Sarcinile studentului: Să identifice posibilele direcții strategice, folosind matricea SPACE și BCG.	Dezbatare, Studiu de caz, Aplicații practice	2
9 Tematica: Se vor prezenta diverse metode pentru identificare direcțiilor strategice, în urma cărora pot fi dizolvate tensiunile dintre divizii sau sectoare. Prin metodele de analiză bazate pe principii diferite, direcțiile strategice vor căpăta baze obiective. Sarcinile studentului: Cu ajutorul matricei IE se conturează direcția strategică a companiei.	Dezbatare, Studiu de caz, Aplicații practice	2
10 Tematica: Va cunoaște și va înțelege diferența între viziune și planificare strategică pe termen lung. Va cunoaște elementele de legătură a obiectivelor interne și externe. În cadrul strategiei ofensive va cunoaște și va înțelege avantajele și limitările intergrării verticale. Sarcinile studentului: Studiu de caz al companiei alese a obiectivelor pe termen lung. Folosirea matricei TOWS	Dezbatare, Studiu de caz, Aplicații practice	2

11 Tematica: Prin folosirea abordării Ansoff, va înțelege și cunoaște noțiunile de bază a pieței de produse. În urma cunoașterii celor 16 metode de promovare a vânzării, respectiv modalitățile, avantajele și pericolele dezvoltării pieței și produsului, va putea identifica strategiile intensive. Sarcinile studentului: Lucrând singur sau în echipă, se iau toate metodele de promovare a vânzării pentru compania aleasă, după care se vor alege metodele cele mai viabile și productive pentru companie, eventualele dezvoltări de produse și/ori piață.	Dezbatare, Studiu de caz, Aplicații practice	2
12 Tematica: Elementul cheie al deciziei strategice, este ce să nu facem. Dacă acest lucru ne este posibil, atunci se va trece la reducerea corporativă, elaborat de la etapă la etapă. Cu ajutorul matricei QSPM devine posibile cele mai bune alegeri dintre obiectivele diferite, dar care arată în aceeași direcție, Sarcinile studentului: Posibile utilizări de restructurări, elaborarea și interpretarea matricei QSPM.	Dezbatare, Studiu de caz, Aplicații practice	2
13 Tematica: După alegerea strategiei, se procedează la planificarea logică privind introducerea acesteia în corporație. În cadrul acest proces se va pune accent pe organizare, teambuiding și motivare, subliniind necesitatea acestora. Sarcinile studentului: Ce tipuri de factori motivaționale stau la dispoziția corporației în cadrul procesului de introducere a noii strategii, care pot fi folosite cu succes în cazul organizației alese.	Dezbatare, Studiu de caz, Aplicații practice	2
14 Tematica: Schimbările produse în cadrul factorilor interni și externi presupune verificarea permanentă a noului proces strategic respectiv auditarea acesteia. Cu ajutorul diagramei Gant întregul proces devine mai clar, se pot propune modificări în cazul în care procesul de implementare întâmpină greutăți, pentru ca strategia aleasă pe termen lung să devină într-adevăr unul de succes/ Sarcinile studentului: Crearea diagramei Gant, interpretarea acesteia.	Dezbatare, Studiu de caz, Aplicații practice	2

Bibliografie obligatorie:

1. Nábrádi A.: A stratégiai tervezés XXI. századi gyakorlata, Partium Kiadó, 2022.

Bibliografie recomandată:

1. Fred R. David, Forest R. David: Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases, 16th Edition, ISBN 978-0-13-416784-8 published by Pearson Education © 2017.
2. Arthur A. Thompson; Margaret A. Peteraf; John E. Gamble; A.J. Strickland III (2018): Crafting & Executing Strategy: The Quest For Competitive Advantage, Concepts, Twenty-First Edition. Published by McGraw-Hill Education, ISBN 978-1-259-89969-0
3. Nábrádi A. (editor, 2018) A stratégiai tervezés gyakorlata, Debreceni Egyetem, 1-178 . p.
4. Nábrádi A.-Pupos T. (editor). A stratégiai és az üzleti tervezés gyakorlata. Szaktudás Kiadó Ház, Budapest, 2010.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul cursului Managementul riscului oferă viitorilor economiști competențe de utilizare corectă a terminologiilor din domeniul managementului strategic în limba maternă;
- Temele propuse de această disciplină contribuie la înțelegerea de către viitorii manageri a principalelor provocări ale managementului strategic al firmei și a posibilităților de gestionare ale acestora;
- Participând activ la cursul de Management strategic în afaceri, viitorii economiști pot deprinde abilități de fundamentare a deciziilor strategice;

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de Evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.5.1 Curs	Pe baza materiei predate pe parcursul semestrului în cadrul cursurilor și aprofundate cu ocazia seminariilor, se va elabora în scris un plan strategic pentru o organizație aleasă la liber de student sau echipă, iar examinarea constă în prezentarea ppt a planului strategic, și susținerea acesteia prin dialog deschis.	Examen oral	60%
10.5.2 Seminar	Rezolvarea studiilor de caz propuse	Evaluare pe parcursul semestrului	40%

10.6 Standard minim de performanță

- cunoașterea conținutului cursurilor la nivelul ideilor esențiale;
- întocmirea proiectelor din tematica propusă;
- participarea activă la studiile de caz și aplicațiile practice tratate la seminarii;

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

16.09.2024

dr. András Nábrádi

dr. Artur Lakatos

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

Dr. Edit Veres

.....

.....