

FIȘA DISCIPLINEI¹

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Creștină „Parțium”
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice și sociale
1.3 Departamentul	Departamentul de Economie
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii/Calificarea	Managementul Dezvoltării Afacerilor

¹ Cf.M.Of. al României, Partea I, Nr. 800bis/13.XII.2011, Ordinul ministrului nr. 5703 din 18 oct. 2011

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Managementul lanțului valoric
2.2 Titularul activităților de curs	Dr. Gyula Florian
2.3 Titularul activităților de seminar	Dr. Gyula Florian
2.4 Anul de studiu	I
2.5 Semestrul	I
2.6 Tipul de evaluare	Examen
2.7 Regimul disciplinei	SN

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40 ore
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25 ore
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20 ore
Tutoriat					14 ore
Examinări					9 ore
Alte activități.....					-
3.7 Total ore de studiu individual					108
3.8 Total ore pe semestru					150
3.9 Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs, Calculator, tablă, Conexiune la internet, Laptop/PC/Tabletă
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală de seminar, tablă, videoproiector, Conexiune la internet, Laptop/PC/Tabletă

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Analiza aprofundată, sinteza și utilizarea informațiilor economice în vederea fundamentării deciziilor în cadrul organizațiilor C4 Aplicarea unor metode variate de fundamentare și punere în practică a deciziilor manageriale; cunoașterea consecințelor economice și sociale ale deciziilor luate, folosind metode și tehnici de evaluare a riscurilor și câștigurilor. C5 Motivarea, coordonarea și gestionarea eficientă a resurselor umane din organizație.
Competențe transversale	CT2 Autoevaluarea nevoii de continuare a formării profesionale, diagnoza și autocontrolul învățării CT3. Fundamentarea și asumarea de strategii economice, în condiții de responsabilitate și autonomie

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Realizarea corelațiilor managementului riscurilor cu activitatea generală a firmei
7.2 Obiectivele specifice	CUNOȘTINȚE C1.1 Definirea conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de culegere, utilizare, procesare, analiză și sinteză a informațiilor și a cunoștințelor în procesul managerial în vederea fundamentării deciziilor în domeniul SCMr C1.2 Explicarea și interpretarea conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de culegere, utilizare, procesare, analiză și sinteză a informațiilor și a cunoștințelor în procesul managerial în vederea fundamentării deciziilor în domeniul SCM C4.2 Explicarea și interpretarea teoriilor și metodologiilor specifice proiectelor, analizei sistemice, sintezei și interpretării proceselor economico-sociale în contextul unor categorii diferite de organizații în domeniul SCM C5.2 Explicarea și interpretarea situațiilor și proceselor specifice mediului intern și extern al organizației, a situațiilor specifice relațiilor cu organizațiile terțe din mediul economico-social în domeniul SCM ABILITĂȚI C1.3 Aplicarea unor metode, tehnici, instrumente și proceduri pentru culegerea, utilizarea, procesarea și analiza informațiilor și a cunoștințelor în procesul managerial în vederea fundamentării deciziilor în domeniul SCM C1.4 Analiza comparativă a unor metode, tehnici, instrumente și proceduri pentru culegerea, utilizarea, procesarea și analiza informațiilor și a cunoștințelor în domeniul SCM C4.4 Evaluarea comparativă a diferitelor proiecte, mecanisme și scenarii de îmbunătățire a managementului, a activității și performanțelor organizaționale în domeniul SCM

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
8.1.1. Introducere în SCM	Prelegere și dezbateri online	
Managementul achizițiilor	Prelegere și dezbateri online	
Managementul relațiilor cu furnizorii	Prelegere și dezbateri online	
Aprovizionare.- Sustenabilitate și etică	Prelegere și dezbateri online	
Sisteme de gestiune a resurselor	Prelegere și dezbateri online	
Managementul stocurilor	Prelegere și dezbateri online	
Lean și 6 Sigma	Prelegere și dezbateri online	
Managementul Logistic	Prelegere și dezbateri online	
Managementul relațiilor cu clienții	Prelegere și dezbateri online	

Logistica globală	Prelegere și dezbateri online	
Integrarea proceselor în lanțurile ofertei	Prelegere și dezbateri online	
Măsurarea performanțelor în lanțurile ofertei	Prelegere și dezbateri online	
Sisteme agile	Prelegere și dezbateri online	
Recapitulare	Prelegere și dezbateri online	

8.2 Seminar (S)	Metode de predare	Observații
8.2.1. Introducere în SCM	Dezbateri online. Studii de caz. Aplicații	
8.2.2. Managementul achizițiilor	Dezbateri online. Studii de caz. Aplicații	
8.2.3. Managementul relațiilor cu furnizorii	Dezbateri online. Studii de caz. Aplicații	
8.2.4. Aprovizionare.- Sustenabilitate și etică	Dezbateri online. Studii de caz. Aplicații	
8.2.5. Sisteme de gestiune a resurselor	Dezbateri online. Studii de caz. Aplicații	
8.2.6. Managementul stocurilor	Dezbateri online. Studii de caz. Aplicații	
8.2.7. Lean și 6 Sigma	Dezbateri online. Studii de caz. Aplicații	
8.2.8. Managementul Logistic	Dezbateri online. Studii de caz. Aplicații	
8.2.9. Managementul relațiilor cu clienții	Dezbateri online. Studii de caz. Aplicații	
8.2.10 Logistica globală	Dezbateri online. Studii de caz. Aplicații	
8.2.11. Integrarea proceselor în lanțurile ofertei	Dezbateri online. Studii de caz. Aplicații	
8.2.12 Măsurarea performanțelor în lanțurile ofertei	Dezbateri online. Studii de caz. Aplicații	
8.2.13. Managementul cererii	Dezbateri online. Studii de caz. Aplicații	
8.2.14. Recapitulare	Dezbateri online. Studii de caz. Aplicații	

BIBLIOGRAFIE

1. Gyula-Laszlo Florian, *Creșterea competitivității firmelor prin raționalizarea vânzărilor*, Editura ASE, București, 2014.
2. Chikán Attila, Demeter Krisztina, *Az értékteremtő folyamatok menedzsmentje: Termelés, szolgáltatás, logisztika / szerk*, Editura AULA, Budapest, 2001
3. Jim Blythe, *Managementul vânzărilor și al clienților cheie*, Editura CODECS, București, 2005
4. Donald J. Bowersox, David J. Closs, M. Bixby Cooper, *Supply chain logistics management*, Editura Mc. Graw Hill- Boston, Second Edition, 2019
5. https://mersz.hu/keres/tev%C3%A9kenys%C3%A9gmenedzsment/hivatkozas/m934t_f1/#m934t_f1
6. https://mersz.hu/keres/disztrib%C3%BAci%C3%B3/hivatkozas/dj165ld_243/#dj165ld_243
7. [Ellátásilánc-menedzsment - 1. Ellátásilánc-menedzsment – alapfogalmak - MeRSZ](#)
8. [Beszerzés - 2. Beszerzési területek - MeRSZ](#)
9. https://mersz.hu/keres/termel%C3%A9s/hivatkozas/wk88_58_p5/#wk88_58_p5
10. [Nemzetközi közúti áru fuvarozás és szállítmányozás - 17. A szállítmányozó speciális feladatai darabáru \(LTL\) közúti fuvarozása során – A gyűjtőszállítmányozás - MeRSZ](#)
11. [Szegedi Zoltán - Prezenszki József: Logisztika-menedzsment](#)
12. Chopra, S., Meindl, P. (2021): *Managementul lanțului de aprovizionare – Strategie, planificare și operare*. Editura Polirom, Iași
13. https://www.libristo.ro/ro/carte/sustainable-supply-chain-management_38323332?gad_source=1&gclid=EALalQobChMI_PvHtpq9iQMVopSDBx3IMDo4EAQYASABEgIm0_D_BwE
14. <https://www.amazon.com/Managing-Global-Supply-Chains-Basu/dp/1032376759>
15. <https://www.amazon.com/Supply-Chain-Revolution-Innovative-Competitive/dp/1400242665>
16. https://www.amazon.com/Management-Dummies-Business-Personal-Finance/dp/1394154569/ref=pd_rhf_se_s_pd_sbs_rvi_d_sccl_2_2/145-7362803-6181702?pd_rd_w=AOtmj&content-id=amzn1.sym.46e2be74-be72-4d3f-86e1-1de279690c4e&pf_rd_p=46e2be74-be72-4d3f-86e1-1de279690c4e&pf_rd_r=XR5CE83TV4S6V928WXTQ&pd_rd_wg=tjtxR&pd_rd_r=ae963638-0d9f-432b-84cf-0d1a5bef7469&pd_rd_i=1394154569&psc=1

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul cursului de SCM oferă viitorilor economiști competențe necesare de a identifica opțiunile și strategiile firmei menite să acopere riscurile financiare cu care se confruntă firma

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs (C)	Cunoașterea și înțelegerea conținutului cursurilor; Abordarea subiectelor în cadrul examenului ;	Examen	50%
10.5 Seminar (S)	Elaborare eseu, prezentări orale referate și teme, participare la dezbateri	Evaluare pe parcurs. Activitate la ore	50%
10.6 Standard minim de performanță			

Data completării
13.09.2024

.....

Semnătura titularului de curs:

Dr. Florian Gyula

Semnătura titularului de seminar:

Dr. Florian Gyula

Data avizării în departament:

.....

Semnătura directorului de departament

.....