

# TANTÁRGYI ADATLAP

## 1. Adatok a képzési programról

1.1.	Felsőoktatási intézmény	Partiumi Keresztény Egyetem
1.2.	Kar	Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar
1.3.	Tanszék	Humántudományi Tanszék
1.4.	Tanulmányi terület	Szociológia
1.5.	Képzési szint	Alapképzés
1.6.	Szak	Szociológia

## 2. A tantárgyra vonatkozó adatok

2.1.	A tantárgy neve	SOC2212 – A közvélemény szociológiája
2.2.	A kurzust oktató tanár	dr. Tolnai Tímea-Katalin
2.3.	A szeminárium oktató tanár	dr. Tolnai Tímea-Katalin
2.4.	Évfolyam	II
2.5.	Félév	II
2.6.	Számonkérés módja	Folyamatos értékelés
2.7.	A tantárgy típusa	DS

## 3. Becsült tanulási idő

3.1.	Heti óraszám	4	3.2.	kurzus	2	3.3.	szem./labor	2
3.4.	A tantervben szereplő összes óra	56	3.5.	kurzus	28	3.6.	szem./labor	28
<b>A tanulási idő megoszlása</b>								<b>Órák</b>
Tankönyv, könyvészeti forrás, jegyzet alapján történő tanulás								15
További dokumentáció a könyvtárban, elektronikus felületeken, vagy terepen								15
Szeminárium/labor feladatok elvégzés, referátumok, portfóliók, esszék								10
Tutoriális tevékenységen való részvétel								3
Vizsga								1
Más tevékenységek								1
3.7.	Az egyéni (nem tantervben szereplő) tanulás óraszám							45
3.8.	Teljes félévi óraszám (tantervi és egyéni)							101
3.9.	Kreditek száma							4

## 4. Tantárgyi előfeltételek (ha szükséges)

4.1.	tantervi, kurrikuláris	-
4.2.	kompetenciákhoz kapcsolódó	-

## 5. Feltételek (ha szükséges)

5.1.	a kurzustartás feltételei	Megfelelő terem, számítógép, video projektor, internet
5.2.	a szeminárium/labor tartásának feltételei	Megfelelő terem, számítógép, video projektor, internet

## 6. A tantárgy révén megszerzett sajátos kompetenciák

6.1. Szakmai kompetenciák	<ul style="list-style-type: none"> <li>- A szakterület alapfogalmainak, elméleteinek és módszereinek ismerete és megértése; megfelelő felhasználásuk a szakmai kommunikációban</li> <li>- Alapvető ismeretek felhasználása különféle típusú fogalmak, helyzetek, folyamatok, projektek stb. magyarázatára és értelmezésére. a területhez kapcsolódóan</li> <li>- Szociológiai kutatások tervezése és lebonyolítása (adatok gyűjtése, feldolgozása, elemzése) szervezetekben, közösségekben,</li> <li>- Adatbázisok kezelése</li> </ul>
6.2. Transzverzális kompetenciák	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Szakmai feladatok felelős végrehajtása</li> <li>- A csapatmunkára jellemző szerepek és tevékenységek megismerése, valamint a feladatok elosztása</li> <li>- A folyamatos képzés szükségességének tudatosítása; tanulási források és technikák hatékony felhasználása a személyes és szakmai fejlődés érdekében</li> <li>- Szigorú, hatékony munkastratégiák alkalmazása, pontosság és személyes felelősségvállalás az eredményért, a szakmai etikai kódex elvei, normái és értékei alapján</li> </ul>

## 7. A tantárgy célkitűzései (a megszerzett kompetenciákhoz kapcsolódóan)

7.1. Általános célok	A diszciplína fő átfogó célja, hogy a közvéleményt a közvélemény-kutatásokon túlmutató összetett társadalmi jelenségként értelmezze.
7.2. Sajátos célok	<ul style="list-style-type: none"> <li>- A hallgatók megismertetése a közvélemény szociológiájának kutatási területével</li> <li>- A hallgatók megismertetése a jelenség idők során megfogalmazott többféle elméletével és felfogásával</li> <li>- A közvélemény-kutatás sajátos módszertanának megismerése</li> <li>- A közvélemény jelenségének kontextualizálása a digitális korszakban és az online környezetben</li> <li>- A tömegtájékoztatási eszközökkel és a közvélemény kialakításával kapcsolatos ismeretek, valamint a közvélemény manipulálásával kapcsolatos ismeretek megszerzése</li> </ul>

## 8. Tantárgy tartalom

8.1. <b>Kurzus (előadás)</b>	<b>Oktatási módszerek</b>	<b>Megjegyzések</b>
1. A közvélemény, mint társadalmi jelensége. Szociológiai definíciók és fogalomalkotás.	Kifejtő előadás interaktív vitával egybekötve Csoportos beszélgetések Esettanulmányok	2
2. A közvélemény elemei és a vonatkozó fogalmak. A közvélemény meghatározásának hibái és azok leküzdésének módjai.	Kifejtő előadás interaktív vitával egybekötve Csoportos beszélgetések Esettanulmányok	2
3. A közvélemény helye és szerepe a demokratikus társadalomban.	Kifejtő előadás interaktív vitával egybekötve Csoportos beszélgetések Esettanulmányok	2
4. A közvélemény társadalmi meghatározottsága és a formáló tényezők	Kifejtő előadás interaktív vitával egybekötve Csoportos beszélgetések Esettanulmányok	2
5. A közvélemény társadalmi perspektívái és releváns elméletek I.	Kifejtő előadás interaktív vitával egybekötve Csoportos beszélgetések	2

	Esettanulmányok	
6. A közvélemény társadalmi perspektívái és releváns elméletek II.	Kifejtő előadás interaktív vitával egybekötve Csoportos beszélgetések Esettanulmányok	2
7. A közvélemény kutatási módszerei és technikái I.	Kifejtő előadás interaktív vitával egybekötve Csoportos beszélgetések Esettanulmányok	2
8. A közvélemény kutatási módszerei és technikái II.	Kifejtő előadás interaktív vitával egybekötve Csoportos beszélgetések Esettanulmányok	2
9. A közvélemény dinamikája a mai világban	Kifejtő előadás interaktív vitával egybekötve Csoportos beszélgetések Esettanulmányok	2
10. A tömegtájékoztatás és a közvélemény	Kifejtő előadás interaktív vitával egybekötve Csoportos beszélgetések Esettanulmányok	2
11. Meggyőzés és manipuláció	Kifejtő előadás interaktív vitával egybekötve Csoportos beszélgetések Esettanulmányok	2
12. Az álhírek és a többszörös igazság problémája	Kifejtő előadás interaktív vitával egybekötve Csoportos beszélgetések Esettanulmányok	2
13. A társadalmi hiedelmek dinamikája a globális világban	Kifejtő előadás interaktív vitával egybekötve Csoportos beszélgetések Esettanulmányok	2
14. Összefoglalás, értékelés	Értékelés	2
<b>8.2. Szeminárium</b>	<b>Oktatási módszerek</b>	<b>Megjegyzések</b>
1. A közvélemény, mint társadalmi jelensége. Szociológiai definíciók és fogalomalkotás.	Szöveg olvasása, értelmezése Megbeszélések Bemutatók Esettanulmányok	2
2. A közvélemény elemei és a vonatkozó fogalmak. A közvélemény meghatározásának hibái és azok leküzdésének módjai.	Szöveg olvasása, értelmezése Megbeszélések Bemutatók Esettanulmányok	2
3. A közvélemény helye és szerepe a demokratikus társadalomban.	Szöveg olvasása, értelmezése Megbeszélések Bemutatók Esettanulmányok	2
4. A közvélemény társadalmi meghatározottsága és a formáló tényezők	Szöveg olvasása, értelmezése Megbeszélések Bemutatók Esettanulmányok	2
5. A közvélemény társadalmi perspektívái és releváns elméletek I.	Szöveg olvasása, értelmezése Megbeszélések Bemutatók Esettanulmányok	2
6. A közvélemény társadalmi perspektívái és	Szöveg olvasása, értelmezése	2

releváns elméletek II.	Megbeszélések Bemutatók Esettanulmányok	
7. A közvélemény kutatási módszerei és technikái I.	Szöveg olvasása, értelmezése Megbeszélések Bemutatók Esettanulmányok	2
8. A közvélemény kutatási módszerei és technikái II.	Szöveg olvasása, értelmezése Megbeszélések Bemutatók Esettanulmányok	2
9. A közvélemény dinamikája a mai világban	Szöveg olvasása, értelmezése Megbeszélések Bemutatók Esettanulmányok	2
10. A tömegtájékoztatás és a közvélemény	Szöveg olvasása, értelmezése Megbeszélések Bemutatók Esettanulmányok	2
11. Meggyőzés és manipuláció	Szöveg olvasása, értelmezése Megbeszélések Bemutatók Esettanulmányok	2
12. Az álhírek és a többszörös igazság problémája	Szöveg olvasása, értelmezése Megbeszélések Bemutatók Esettanulmányok	2
13. A társadalmi hiedelmek dinamikája a globális világban	Szöveg olvasása, értelmezése Megbeszélések Bemutatók Esettanulmányok	2
14. Összefoglalás, értékelés	Értékelés	2
<b>Kötelező szakirodalom</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Angelusz Róbert – Tardos Róbert – Terestyéni Tamás (ed.) (2007) <i>Média, nyilvánosság, közvélemény: Szöveggyűjtemény</i> Gondolat, Budapest</li> <li>2. Angelusz Róbert – Tardos Róbert (ed.) (2006) <i>Mérésről mérésre: a választáskutatás módszertani kérdései: MA tankönyv</i> DKMKA, Budapest</li> <li>3. Sólyomfi Andrea Hanna – Virányi Péter (ed.) (2020) <i>A propaganda propagandája</i> Gondolat, Budapest</li> <li>4. Krekó Péter (2018) <i>Tömegparanoia: az összeesküvés-elméletek és álhírek szociálpszichológiája</i> Athenaeum, Budapest</li> <li>5. Krekó Péter (2021) <i>Tömegparanoia 2.0</i> Athenaeum, Budapest</li> <li>6. Rudas Tamás (2006) <i>Közvélemény-kutatás: értelmezés és kritika</i> Corvina, Budapest</li> </ol>		

9. **A tantárgy tartalmának egyezése a szakhoz kapcsolódó területen a tudományos közösség, a szakmai szövetségek és a munkaadók elvárásaival**

A tantárgy tartalma összhangban van a hazai és külföldi egyetemeken hasonló tantárgyaival.

10. **Értékelés**

Tevékenység típusa	10.1. Értékelés módja	10.2. Értékelési módszer	10.3. Súly (%) a végső jegyben
--------------------	-----------------------	--------------------------	--------------------------------

10.4. Kurzus	Logikai koherencia A szaknyelv asszimilációs foka Attitűdbeli szempontokat célzó kritériumok: lelkiismeretesség, egyéni tanulás iránti érdeklődés	Teszt	50%
10.5. Szeminárium	Attitűdbeli szempontokat célzó kritériumok: lelkiismeretesség, egyéni tanulás iránti érdeklődés Az asszimilált tudás alkalmazása Csapatban való munkavégzés A szakmai kommunikáció minősége (szóban és írásban)	Esettanulmány bemutatása Szöveg elolvasása és bemutatása Aktivitás	50%

10.6. Minimálisan elvárt teljesítmény:

A Közvélemény szociológiája tárgyhoz kapcsolódó alapvető elméleti és gyakorlati ismeretek megléte.

10.7. Mind a szemináriumi munka, mind pedig az írásbeli vizsga minimális jegye az 5 (öt).

**Kitöltés dátuma**

**A kurzust tartó oktató aláírása**

**A szemináriumot tartó oktató aláírása**

2025. szeptember 15.

dr. Tolnai Tímea-Katalin

dr. Tolnai Tímea-Katalin

**Tanszéki jóváhagyás dátuma:**

**A tanszékvezető aláírása:**

dr. Székedi Levente