

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1.	Instituția de învățământ superior	Universitatea Creștină Partium
1.2.	Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Sociale
1.3.	Departamentul	Departamentul de Științe Socio-Umane
1.4.	Domeniul de studii	Sociologie
1.5.	Ciclul de studii	Licență
1.6.	Programul de studii/Calificarea	Sociologie

### 2. Date despre disciplină

2.1.	Denumirea disciplinei	Sociologia comunicării și a mass media (SOC1205)
2.2.	Titularul activității de curs	Dr. Székedi Levente
2.3.	Titularul activității de seminar	Varga Lilla-Zsuzsanna
2.4.	Anul de studiu	1
2.5.	Semestrul	2
2.6.	Tipul de evaluare	Examen
2.7.	Regimul disciplinei	Obligatoriu, DS

### 3. Timpul total estimat

3.1.	Număr de ore pe săptămână	4	3.2.	curs	2	3.3.	seminar/lab orator	2
3.4.	Total ore din planul de învățământ	56	3.5.	curs	28	3.6.	seminar/lab orator	28
<b>Distribuția fondului de timp</b>								<b>Ore</b>
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								18
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren								5
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri								15
Tutoriat								4
Examinări								2
Alte activități								0
3.7.	Total ore studiu individual							46
3.8.	Total ore pe semestru							100
3.9.	Numărul de credite							4

### 4. Precondiții (unde este cazul)

4.1.	de curriculum	– Noțiuni fundamentale de sociologie generală – Noțiuni fundamentale de psihologie generală – Absolvirea unui curs introductiv de comunicare
4.2.	de competențe	– Competențe fundamentale de lucru cu calculatorul (pachet office etc.)

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1.	de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu laptop sau PC conectat la videoproiector, conexiune internet
5.2.	de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală de seminar dotată cu laptop sau PC conectat la videoproiector, conexiune internet

### 6. Competențe specifice acumulate

6.1.	Competențe profesionale	– CP1: Proiectarea și realizarea de cercetări sociologice (culegere, prelucrare, analize de date sociale) în organizații și comunități, cercetări culturale, studii de piață etc. – CP3: Diagnoza problemelor sociale/sociologice și analiza și aplicarea de politici publice și sociale – CP4: Identificarea, analiza (explicarea) și soluționarea de probleme și conflicte
------	-------------------------	--

	<p>sociale în organizații și comunități</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– CP5: Consiliere profesională și de integrare socială</li> <li>– CP6: Analiza comunicării sociale</li> </ul>
6.2. Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>– CT1: Aplicarea strategiilor de muncă riguroasă, eficientă, de punctualitate, creativitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică academică și profesională</li> <li>– CT2: Utilizarea eficientă a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată (web, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri online etc.) atât în limba maghiară, limba română, cât și într-o limbă de circulație internațională</li> <li>– CT3: Comunicare orală și scrisă într-o limbă străină de circulație internațională</li> <li>– CT4: Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup, a capacităților empatică de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii într-o echipă plurispecializată</li> <li>– CT5: Capacitatea de a analiza situații și probleme de importanță locală, globală și culturală</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	– Studenții vor cunoaște elementele fundamentale ale procesului de comunicare și evoluția paradigmelor, modelelor referitoare la fenomenul comunicării.
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Studenții vor fi familiarizați cu anumite noțiuni de teoria informației (conținut informațional, informație și probabilitate etc.), respectiv bazele abordării semantice a procesului comunicațional.</li> <li>– Vor fi prezentate tipurile comunicării – conform diverselor tipologii: comunicarea verbală, non-verbală, interpersonală, comunicarea în grupuri și între grupuri, comunicarea de masă etc.</li> <li>– Vor fi analizate și comparate teoriile și modelele explicative majore ale comunicării interpersonale și de masă.</li> <li>– Studenții vor cunoaște o serie de concepte fundamentale teoriei comunicării și vor învăța să delimiteze noțiuni precum propaganda, persuasiunea, publicitatea, comunicarea publică, manipularea.</li> <li>– La seminare se vor discuta subiecte de actualitate (și de controversă), cum ar fi funcția, avantajele și dezavantajele rețelelor sociale, virtualizarea spațiului personal-public, globalizarea în și prin comunicarea de masă, fenomenul fake news etc.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Tradiții și paradigme majore în teoria comunicării. Abordări mono- și interdisciplinare. Scurtă incursiune în teoria informației	Expunere, exemplificare, conversație, prezentare	2 ore
2. Modelul clasic linear al comunicării și limitele sale. Modelul cibernetic, modelul circular etc.	Expunere, exemplificare, conversație, prezentare	2 ore
3. Modelele comunicării interpersonale I. Interacționismul simbolic, gestiunea coordonată a semnificațiilor (Coordinated management of meaning)	Expunere, exemplificare, conversație, prezentare	2 ore
4. Modelele comunicării interpersonale II. Teoria violării expectanțelor, constructivismul	Expunere, exemplificare, conversație, prezentare	2 ore
5. Modelele comunicării interpersonale III. Teoria penetrării sociale, teoria reducerii îndoielilor (Uncertainty reduction theory)	Expunere, exemplificare, conversație, prezentare	2 ore
6. Modelele comunicării interpersonale IV. Dialectica relațională, abordarea interacționistă a lui P. Watzlawick	Expunere, exemplificare, conversație, prezentare	2 ore

7. Modelele comunicării interpersonale V. Teoria judecății sociale (M. Sherif), teoria disonanței cognitive (L. Festinger)	Expunere, exemplificare, conversație, prezentare	2 ore
8. Verificarea cunoștințelor	Test scris	2 ore
9. Comunicare în masă, modele majore I. Determinismul tehnologic (McLuhan)	Expunere, exemplificare, conversație, prezentare	2 ore
10. Comunicare în masă, modele majore II. Semiotica (Barthes)	Expunere, exemplificare, conversație, prezentare	
11. Comunicare în masă, modele majore III. Studii culturale (Hall)	Expunere, exemplificare, conversație, prezentare	2 ore
12. Comunicare în masă, modele majore IV. Teoria cultivării (Gerbner)	Expunere, exemplificare, conversație, prezentare	2 ore
13. Comunicare în masă, modele majore V. Teoria setării agendei (McCombs-Shaw)	Expunere, exemplificare, conversație, prezentare	2 ore
14. Sociologia comunicării și mediile noi. Internetul, televiziunea și radioul streaming, rețelele de socializare etc.	Expunere, exemplificare, conversație, prezentare	2 ore
<b>8.2. Seminar</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
1. Recapitularea cunoștințelor fundamentale de comunicare (comunicare verbală, nonverbală, scrisă, tipuri de comunicare etc.)	Expunere, exemplificare, discuții	2 ore
2. Comunicarea verbală și nonverbală: limbajul corpului, dicționar gesturi, jocuri situaționale etc.	Expunere, conversație, muncă individuală și în echipă	2 ore
3. Interacționismul simbolic, aplicații. Rezolvare conflictelor cu ajutorul modelului Coordinated management of meaning	Expunere, conversație, muncă individuală și în echipă	2 ore
4. Violarea așteptărilor/expectanțelor și consecințele sale în cotidian, completare și interpretarea instrumentului „Role Category Questionnaire (RCQ)”	Expunere, conversație, muncă individuală și în echipă	2 ore
5. Miniprelegeri I, completarea chestionarelor de evaluare	Prezentare, muncă individuală	2 ore
6. Conflicte și probleme la nivelul sistemului familial, explicații și strategii de rezolvare cu ajutorul modelului Watzlawick	Expunere, conversație, muncă individuală și în echipă	2 ore
7. Disonanța cognitivă: studii de caz. Recapitularea cunoștințelor înainte de testul intra-semestrial	Expunere, conversație, muncă individuală și în echipă	2 ore
8. Miniprelegeri II, completarea chestionarelor de evaluare	Prezentare, muncă individuală	2 ore
9. „Media este mesajul”. Relația între formă și conținut în mass media. Studii de caz	Expunere, conversație, muncă individuală și în echipă	2 ore
10. Scurtă incursiune în semiotica publicității, mituri și cultural populară, analizele lui Roland Barthes	Expunere, conversație	2 ore
11. Evaluarea și discutarea miniprelegerilor. Puncte forte și puncte slabe, greșeli de comunicare și ameliorarea lor	Conversație	2 ore
12. Analiza telenovelelor și serialelor prin prisma teoriei cultivării	Expunere, conversație, muncă individuală și în echipă	2 ore
13. Fenomenul de „agenda setting” în media autohtonă, analize de articole	Expunere, conversație, muncă individuală și în echipă	2 ore
14. Recapitularea cunoștințelor	Expunere, conversație	2 ore
<b>Bibliografie</b>		
– Attali, J., & Jeanrenaud, M. (2022). Istoriile mass-mediei: De la semnalele cu fum la rețelele de socializare și dincolo de ele. Polirom.		

- Csepeli, G. (2011). Attitűdváltozás. In *Szociálpszichológia* (online). [http://www.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tamop425/2011\\_0001\\_520\\_szocialpszichologia/ch05s05.html](http://www.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tamop425/2011_0001_520_szocialpszichologia/ch05s05.html)
- Fodor László, & Kriskó Edina. (2014). *A hatékony kommunikáció alapjai*. Budapest: Noran Libro.
- Gászpor Réka, & Alkalmazott Kommunikációtudományi Intézet (Budapest). (2010). *Bevezetés a kommunikációelméletbe: a kommunikáció jelensége* : Cluj: Scientia.
- Griffin, E. (2003). *Bevezetés a kommunikációelméletbe*. Budapest: Harmat.
- Griffin, E., & Ledbetter, A. (2019). *A first look at communication theory* (10th ed.). McGraw-Hill.
- Györffy, K. (2019). Add elő magad: A magával ragadó előadás titkai. Magnólia.
- Klausz Melinda, & Sáringer Viktória. (2022). Újgenerációs közösségi média felületek és kommunikáció [Carte tipărită]. kozossegi-media.com.
- Krekó, P. (2023). Tömegparanoia 2.0. Athenaeum.
- N. Kollár, K. (1998). Kognitív disszonancia és az elégtelen jutalom pszichológiája. *Iskolakultúra* (10), 56-67.
- Németh Erzsébet. (2006). *Közszereplés A társadalmi szintű kommunikáció kézikönyve*. Budapest: Osiris.
- Pease, A. (1997). *Testbeszéd: gondolatolvasás gesztusokból*. Budapest: Park.
- Szabó, K. (2001). *Kommunikáció felsőfokon: hogyan írjunk, hogy megértsenek? ; hogyan beszéljünk, hogy meghallgassanak? ; hogyan levelezünk, hogy válaszoljanak?* (2. kiad.). Budapest: Kossuth.
- Ványai, A. (2000). Leon Festinger: A kognitív disszonancia elmélete. <http://www.pszichologia.hu/konyv/?id=32>

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conținutul disciplinei este în concordanță cu disciplinele similare din universitățile din țară și străinătate.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Corectitudinea și completitudinea cunoștințelor</li> <li>– Coerența logică</li> <li>– Gradul de asimilare a limbajului de specialitate</li> <li>– Criterii ce vizează aspectele atitudinale: conștiințiozitatea, interesul pentru studiu individual</li> </ul>	– Test intra-semestrial de verificare a cunoștințelor	30%
		– Examen oral	30%
10.5. Seminar	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Criterii ce vizează aspectele atitudinale: conștiințiozitatea, interesul pentru studiu individual</li> <li>– Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate</li> <li>– Capacitatea de aplicare în practică</li> <li>– Capacitatea de lucru în echipă</li> <li>– Calitatea comunicării profesionale (verbal și în scris)</li> </ul>	– Eseu: aplicația unui model de comunicare interpersonală în analiza unei întâmplări, situații reale	25%
		– Prezentarea succintă (în 5 minute) a unui subiect selectat din lista pregătită de profesor	15%

10.6. Standard minim de performanță: Obținere a cel puțin notei 5 (cinci) la testul intra-semestrial. Media de trecere este 5 (cinci).

**Data completării**

**Semnătura titularului de curs**

**Semnătura titularului de seminar**

15.09.2025

dr. Székedi Levente

Varga Lilla-Zsuzsanna

**Data avizării în departament:**

**Semnătura directorului de departament:**

15.09.2024

dr. Székedi Levente