

## SILLABUSZ

I. Általános információk			
<b>Intézmény neve</b>	Partiumi Keresztény Egyetem, Nagyvárad		
<b>Kar</b>	Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar		
<b>Tanszék</b>	Humántudományi Tanszék		
<b>Szak</b>	Európai szociálpolitikák		
<b>Tantárgy</b>	Kvalitatív kutatómódszertan		
<b>Szemeszter (1-6)</b>	1		
<b>Kreditek</b>	5		
<b>Besorolás (aláhúzendő)</b>	<u>Kötelező</u>	Opció	Fakultatív
II. Heti óraszám			
Előadás	Szeminárium	Labor	Gyakorlat
1	1		
III. Tantárgy oktatója vagy oktatói			
<b>Tevékenység:</b>	Név	Beosztás	Tanszék
<b>Előadás</b>	dr. Gál Katalin	adjunktus	Humántudományi
<b>Szeminárium</b>	dr. Gál Katalin	adjunktus	Humántudományi
<b>Labor</b>			
<b>Gyakorlat</b>			
IV. A tantárgy célkitűzései			
<p><b>Általános célkitűzések:</b> A tárgy keretében a cél a hallgatók kvalitatív kutatómódszertannal kapcsolatos ismereteinek felelevenítése, továbbá, hogy gyakorlati/kutatószemináriumi megközelítésben alkalmazzák a megismert kvalitatív kutatási módszereket, eljárásokat, technikákat.</p> <p><b>Sajátos célkitűzések:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kvalitatív adatgyűjtési technikák megismerése és alkalmazása</li> <li>- kutatási folyamat tervezése, megvalósítása</li> <li>- specifikus kutatás-módszertani elemek alkalmazása a gazdasági, társadalmi, közéleti jelenségek kutatásában</li> </ul>			
V. Kompetenciák			
<p><b>Szakmai kompetenciák:</b> A kvalitatív társadalomkutatási szemléletmód kialakítása, az alapvető szakmai nyelvezet alkalmazása a gyakorlati kutatói munkában.</p> <p><b>Általános kompetenciák:</b> A hallgatókat megismertetni a kvalitatív kutatómódszertan főbb elméleti és gyakorlati alapvetéseivel, fogalomkészletével, módszereivel, eljárásaival. A szakmai fejlődésben elkötelezettség, önművelés, együttműködés és kommunikáció fejlesztése, szakmai etika megismerése és alkalmazása.</p>			
VI. A. A tantárgy tartalma – Előadások			
Hét	Témakör	Óraszám	
1.	<b>Bevezetés, tematika és féléves feladatok, az értékelési szempontok átbeszélése</b>	1	
2.	<p><b>A tudományos kutatás természete, kutatási módszerek és eljárások</b> Babbie, Earl: <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>. Budapest: Balassi Kiadó, 2001, pp. 19-45 Magyari Tivadar: <i>Adatfelvételi módszerek a társadalomkutatásban</i>, Presa Universitara Clujeana, Kolozsvár, 2005, pp. 9-30.</p>	1	

3.	<p><b>Szekundér adatok gyűjtése, szekundér adatforrások</b></p> <p>Magyari Tivadar: <i>Adatfelvételi módszerek a társadalomkutatásban</i>, Presa Universitara Clujeana, Kolozsvár, 2005, pp. 171-185</p> <p>Letenyei László (szerk): <i>Településkutatás, A települési és térségi tervezés társadalomtudományos megalapozása</i> Budapest, L'Harmattan ; Ráció K., 2004-2005. pp. 53-71, 119-147</p> <p><a href="http://www.tettconsult.eu/new/szoveges_hm/telepkutatas.htm#Tartalom">http://www.tettconsult.eu/new/szoveges_hm/telepkutatas.htm#Tartalom</a></p> <p>KVALITATÍV ÉS KVANTITATÍV ADATGYŰJTÉSI TECHNIKÁK ÖTVÖZÉSE</p> <p><a href="http://tettconsult.eu/books/TelkutHTML/konyvpdf/2qq.pdf">http://tettconsult.eu/books/TelkutHTML/konyvpdf/2qq.pdf</a></p> <p>Interjú, kérdőív és adatbázisok gyűjtése – terep-közeli módon</p> <p><a href="http://tettconsult.eu/books/TelkutHTML/konyvpdf/5rugkerd.pdf">http://tettconsult.eu/books/TelkutHTML/konyvpdf/5rugkerd.pdf</a></p>	1
4-5.	<p><b>Kvalitatív kutatás: mélyinterjú és fókuszcsoportos interjú 1.</b></p> <p>Babbie, Earl: <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>. Budapest: Balassi Kiadó, 2008, pp. 315-348, 350-381, 411-438</p> <p>Magyari Tivadar: <i>Adatfelvételi módszerek a társadalomkutatásban</i>, Presa Universitara Clujeana, Kolozsvár, 2005, pp. 257-305</p> <p>Letenyei László (szerk): <i>Településkutatás, A települési és térségi tervezés társadalomtudományos megalapozása</i> Budapest, L'Harmattan ; Ráció K., 2004-2005. pp. 97-119, 467-477</p> <p><a href="http://www.tettconsult.eu/new/szoveges_hm/telepkutatas.htm#Tartalom">http://www.tettconsult.eu/new/szoveges_hm/telepkutatas.htm#Tartalom</a></p> <p>Fókuszcsoportos Interjú</p> <p><a href="http://tettconsult.eu/books/TelkutHTML/konyvpdf/4fokusz.pdf">http://tettconsult.eu/books/TelkutHTML/konyvpdf/4fokusz.pdf</a></p> <p>Jenny Kitzinger: Bevezetés a fókuszcsoportos vizsgálatba</p> <p><a href="http://tettconsult.eu/books/TelkutHTML/szovgyujtpdf/09-kitzinger.pdf">http://tettconsult.eu/books/TelkutHTML/szovgyujtpdf/09-kitzinger.pdf</a></p> <p>Gárdos Judit: Interjúk szociológiai források újrafelhasználása, Szociológiai Szemle 21(3): 125–145</p> <p><a href="http://www.szociologia.hu/dynamic/06_gardos.pdf">http://www.szociologia.hu/dynamic/06_gardos.pdf</a></p>	2
6-7.	<p><b>Kvalitatív kutatás: mélyinterjú és fókuszcsoportos interjú feldolgozása</b></p> <p>Babbie, Earl: <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>. Budapest: Balassi Kiadó, 2008, pp. 315-348, 350-381, 411-438</p> <p>Magyari Tivadar: <i>Adatfelvételi módszerek a társadalomkutatásban</i>, Presa Universitara Clujeana, Kolozsvár, 2005, pp. 257-305</p> <p>Letenyei László (szerk): <i>Településkutatás, A települési és térségi tervezés társadalomtudományos megalapozása</i> Budapest, L'Harmattan ; Ráció K., 2004-2005. pp. 97-119, 467-477</p> <p><a href="http://www.tettconsult.eu/new/szoveges_hm/telepkutatas.htm#Tartalom">http://www.tettconsult.eu/new/szoveges_hm/telepkutatas.htm#Tartalom</a></p> <p>Fókuszcsoportos Interjú</p> <p><a href="http://tettconsult.eu/books/TelkutHTML/konyvpdf/4fokusz.pdf">http://tettconsult.eu/books/TelkutHTML/konyvpdf/4fokusz.pdf</a></p> <p>Jenny Kitzinger: Bevezetés a fókuszcsoportos vizsgálatba</p> <p><a href="http://tettconsult.eu/books/TelkutHTML/szovgyujtpdf/09-kitzinger.pdf">http://tettconsult.eu/books/TelkutHTML/szovgyujtpdf/09-kitzinger.pdf</a></p> <p>Gárdos Judit: Interjúk szociológiai források újrafelhasználása, Szociológiai Szemle 21(3): 125–145</p> <p><a href="http://www.szociologia.hu/dynamic/06_gardos.pdf">http://www.szociologia.hu/dynamic/06_gardos.pdf</a></p>	2

8-9.	<p><b>Esettanulmány: adatforrások, feldolgozás, bemutatás</b>  Vercseg Ilona: Esettanulmány készítése, Parola,2001/4, p. 12  <a href="http://kka.hu/_Kozossegi_Adattar/PAROLAAR.NSF/e865e1dacf38e2818525663b007896c5/46b11a892c198525c1256bbc002f29c7?OpenDocument">http://kka.hu/_Kozossegi_Adattar/PAROLAAR.NSF/e865e1dacf38e2818525663b007896c5/46b11a892c198525c1256bbc002f29c7?OpenDocument</a>  Üzleti jellegű esettanulmányok készítésének gyakorlata - Case study handbook, Debreceni Egyetem, 2014, pp. 4-62  <a href="https://dea.lib.unideb.hu/dea/bitstream/handle/2437/216098/Case_Study_Handbook_Szucs_et_al.pdf?sequence=4&amp;isAllowed=y">https://dea.lib.unideb.hu/dea/bitstream/handle/2437/216098/Case_Study_Handbook_Szucs_et_al.pdf?sequence=4&amp;isAllowed=y</a>  Turizmus kutatások módszertana: az esettanulmány  <a href="http://www.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tamop425/0051_Turizmus_kutatasok_modszertana/ch03s07.html">http://www.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tamop425/0051_Turizmus_kutatasok_modszertana/ch03s07.html</a></p>	2
10.	<p><b>Tartalomelemzés</b>  Babbie, Earl: <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>. Budapest: Balassi Kiadó, 2003, pp. 350-363  Lehota József: <i>Marketingkutatás az agrárgazdaságban</i>, Mezőgazda Kiadó  <a href="https://www.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tkt/marketingkutas/ch02s09.html">https://www.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tkt/marketingkutas/ch02s09.html</a></p>	1
11.	<p><b>Megfigyelés</b>  Babbie, Earl: <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>. Budapest: Balassi Kiadó, 2003, pp. 247-313  Letenyey László (szerk): <i>Településkutatás, A települési és térségi tervezés társadalomtudományos megalapozása</i> Budapest, L'Harmattan ; Ráció K., 2004-2005. pp. 71-97, 395-416  <a href="http://tettconsult.eu/books/TelkutHTM/konyvpdf/3reszvet.pdf">http://tettconsult.eu/books/TelkutHTM/konyvpdf/3reszvet.pdf</a>  <a href="http://tettconsult.eu/books/TelkutHTM/szovgyujtpdf/06-frida.pdf">http://tettconsult.eu/books/TelkutHTM/szovgyujtpdf/06-frida.pdf</a></p>	1
12.	<p><b>Kutatási terv/projekt</b>  Babbie, Earl: <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>. Budapest: Balassi Kiadó, 2008, pp. 103-136  Magyari Tivadar: <i>Adatfelvételi módszerek a társadalomkutatásban</i>, Presa Universitara Clujeana, Kolozsvár, 2005, pp. 57-74  Kutatási terv  <a href="https://tarstud.wordpress.com/kutatasi-terv/">https://tarstud.wordpress.com/kutatasi-terv/</a></p>	1
13.	<p><b>A kutatási eredmények bemutatása: kutatási jelentés</b>  Babbie, Earl: <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>. Budapest: Balassi Kiadó, 2008, pp. 103-136  Magyari Tivadar: <i>Adatfelvételi módszerek a társadalomkutatásban</i>, Presa Universitara Clujeana, Kolozsvár, 2005, pp. 57-74  Kutatási terv  <a href="https://tarstud.wordpress.com/kutatasi-terv/">https://tarstud.wordpress.com/kutatasi-terv/</a></p>	1
14.	<p><b>Teszt – értékelés</b></p>	1
<b>VI. B. A tantárgy tartalma – Szemináriumok (vagy labor, gyakorlat)</b>		
<b>Hét</b>	<b>Témakör</b>	<b>Óraszám</b>
1. hét	<b>Téma:</b> Bevezetés, tematika és fél éves feladatok, az értékelési szempontok átbeszélése	1
2. hét	<p><b>Téma:</b> A tudományos kutatás természete, kutatási módszerek és eljárások  <b>Szakirodalom:</b>  Babbie, Earl: <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>. Budapest: Balassi Kiadó, 2008, pp. 19-45  Magyari Tivadar: <i>Adatfelvételi módszerek a társadalomkutatásban</i>, Presa Universitara Clujeana, Kolozsvár, 2005, pp. 9-30.</p>	1

3. hét	<p><b>Téma:</b> Szekundér adatok gyűjtése, szekundér adatforrások</p> <p><b>Szakirodalom:</b>  Magyari Tivadar: <i>Adatfelvételi módszerek a társadalomkutatásban</i>, Presa Universitara Clujeana, Kolozsvár, 2005, pp. 171-185  Letenyei László (szerk): <i>Településkutatás, A települési és térségi tervezés társadalomtudományos megalapozása</i> Budapest, L'Harmattan ; Ráció K., 2004-2005. pp. 53-71, 119-147  <a href="http://www.tettconsult.eu/new/szoveges_hm/telepkutatas.htm#Tartalom">http://www.tettconsult.eu/new/szoveges_hm/telepkutatas.htm#Tartalom</a>  KVALITATÍV ÉS KVANTITATÍV ADATGYŰJTÉSI TECHNIKÁK ÖTVÖZÉSE  <a href="http://tettconsult.eu/books/TelkutHTML/konyvpdf/2qq.pdf">http://tettconsult.eu/books/TelkutHTML/konyvpdf/2qq.pdf</a>  Interjú, kérdőív és adatbázisok gyűjtése – terep-közeli módon  <a href="http://tettconsult.eu/books/TelkutHTML/konyvpdf/5rugkerd.pdf">http://tettconsult.eu/books/TelkutHTML/konyvpdf/5rugkerd.pdf</a></p>	1
4-5. hét	<p><b>Téma:</b> Kvalitatív kutatás: mélyinterjú és fókuszcsoportos interjú 1.</p> <p><b>Szakirodalom:</b>  Babbie, Earl: <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>. Budapest: Balassi Kiadó, 2008, pp. 315-348, 350-381, 411-438  Magyari Tivadar: <i>Adatfelvételi módszerek a társadalomkutatásban</i>, Presa Universitara Clujeana, Kolozsvár, 2005, pp. 257-305  Letenyei László (szerk): <i>Településkutatás, A települési és térségi tervezés társadalomtudományos megalapozása</i> Budapest, L'Harmattan ; Ráció K., 2004-2005. pp. 97-119, 467-477  <a href="http://www.tettconsult.eu/new/szoveges_hm/telepkutatas.htm#Tartalom">http://www.tettconsult.eu/new/szoveges_hm/telepkutatas.htm#Tartalom</a>  Fókuszcsoportos Interjú  <a href="http://tettconsult.eu/books/TelkutHTML/konyvpdf/4fokusz.pdf">http://tettconsult.eu/books/TelkutHTML/konyvpdf/4fokusz.pdf</a>  Jenny Kitzinger: Bevezetés a fókuszcsoportos vizsgálatba  <a href="http://tettconsult.eu/books/TelkutHTML/szovgyujtpdf/09-kitzinger.pdf">http://tettconsult.eu/books/TelkutHTML/szovgyujtpdf/09-kitzinger.pdf</a>  Gárdos Judit: Interjúk szociológiai források újrafelhasználása, Szociológiai Szemle 21(3): 125–145  <a href="http://www.szociologia.hu/dynamic/06_gardos.pdf">http://www.szociologia.hu/dynamic/06_gardos.pdf</a></p>	2
6-7. hét	<p><b>Téma:</b> Kvalitatív kutatás: mélyinterjú és fókuszcsoportos interjú feldolgozása</p> <p><b>Szakirodalom:</b>  Babbie, Earl: <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>. Budapest: Balassi Kiadó, 2008, pp. 315-348, 350-381, 411-438  Magyari Tivadar: <i>Adatfelvételi módszerek a társadalomkutatásban</i>, Presa Universitara Clujeana, Kolozsvár, 2005, pp. 257-305  Letenyei László (szerk): <i>Településkutatás, A települési és térségi tervezés társadalomtudományos megalapozása</i> Budapest, L'Harmattan ; Ráció K., 2004-2005. pp. 97-119, 467-477  <a href="http://www.tettconsult.eu/new/szoveges_hm/telepkutatas.htm#Tartalom">http://www.tettconsult.eu/new/szoveges_hm/telepkutatas.htm#Tartalom</a>  Fókuszcsoportos Interjú  <a href="http://tettconsult.eu/books/TelkutHTML/konyvpdf/4fokusz.pdf">http://tettconsult.eu/books/TelkutHTML/konyvpdf/4fokusz.pdf</a>  Jenny Kitzinger: Bevezetés a fókuszcsoportos vizsgálatba  <a href="http://tettconsult.eu/books/TelkutHTML/szovgyujtpdf/09-kitzinger.pdf">http://tettconsult.eu/books/TelkutHTML/szovgyujtpdf/09-kitzinger.pdf</a>  Gárdos Judit: Interjúk szociológiai források újrafelhasználása, Szociológiai Szemle 21(3): 125–145  <a href="http://www.szociologia.hu/dynamic/06_gardos.pdf">http://www.szociologia.hu/dynamic/06_gardos.pdf</a></p>	2

8-9. hét	<p><b>Téma:</b> Esettanulmány: adatforrások, feldolgozás, bemutatás</p> <p><b>Szakirodalom:</b>  Vercseg Ilona: Esettanulmány készítése, Parola,2001/4, p. 12  <a href="http://kka.hu/_Kozossegi_Adattar/PAROLAAR.NSF/e865e1dacf38e2818525663b007896c5/46b11a892c198525c1256bbc002f29c7?OpenDocument">http://kka.hu/_Kozossegi_Adattar/PAROLAAR.NSF/e865e1dacf38e2818525663b007896c5/46b11a892c198525c1256bbc002f29c7?OpenDocument</a>  Üzleti jellegű esettanulmányok készítésének gyakorlata - Case study handbook, Debreceni Egyetem, 2014, pp. 4-62  <a href="https://dea.lib.unideb.hu/dea/bitstream/handle/2437/216098/Case_Study_Handbook_Szucs_et_al.pdf?sequence=4&amp;isAllowed=y">https://dea.lib.unideb.hu/dea/bitstream/handle/2437/216098/Case_Study_Handbook_Szucs_et_al.pdf?sequence=4&amp;isAllowed=y</a>  Turizmus kutatások módszertana: az esettanulmány  <a href="http://www.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tamop425/0051_Turizmus_kutatasok_modszertana/ch03s07.html">http://www.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tamop425/0051_Turizmus_kutatasok_modszertana/ch03s07.html</a></p>	2
10. hét	<p><b>Téma:</b> tartalomelemzés</p> <p><b>Szakirodalom:</b>  Babbie, Earl: <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>. Budapest: Balassi Kiadó, 2003, pp. 350-363  Lehota József: <i>Marketingkutatás az agrárgazdaságban</i>, Mezőgazda Kiadó  <a href="https://www.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tkt/marketingkutas/ch02s09.html">https://www.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tkt/marketingkutas/ch02s09.html</a></p>	1
11. hét	<p><b>Téma:</b> a megfigyelés</p> <p><b>Szakirodalom:</b>  Babbie, Earl: <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>. Budapest: Balassi Kiadó, 2003, pp. 247-313  Letenyei László (szerk): <i>Településkutatás, A települési és térségi tervezés társadalomtudományos megalapozása</i> Budapest, L'Harmattan ; Ráció K., 2004-2005. pp. 71-97, 395-416  <a href="http://tettconsult.eu/books/TelkutHTM/konyvpdf/3reszvet.pdf">http://tettconsult.eu/books/TelkutHTM/konyvpdf/3reszvet.pdf</a>  <a href="http://tettconsult.eu/books/TelkutHTM/szovgyujtpdf/06-frida.pdf">http://tettconsult.eu/books/TelkutHTM/szovgyujtpdf/06-frida.pdf</a></p>	1
12. hét	<p><b>Téma:</b> Kutatási terv/projekt</p> <p><b>Szakirodalom:</b>  Babbie, Earl: <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>. Budapest: Balassi Kiadó, 2008, pp. 103-136  Magyari Tivadar: <i>Adatfelvételi módszerek a társadalomkutatásban</i>, Presa Universitara Clujeana, Kolozsvár, 2005, pp. 57-74  Kutatási terv  <a href="https://tarstud.wordpress.com/kutatasi-terv/">https://tarstud.wordpress.com/kutatasi-terv/</a></p>	1
13. hét	<p><b>Téma:</b> A kutatási eredmények bemutatása: kutatási jelentés</p> <p><b>Szakirodalom:</b>  Babbie, Earl: <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>. Budapest: Balassi Kiadó, 2008, pp. 103-136  Magyari Tivadar: <i>Adatfelvételi módszerek a társadalomkutatásban</i>, Presa Universitara Clujeana, Kolozsvár, 2005, pp. 57-74  Kutatási terv  <a href="https://tarstud.wordpress.com/kutatasi-terv/">https://tarstud.wordpress.com/kutatasi-terv/</a></p>	1
14. hét	<p><b>Téma:</b> kutatási tervek bemutatása</p>	1
<b>VII. Bibliográfia</b>		

Az egyes témáknál feltüntetve az on-line elérhető anyagok.

Egyetemi könyvtárban fellelhető bibliográfia:

1. Babbie, Earl (2003) *A társadalomtudományi kutatás gyakorlata* Balassi Kiadó, Budapest
2. Vicsek Lilla (2006) *Fókuszcsoport : elméleti megfontolások és gyakorlati alkalmazás* Osiris Budapest
3. Mason, Jennifer (2005) *A kvalitatív kutatás* Jászöveg Műhely, Budapest
4. Héra Gábor – Ligeti György (2005) *Módszertan: bevezetés a társadalmi jelenségek kutatásába* Osiris, Budapest
5. Iluț, Petru (1997) *Abordarea calitativă a socioumanului* Iași, Polirom
6. Mărginean, Ioan (2000) *Proiectarea cercetării sociologice* Iași, Polirom
7. Seidman, Irving (2002) *Az interjú, mint kvalitatív kutatási módszer* Műszaki Kvk., Budapest
8. Silverman, David (2004) *Interpretarea datelor calitative: Metode de analiză a comunicării, textului și interacțiunii* Iași, Polirom

#### VIII. Tantárgyi követelmények

Jelenlét (előadás)	50%
Jelenlét (szeminárium)	75%
Jelenlét (labor)	

**A hallgatók által teljesítendő feladatok:**

**A hallgatóknak teljesíteniük kell a kötelező jelenléten túl az előadás és szemináriumi követelményeket: választott kutatási témához adatot gyűjtenek és egy teszttel zárják a félévet.**

#### IX. Osztályzat

Értékelés formája	Értékelés módja (írásbeli, írásbeli és szóbeli, szóbeli, teszt, gyakorlat stb.)	Százalék az érdemjegyből
Vizsga		
Kollokvium	Teszt	50%
Szeminárium	Kutatási téma bemutatása	50%
Gyakorlat		
Projekt		
Egyéb (megnevezendő)		

Dátum:  
2025. 10. 23.

Oktató(k):  
dr. Gál Katalin