

Alapvető gazdasági és szakmai ismeretek elsajátításának értékelése
(írásbeli vizsga)

Stratégiai menedzsment

Tantárgyfelelős oktató: dr.Nábrádi András egyetemi tanár

TEMATIKA

1. Stratégiai elemzések, az üzleti küldetés a jövőkép megfogalmazása

Kulcsszavak: jövőkép, küldetés

Bibliográfia: Nábrádi A. (szerk) A stratégiai tervezés XXI. századi gyakorlata, Partium Kiadó, 2019. 26-36. oldal

2. vállalkozás külső makro-környezetének elemzése, a PEST analízis

Kulcsszavak: Makro-környezet, PEST analízis

Bibliográfia: Nábrádi A. (szerk) A stratégiai tervezés XXI. századi gyakorlata, Partium Kiadó, 2019. 36-43. oldal

3. A vállalkozás külső mikro-környezetének elemzése, Porter féle öttényezős modell, Külső Faktor Értékelő Mátrix felállítása, értelmezése.

Kulcsszavak: 5 erő modell, KFÉM

Bibliográfia: Nábrádi A. (szerk) A stratégiai tervezés XXI. századi gyakorlata, Partium Kiadó, 2019. 43-56. oldal

4. A vállalkozás belső tényezőinek elemzése, erőforrás alapú megközelítés, kulcsfontosságú belső tényezők alapú megközelítés, értéklánc alapú megközelítés.

Kulcsszavak: RBV, KBT, VCA analízisek

Bibliográfia: Nábrádi A. (szerk) A stratégiai tervezés XXI. századi gyakorlata, Partium Kiadó, 2019. 56-71 .oldal

5. A Belső Faktor Értékelő Mátrix meghatározásának számításmenete

Kulcsszavak: BFÉM mátrix

Bibliográfia: Nábrádi A. (szerk) A stratégiai tervezés XXI. századi gyakorlata, Partium Kiadó, 2019. 71-74. oldal.

6. Versenyképesség elemzés, a Competitive Profile Matrix (versenyképességi mátrix) elemi felállítása, az eredmények sugárdiagramos elemzése.

Kulcsszavak: CPM, Sugárdiagram

Bibliográfia: Nábrádi A. (szerk) A stratégiai tervezés XXI. századi gyakorlata, Partium Kiadó, 2019. 74-78. oldal.

7. Potenciális stratégiai irányok meghatározásának módszerei, elméleti alapjai.

Kulcsszavak: BCG, SPACE, IE mátrixok

Bibliográfia: Nábrádi A. (szerk) A stratégiai tervezés XXI. századi gyakorlata, Partium Kiadó, 2019. 79-91. oldal.

8. Hosszú távú stratégiai célkitűzések megfontolásai.

Kulcsszavak: TOWS mátrix, Célfá módszer, Generikus stratégiák

Bibliográfia: Nábrádi A. (szerk) A stratégiai tervezés XXI. századi gyakorlata, Partium Kiadó, 2019. 91-115. oldal.

9. Offenzív stratégiák,

Kulcsszavak: Együttműködési stratégiák

Bibliográfia: Nábrádi A.(szerk) A stratégiai tervezés XXI.

századi gyakorlata, Partium Kiadó, 2019. 115-141. oldal.

10. Intenzív stratégiák, piacmélyítés-eladásösztönzés, piacfejlesztés, termékfejlesztés, kapcsolt és nem kapcsolt diverzifikációk.

Kulcsszavak: Intenzív stratégiák, diverzifikáció

Bibliográfia: Nábrádi A.(szerk): A stratégiai tervezés XXI. századi gyakorlata, Partium Kiadó, 2019. 141-151. oldal.

11. Defenzív stratégiák, korlátozás, reorganizáció, leválasztás, részbeni értékesítés, felszámolás, végelszámolás, előnyei, korlátai, hátrányai. A kvantitatív Stratégiai Tervező Mátrix (Quantitative Strategic Planning Matrix) felépítése, alkalmazási lehetőségei.

Kulcsszavak: Defenzív stratégia, QSPM mátrix

Bibliográfia: Nábrádi A.(szerk): A stratégiai tervezés XXI. századi gyakorlata, Partium Kiadó, 2019. 151-158. oldal.

12. A stratégia megvalósítása

Kulcsszavak: Erőforrás reallokáció, vállalati kultúra

Bibliográfia: Nábrádi A.(szerk): A stratégiai tervezés XXI. századi gyakorlata, Partium Kiadó, 2019. 158-163. oldal.