

FIȘA DISCIPLINEI¹

1 Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea Creștină Partium
1	Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Sociale
2		
1	Departamentul	Departamentul de Economie
3		
1	Domeniul de studii	Management
4		
1	Ciclul de studii	Maste r
5		
1	Programul de studii/Calificarea	Managementul Dezvoltării Afacerilor
6		

2. Date despre disciplină

2	Denumirea disciplinei	Consultanță în afaceri (MDA1205)
1		
2	Titularul activității de curs	Prof. univ. dr. Pető Károly
2		
2	Titularul activității de seminar	Prof. univ. dr. Pető Károly
3		
2	Anul de studiu	I.
4		
2	Semestrul	II.
5		
2	Tipul de evaluare	Colocviu
6		
2	Regimul disciplinei	SN
7		

3 Timpul total estimat

¹ Cf.M.Of.al României, Partea I, Nr.800bis/13.XII.2011, Ordinul ministrului nr.5703 din 18 oct.2011

3 · 1	Număr de ore pe săptămână	3	din care 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3 · 4	Total ore din planul de învățământ	42	din care 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp						ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe						32
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren						23
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri						20
Tutoriat						4
Examinări						4
Alte activități...						-
3 · 7	Total ore studiu individual					83
3 · 8	Total ore pe semestru					125
3 · 9	Numărul de credite					5

4. **Precondiții** (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. **Condiții** (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs dotat cu proiector
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Laborator calculatoare

6. **Competențe specifice acumulate**

Competențe profesionale	CP.3. Proiectarea, elaborarea și aplicarea strategiilor manageriale în contextul globalizării și creșterii competitivității pe piața internă și externă. CP.4. Aplicarea unor metode variate de fundamentare și punere în practică a deciziilor manageriale; cunoașterea consecințelor economice și sociale ale deciziilor luate, folosind metode și tehnici de evaluare a riscurilor și câștigurilor. C5.4 Evaluarea critică a conținutului unor proiecte/ programe de comunicare și relaționare a managerilor și organizațiilor în relații interne și cu terți.
Competențe	

transversale	CT.2. Planificarea și organizarea resurselor umane în cadrul unui grup sau a unei organizații, în condiții de conștientizare a responsabilității pentru rezultatele profesionale
--------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	este însușirea cunoștințelor fundamentale privind consultanța în afaceri, respectiv dezvoltarea competențelor profesionale și transversale în activitatea de consultanță în afaceri
7.2 Obiectivele specifice	prin însușirea tematicii cursului urmăresc formarea capacității studenților privind înțelegerea funcționării sectorului consultanței în afaceri și operare eficientă în acest sector, aprofundarea aptitudinilor studenților privind diagnoza problemelor structurate și dezvoltarea soluțiilor structurate de consultanță în afaceri, și dezvoltarea abilității studenților privind interpretarea corectă a literaturii de specialitate internaționale din domeniul consultanței de afaceri.

8. Conținuturi

8.1 Curs		Metode de predare	Observații
1.	Conținutul și metodele analitice și științifice aplicate în consultanța de afaceri	Prelegere și problematizare	2 ore
2.	Începutul și dezvoltarea consultanței în afaceri	Prelegere și problematizare	2 ore
3.	Obiectivele, riscurile și rezultatele consultanței în afaceri	Prelegere și problematizare	2 ore
4.	Prezentarea sectorului consultanței în afaceri, competiția	Prelegere și problematizare	2 ore
5.	Rolul dezvoltării macroeconomice pentru sectorul consultanței în afaceri	Prelegere și problematizare	2 ore
6.	LANȚUL valoric al unui firme de consultanță în afaceri	Prelegere și problematizare	2 ore
7.	Managementul unei firme de consultanță în afaceri	Prelegere și problematizare	2 ore
8.	Persoane și cariere în consultanță de afaceri	Prelegere și problematizare	2 ore
9.	Proiectul de consultanță în afaceri: clienți și alți interesați	Prelegere și problematizare	2 ore
10.	Managementul proiectului de consultanță în afaceri	Prelegere și problematizare	2 ore
11.	Proiectul de consultanță: diagnoza probleme structurate	Prelegere și problematizare	2 ore
12.	Proiectul de consultanță: dezvoltarea soluțiilor structurate	Prelegere și problematizare	2 ore
13.	Proiectul de consultanță: comunicării structurate	Prelegere și problematizare	2 ore
14.	Proiectul de consultanță: implementare structurate	Prelegere și problematizare	2 ore

8.2 Seminar		Metode de predare	Observații
1	Cerințe, bibliografie și distribuirea temelor proiectele	Prezentare, discuții	1 oră

.	studenților		
2	Dezvoltarea sectorului de consultanță în afaceri, metode analitice și științifice aplicate	Analiză comparativă discuții	1 oră
3	Lanțul valoric și managementul firmelor de consultanță în afaceri	Explicații, discuții	1 oră
4	Studiu de caz al unei întreprinderi de consultanță în afaceri	Studiu de caz, discuții	1 oră
5	Studiu de caz al unui proiect de consultanță în afaceri	Studiu de caz, discuții	1 oră
6	Exerciții de diagnosticare a problemelor structurate tipice	Aplicații practice	1 oră
7	Exerciții de diagnosticare a problemelor structurate atipice	Aplicații practice	1 oră
8	Comunicarea structurată în consultanța de afaceri	Aplicații practice	1 oră
9	Prezentarea proiectelor alese de studenți 1	Prezentare, discuții	1 oră
10	Prezentarea proiectelor alese de studenți 2	Prezentare, discuții	1 oră
11	Prezentarea proiectelor alese de studenți 3	Prezentare, discuții	1 oră
12	Prezentarea proiectelor alese de studenți 4	Prezentare, discuții	1 oră
13	Prezentarea proiectelor alese de studenți 5	Prezentare, discuții	1 oră
14	Evaluarea activității de seminar	Explicații, discuții	1 oră

Bibliografie

Pelczné Gáll Ildikó - Szadai Ágnes (2006): Üzleti tanácsadás alapjai [Fundamentele consultanței în afaceri]. Miskolc: Ed. Bibor, 280 p., ISBN 963-9634-05-0

Poór József (2001): Menedzsment tanácsadási kézikönyv [Manual de consultanță managerială]. Budapest: KJK-Kerszöv, 523 p., ISBN 963-224-572-5

Poór József - Gross, Andrew (2003): Management consultancy in an Eastern European context : in association with FEACO. KJK-Kerszöv, 182 p., ISBN 963-224-706-x

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Absolvenții acestui curs dobândesc capacitatea identificării problemelor în funcționarea întreprinderilor și/sau de organizare și de conducere a firmelor, și dezvoltarea de soluții la acestea, respectiv planificării și implementării proiectelor de consultanță în afaceri.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10 Curs .4	Nota de promovare la seminar	Scris	60%
10 Seminar .5	Prezentarea proiectului ales	Oral și scris	40%

10 Standard minim de performanță

.6

Obținerea de 50% la examenul scris.

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....