

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1.	Instituția de învățământ superior	Universitatea Creștină Partium
1.2.	Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Sociale
1.3.	Departamentul	Departamentul de Științe Socio-Umane
1.4.	Domeniul de studii	Sociologie
1.5.	Ciclul de studii	Licență
1.6.	Programul de studii/Calificarea	Sociologie

### 2. Date despre disciplină

2.1.	Denumirea disciplinei	SOC 2212- Sociologia opiniei publice
2.2.	Titularul activității de curs	dr. Tolnai Tímea-Katalin
2.3.	Titularul activității de seminar	dr. Tolnai Tímea-Katalin
2.4.	Anul de studiu	II
2.5.	Semestrul	II
2.6.	Tipul de evaluare	Verificare pe parcurs
2.7.	Regimul disciplinei	DS

### 3. Timpul total estimat

3.1.	Număr de ore pe săptămână	4	3.2.	curs	2	3.3.	seminar/laborator	2
3.4.	Total ore din planul de învățământ	56	3.5.	curs	28	3.6.	seminar/laborator	28
<b>Distribuția fondului de timp</b>								<b>Ore</b>
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren								15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri								10
Tutoriat								3
Examinări								1
Alte activități								1
3.7.	Total ore studiu individual							45
3.8.	Total ore pe semestru							101
3.9.	Numărul de credite							4

### 4. Precondiții (unde este cazul)

4.1.	de curriculum	-
4.2.	de competențe	-

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1.	de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu laptop sau PC conectat la videoproiector, conexiune internet
5.2.	de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală de curs dotată cu laptop sau PC conectat la videoproiector, conexiune internet

## 6. Competențe specifice acumulate

6.1. Competențe profesionale	<p>CP 1 - Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională</p> <p>CP2 - Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului</p> <p>CP3 - Proiectarea și realizarea de cercetări sociologice (culegere, prelucrare, analize de date sociale) în organizații și comunități, cercetări culturale, studii de piață etc.</p> <p>CP4 - Gestionarea sistemelor de date sociale</p>
6.2. Competențe transversale	<p>CT1 - Executarea responsabilă a sarcinilor profesionale, în condiții de autonomie restrânsă și asistență calificată</p> <p>CT2 - Familiarizarea cu rolurile și activitățile specifice muncii în echipă și distribuirea de sarcini pentru nivelurile subordonate</p> <p>CT3 - Conștientizarea nevoii de formare continuă; utilizarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare, pentru dezvoltarea personală și profesională</p> <p>CT4 - Aplicarea strategiilor de muncă riguroasă, eficientă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională</p>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul general major al disciplinei este înțelegerea opiniei publice ca fenomen social complex dincolo de sondaje de opinie publică.
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Introducerea studenților în domeniul de studiu al opiniei publice</li> <li>- Familiarizarea studenților cu multiplele teorii și conceptualizări ale fenomenului formulate în decursul timpului</li> <li>- Cunoașterea metodologiei specifice de sondare și cercetare a opiniei publice</li> <li>- Contextualizarea fenomenului opiniei publice în era digitală și în mediul online</li> <li>- Cunoașterea relației mass media și construirea opiniei publice, precum și posibilitatea de manipulare a opiniei publice</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Fenomenul social al opiniei publice. Definiții și conceptualizare sociologică.	Prelegere expositivă combinată cu dezbateri interactive Discuții de grup Studii de caz	2
2. Elementele opiniei publice și conceptele relevante. Erori în definirea opiniei publice și modalități de depășire ale acestora.	Prelegere expositivă combinată cu dezbateri interactive Discuții de grup Studii de caz	2
3. Locul și rolul opiniei publice în societatea democratică.	Prelegere expositivă combinată cu dezbateri interactive Discuții de grup Studii de caz	2
4. Determinarea socială a opiniei publice și factorii de formare	Prelegere expositivă combinată cu dezbateri interactive Discuții de grup Studii de caz	2
5. Perspectivele sociale ale opiniei publice și teoriile relevante I.	Prelegere expositivă combinată cu dezbateri interactive	2

	Discuții de grup Studii de caz	
6. Perspectivile sociale ale opiniei publice și teoriile relevante II.	Prelegere expositivă combinată cu dezbateri interactive Discuții de grup Studii de caz	2
7. Metode și tehnici de cercetare ale opiniei publice I.	Prelegere expositivă combinată cu dezbateri interactive Discuții de grup Studii de caz	2
8. Metode și tehnici de cercetare ale opiniei publice II.	Prelegere expositivă combinată cu dezbateri interactive Discuții de grup Studii de caz	2
9. Dinamica opiniei publice în lumea contemporană	Prelegere expositivă combinată cu dezbateri interactive Discuții de grup Studii de caz	2
10. Mass media și opinia publică	Prelegere expositivă combinată cu dezbateri interactive Discuții de grup Studii de caz	2
11. Persuasiune și manipulare	Prelegere expositivă combinată cu dezbateri interactive Discuții de grup Studii de caz	2
12. Problema știrilor false și adevărilor multiple	Prelegere expositivă combinată cu dezbateri interactive Discuții de grup Studii de caz	2
13. Dinamica credințelor sociale într-o lume globală	Prelegere expositivă combinată cu dezbateri interactive Discuții de grup Studii de caz	2
14. Recapitulare, evaluare	Evaluare	2
<b>8.2. Seminar</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
1. Fenomenul social al opiniei publice. Definiții și conceptualizare sociologică.	Citire și interpretare text Discuții Prezentare Studii de caz	2
2. Elementele opiniei publice și conceptele relevante. Erori în definirea opiniei publice și modalități de depășire ale acestora.	Citire și interpretare text Discuții Prezentare Studii de caz	2
3. Locul și rolul opiniei publice în societatea democratică.	Citire și interpretare text Discuții Prezentare Studii de caz	2
4. Determinarea socială a opiniei publice și factorii de formare	Citire și interpretare text Discuții Prezentare Studii de caz	2
5. Perspectivile sociale ale opiniei publice și teoriile relevante I.	Citire și interpretare text Discuții Prezentare	2

	Studii de caz	
6. Perspectivile sociale ale opiniei publice și teoriile relevante II.	Citire și interpretare text Discuții Prezentare Studii de caz	2
7. Metode și tehnici de cercetare ale opiniei publice I.	Citire și interpretare text Discuții Prezentare Studii de caz	2
8. Metode și tehnici de cercetare ale opiniei publice II.	Citire și interpretare text Discuții Prezentare Studii de caz	2
9. Dinamica opiniei publice în lumea contemporană	Citire și interpretare text Discuții Prezentare Studii de caz	2
10. Mass media și opinia publică	Citire și interpretare text Discuții Prezentare Studii de caz	2
11. Persuasiune și manipulare	Citire și interpretare text Discuții Prezentare Studii de caz	2
12. Problema știrilor false și adevărilor multiple	Citire și interpretare text Discuții Prezentare Studii de caz	2
13. Dinamica credințelor sociale într-o lume globală	Citire și interpretare text Discuții Prezentare Studii de caz	2
14. Recapitulare, evaluare	Evaluare	2

#### **Bibliografie obligatorie**

1. Angelusz Róbert – Tardos Róbert – Terestyéni Tamás (ed.) (2007) *Média, nyilvánosság, közvélemény: Szöveggyűjtemény* Gondolat, Budapest
2. Angelusz Róbert – Tardos Róbert (ed.) (2006) *Mérésről mérésre: a választáskutatás módszertani kérdései: MA tankönyv* DKMKA, Budapest
3. Sólyomfi Andrea Hanna – Virányi Péter (ed.) (2020) *A propaganda propagandája* Gondolat, Budapest
4. Krekó Péter (2018) *Tömegparanoia: az összeesküvés-elméletek és álhírek szociálpszichológiája* Athenaeum, Budapest
5. Krekó Péter (2021) *Tömegparanoia 2.0* Athenaeum, Budapest
6. Rudas Tamás (2006) *Közvélemény-kutatás: értelmezés és kritika* Corvina, Budapest

#### **9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conținutul disciplinei este în concordanță cu disciplinele similare din universitățile din țară și din străinătate.

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Corectitudinea și completitudinea cunoștințelor Coerența logică Gradul de asimilare a limbajului de specialitate Criterii ce vizează aspectele atitudinale: conștiinciozitatea, interesul pentru studiu individual	Test de evaluare	50%
10.5. Seminar	Criterii ce vizează aspectele atitudinale: conștiinciozitatea, interesul pentru studiu individual Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate Capacitatea de aplicare în practică Capacitatea de lucru în echipă Calitatea comunicării profesionale (verbal și în scris)	Prezentare studiu de caz Prezentare text Activitate în cadrul seminariilor	50%
10.6. Standard minim de performanță: Obținerea notei cinci la test, media de trecere este 5.			

**Data completării**

**Semnătura titularului de curs**

**Semnătura titularului de seminar**

15 septembrie 2025

dr. Tolnai Tímea Katalin

dr. Tolnai Tímea-Katalin

**Data avizării în departament:**

**Semnătura directorului de departament:**

dr. Székedi Levente