

FIȘA DISCIPLINEI¹

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Creștină Partium
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Sociale
1.3 Departamentul	Departamentul de Economie
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclu de studii	Masterat
1.6 Programul de studii/Calificarea	Managementul dezvoltării afacerilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Tehnici de comunicare engleză
2.2 Titularul activității de curs	Prof.Univ.Dr. habil Maior Enikő
2.3 Titularul activității de seminar	Prof.Univ.Dr. habil Maior Enikő
2.4 Anul de studiu	II
2.5 Semestrul	I.
2.6 Tipul de evaluare	colocviu
2.7 Regimul disciplinei	DO / DS

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					60
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminar/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					35
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități...					
3.7 Total ore studiu individual					133
3.8 Total ore pe semestru					175
3.9 Numărul de credite					7

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs, calculator, videoproiector, tablă, Internet
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală de seminar, calculator, videoproiector, tablă, Internet

¹ Conform: Ordinul ministrului nr.5703 din 18 oct.2011, anexa 3.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP 1. Explicarea, interpretarea și utilizarea adecvata a cunoștințelor necesare evaluării mediului internațional de afaceri în domeniul turismului, în limba engleză CP 2. Definirea și argumentarea conceptelor, metodelor și instrumentelor folosite în elaborarea scenariilor de decizie și în evaluarea impactului CP 3. Definirea cadrului organizațional și a mediului extern pe care se bazează sistemul decizional în afacerile internaționale. CP 4. Prospectarea pieței turistice, promovarea și valorificarea produsului turistic.
Competențe transversale	CT 1. Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă. CT 2. Planificarea, organizarea și dezvoltarea resurselor umane în cadrul unui grup sau a unei organizații, în condiții de dezvoltare a responsabilității pentru rezultatele profesionale. CT 3. Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale și manageriale la dinamica mediului economic. CT.4. Recunoașterea și respectul diversității și multiculturalității.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înșușirea în limba engleză ai termenilor specifici în domeniul de specialitate al turismului. Identificarea și însușirea conceptelor de bază în domeniul economiei.
7.2 Obiectivele specifice	Dezvoltarea capacității de a comunica în limba engleză. Relaționarea în echipă; comunicarea interpersonală.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Company structures	Expunere	4 ore
Leadership strategies	Expunere	4 ore
Insurances	Expunere	2 ore
The stock market	Expunere	4 ore
The European Union	Expunere	4 ore
Negotiating in business	Expunere	4 ore
Business meetings	Expunere	4 ore
Evaluare	Evaluare	2 ore

8.2 Seminar	Metode de predare	Observații
Understanding office communication	Explicația, conversația,	2 ore
Making, accepting, rejecting offers	Explicația, conversația,	2 ore
Making and dealing with export orders	Explicația, conversația,	2 ore
Marketing techniques	Explicația, conversația,	2 ore
Leadership strategies	Explicația, conversația,	2 ore
Corporate and product advertising,	Explicația, conversația,	2 ore
Promotional tools	Explicația, conversația,	2 ore
Company structures	Explicația, conversația,	2 ore
Personal and public finance	Explicația, conversația,	2 ore
Hotels and accommodation	Explicația, conversația,	2 ore
Insurances	Explicația, conversația,	2 ore
The stock market	Explicația, conversația,	2 ore
The European Union	Explicația, conversația,	2 ore
Test paper		2 ore

Bibliografie

- Barlage, Isabel: *2000X Egyperces Teszt Üzleti Angol*, Cser Kiadó, Budapest, 2001.
- Brieger - Sweeney: *The language of Business English, Grammar and Functions*, Prentice Hall, London, 1998.
- Brooks, Michael – Horner, David: *Business English – Engleza pentru Afaceri*. Teora, Bucuresti, 2001.
- Chilver: *English for Business: a Functional Approach*, DP Publications, London, 1995.
- Cotton – Robbins: *Business Class*, Thomas Nelson and Sons Ltd., London, 1993.
- Fitikidies, T. J.: *Common mistakes in English*, Longman, Harlow, 1999.
- Johnson, Christine: *Banking and Finance*. Longman, Harlow, 2000.
- Jones, A.: *New International Business English*, Cambridge UP, Cambridge, 1997.
- Lannon: *Insights into Business*, Thomas Nelson and Sons Ltd., London, 1993.
- Longman Business English Dictionary*, Longman, Harlow, 2000.
- Mackenzie: *English for Business Studies: A course for Business Studies and Economics Students*, Cambridge UP, Cambridge, 1997.
- McArthur, Tom: *A rapid course in English for students of economics*, Oxford UP, London, 1973.
- Maier, Enikő. *Business English in Use*. Editura Universitatii din Oradea, Oradea, 2010.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemică, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se studiază în alte centre universitare din țară și din străinătate, precum și cu cerințele activităților profesionale derulate în cadrul organizațiilor angajatoare.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluare sumativă	Test scris	60 %
10.5 Seminar	Evaluare progresivă	Proiecte individuale și de grup, recenzie articol de specialitate, participare activă	40%
10.6 Standard minim de performanță Obținerea a minim 50% din punctajul total acordat, dintre care 25% pentru activitatea de curs și 25% la seminar, proba de verificare.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

16.09. 2024

Prof.Univ.Dr. habil Maier Enikő

Prof .Univ.Dr. habil Maier Enikő

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

.....

.....