Alapvető gazdasági és szakmai ismeretek elsajátításának értékelése (írásbeli vizsga)

**Stratégiai menedzsment**

**Tantárgyfelelős oktató: dr.Nábrádi András egyetemi tanár**

**TEMATIKA**

1. Stratégiai elemzések, az üzleti küldetés a jövőkép megfogalmazása

**Kulcsszavak:** jövőkép, küldetés

**Bibliográfia:** Nábrádi A. (szerk) A stratégiai tervezés XXI. századi gyakorlata, Partium Kiadó, 2019. 26-36. oldal

1. vállalkozás külső makro-környezetének elemzése, a PEST analízis

**Kulcsszavak:** Makro-környezet, PEST analízis

**Bibliográfia:** Nábrádi A. (szerk) A stratégiai tervezés XXI. századi gyakorlata, Partium Kiadó, 2019. 36-43.oldal

1. A vállalkozás külső mikro-környezetének elemzése, Porter féle öttényezős modell, Külső Faktor Értékelő Mátrix felállítása, értelmezése.

**Kulcsszavak:** 5 erő modell, KFÉM

**Bibliográfia:** Nábrádi A. (szerk) A stratégiai tervezés XXI. századi gyakorlata, Partium Kiadó, 2019. 43-56. oldal

1. A vállalkozás belső tényezőinek elemzése, erőforrás alapú megközelítés, kulcsfontosságú belső tényezők alapú megközelítés, értéklánc alapú megközelítés.

**Kulcsszavak:** RBV, KBT, VCA analízisek

**Bibliográfia:** Nábrádi A. (szerk) A stratégiai tervezés XXI. századi gyakorlata, Partium Kiadó, 2019. 56-71 .oldal

1. A Belső Faktor Értékelő Mátrix meghatározásának számításmenete

**Kulcsszavak:** BFÉM mátrix

**Bibliográfia:** Nábrádi A. (szerk) A stratégiai tervezés XXI. századi gyakorlata, Partium Kiadó, 2019. 71-74.oldal.

1. Versenytárs elemzés, a Competitive Profile Matrix (versenyképességi mátrix) elemi felállítása, az eredmények sugárdiagramos elemzése.

**Kulcsszavak**: CPM, Sugárdiagram

**Bibliográfia:** Nábrádi A. (szerk) A stratégiai tervezés XXI. századi gyakorlata, Partium Kiadó, 2019. 74-78. oldal.

1. Potenciális stratégiai irányok meghatározásának, módszerei, elméleti alapjai.

**Kulcsszavak:** BCG, SPACE, IE mátrixok

**Bibliográfia:** Nábrádi A. (szerk) A stratégiai tervezés XXI. századi gyakorlata, Partium Kiadó, 2019. 79-91. oldal.

1. Hosszú távú stratégiai célkitűzések megfontolásai.

**Kulcsszavak:** TOWS mátrix, Célfa módszer, Generikus stratégiák

**Bibliográfia:** Nábrádi A. (szerk) A stratégiai tervezés XXI. századi gyakorlata, Partium Kiadó, 2019. 91-115. oldal.

1. Offenzív stratégiák,

**Kulcsszavak:** Együttműködési stratégiák

**Bibliográfia:** Nábrádi A.(szerk) A stratégiai tervezés XXI. századi gyakorlata, Partium Kiadó, 2019. 115-141. oldal.

1. Intenzív stratégiák, piacmélyítés-eladásösztönzés, piacfejlesztés, termékfejlesztés, kapcsolt és nem kapcsolt diverzifikációk.

**Kulcsszavak:** Intenzív stratégiák, diverzifikáció

**Bibliográfia:** Nábrádi A.(szerk): A stratégiai tervezés XXI. századi gyakorlata, Partium Kiadó, 2019. 141-151. oldal.

1. Defenzív stratégiák, korlátozás, reorganizáció, leválasztás, részbeni értékesítés,

felszámolás, végelszámolás, előnyei, korlátai, hátrányai. A kvantitatív Stratégiai Tervező Mátrix (Quantitative Strategic Planning Matrix) felépítése, alkalmazási lehetőségei.

**Kulcsszavak:** Defenzív stratégia, QSPM mátrix

**Bibliográfia:** Nábrádi A.(szerk): A stratégiai tervezés XXI. századi gyakorlata, Partium Kiadó, 2019. 151-158. oldal.

1. A stratégia megvalósítása

**Kulcsszavak:** Erőforrás reallokáció, vállalati kultúra

**Bibliográfia:** Nábrádi A.(szerk): A stratégiai tervezés XXI. századi gyakorlata, Partium Kiadó, 2019. 158-163. oldal.

**Tantárgyfelős**

**Prof.dr. Nábrádi András**