



Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 170 / 14.12.2023

Prof. univ. dr. Pálfi Iosif

Rector

Strategia privind cercetarea științifică a Facultății de Științe Economice și Sociale

(2024–2029)

Introducere

Facultatea de Științe Economice și Sociale (FSES) este o structură organizatorică înființată oficial la începutul anului universitar 2016/2017, în conformitate cu planul de restructurare și consolidare a Universității Creștine Partium, care a prevăzut reducerea numărului de facultăți și departamente. În momentul de față FSES are în componență două departamente (Departamentul de Economie, respectiv Departamentul de Științe Socio-Umane) și următoarele specializări:

- Asistență socială, licență
- Economia comerțului, turismului și serviciilor, licență
- Finanțe și bănci, licență
- Management, licență
- Pedagogia învățământului primar și preșcolar, licență
- Sociologie, licență
- Finanțe, masterat
- Managementul dezvoltării afacerilor, masterat
- Politici sociale europene, masterat

Profilul profesional al personalului FSES oglindește o triplă orientare (științe sociale, pedagogie, științe economice), care poate fi valorificată în dezvoltarea unor linii interdisciplinare de cercetare. Mai mult decât atât, această deschidere spre interdisciplinaritate este favorizată de specificul universitar al FSES-DSSU: subunitatea are un cert caracter de “furnizor de servicii”, cadrele didactice își desfășoară activitatea la o serie de specializări (predarea disciplinelor Educație fizică, Introducere în lumea religiilor, Istoria culturii maghiare, Psihologie și variantele sale).

În funcție de specializărilor lor cadrele didactice ale FSES participă la cercetările desfășurate de două institute universitare de cercetare (Institutul de Studii Teologice “Sulyok István”, Institutul de Cercetări Teritoriale Partium).

Conf. univ. Szilágyi Ferenc, decan UCP-FSES

Lect. univ. dr. Veres Edit, director departament DE

Lect. univ. dr. Levente Székedi, director departament DSSU



Strategia privind cercetarea științifică a Departamentului de Științe Socio-Umane (2024–2029)

1. Introducere

Departamentul de Științe Socio-Umane (DSSU) este o structură organizatorică înființată oficial la începutul anului universitar 2016/2017¹, în conformitate cu planul de restructurare și consolidare a Universității Creștine Partium, care a prevăzut reducerea numărului de facultăți și departamente. În momentul înființării DSSU a deservit următoarele specializări: Asistență socială, licență; Sociologie, licență; Teologie - Asistență socială (Diaconie), licență; Pedagogia învățământului primar și preșcolar, licență; Politici sociale europene, masterat; Studii religioase, masterat.

Specializările teologice au fost desființate ca urmare a cererii scăzute, însă profilul profesional al personalului DSSU oglindește această triplă orientare (științe sociale, pedagogie, teologie), care poate fi valorificată în dezvoltarea unor linii interdisciplinare de cercetare. Mai mult decât atât, această deschidere spre interdisciplinaritate este favorizată de specificul universitar al DSSU: subunitatea are un cert caracter de „furnizor de servicii”, cadrele didactice își desfășoară activitatea la o serie de specializări (predarea disciplinelor Educație fizică, Introducere în lumea religiilor, Istoria culturii maghiare, Psihologie și variantele sale).

În funcție de specializările lor cadrele didactice ale DSSU participă la cercetările desfășurate de două institute universitare de cercetare (Institutul de Studii Teologice Sulyok István, Institutul de Cercetări Teritoriale Partium).

2. Contextul activității de cercetare

2.1. Resursele umane ale departamentului

Cercetarea științifică din cadrul DSSU trebuie bazată pe expertiza cadrelor didactice, domeniul lor doctoral și postdoctoral, respective direcțiile majore de cercetare, manifestate în granturi, proiecte de cercetare și publicații recunoscute.

O analiză a proiectelor importante de cercetare și a publicațiilor cu vizibilitate internațională, realizate de către cadrele didactice actuale ale DSSU în perioada 2009-2023 (15 ani) relevă câteva do-

¹ DSSU este o subunitate a Facultății de Științe Economice și Sociale, pe lângă Departamentul de Economie.



menii majore. Acestea sunt enumerate pe următoarele listă, în care au fost incluse câteva domenii noi, unde cercetările sunt încă fază incipientă, dar acestea reflectă preocupările recente ale cadrelor didactice:

- Analiza și știința datelor
- Calitatea vieții
- Cercetări de sociologie aplicată (mobilitate urbană, consum cultural, competențe digitale, mobilități studențești etc.)
- Cercetări legate de internet și mediul digital
- Economie socială, economie de argint
- Istoria științelor sociale
- Istorie bisericii protestante
- Limbajul mimico-gestual și utilizarea lui în colectivul persoanelor cu deficiențe de auz
- Multiculturalism, multilingvism, atitudini lingvistice
- Studii culturale, identitare și interetnice (relații interetnice, formarea identității etc.)
- Studii de sociologia religiei
- Studii de sănătate (comportament de sănătate, factori de risc, drepturile pacienților, mod de viață și practicarea sporturilor etc.)
- Studii despre comunitățile de romi (integrare, marginalizare, discriminare educațională)
- Studii educaționale (metodologia predării, învățământ superior, urmărirea absolvenților și inserția lor pe piața muncii, educației inclusivă, educație pentru adulți etc.)
- Studii regionale
- Studiul politicilor și serviciilor sociale (asistența socială a grupurilor defavorizate, organizarea serviciilor sociale, asistența socială a familiei și a copilului etc.)

Domeniile de cercetare reflectă paleta de largă de specializări doctorale a cadrelor didactice titulare și angajate cu contract de muncă pe perioadă determinată din cadrul DSSU, în care domină totuși sociologia. Din cele 17 cadre didactice amintite ale DSSU 6 au doctorate în sociologie, 3 din psihologie, 2 din științele educației, 2 din teologie, restul cadrelor deținând doctorate în domenii variate (etnologie, filosofie, filologie, educație fizică).

2.2. Contextul instituțional

Documentele de referință ale Universității Creștine Partium trasează anumite domenii strategice de cercetarea științifică, care trebuie reflectate în strategiile, planurile departamentelor. DSSU poate contribui la următoarele domenii strategice de cercetare:

- Limbă, cultură, identitate
- Dezvoltare regională
- Comunitatea maghiară din România și culturi transilvănene
- Concepte și practici ale dreptății sociale



- Sustenabilitate economică, socială și ecologică
- Învățământul superior și mediul educațional
- Artă și medii de comunicare

3. Obiectivele activității de cercetare

Obiectivele strategice de cercetare ale DSSU sunt cele generale, prevăzute în documentele de referință ale universității (U), respectiv obiective adiționale (D), care se bazează pe specificul departamentului și funcția acestuia în cadrul universității:

- Elaborarea și implementarea unui portofoliu de cercetare specific (U)
- Ameliorarea condițiilor desfășurării cercetărilor științifice (U)
- Creșterea vizibilității internaționale a activității de cercetare științifică (U)
- Intensificarea colaborărilor interdisciplinare în activitățile de cercetare științifică (D)
- Creșterea utilității intra-instituționale ale cercetărilor realizate în cadrul departamentului (D)
- Reliefarea cercetărilor și serviciilor legate de “a treia misiune a universităților” (D)
- Managementul talentelor și “socializarea științifică” a studenților (D)

În ceea ce privește obiectivele specifice referitoare la cercetarea științifică DSSU își asumă obiectivele enunțate în strategia dezvoltare a universității (U), care sunt completate cu câteva obiective la nivelul departamentului (D):

- Alcătuirea unei rețele interdisciplinare de cercetare științifică interdisciplinară în jurul domeniilor strategice de cercetare științifică (U)
- Implementarea unui sistem de promovare a activității științifice în rândul studenților (U)
- Asigurarea vizibilității interne și externe ale rezultatelor cercetării științifice (U)
- Dezvoltarea resurselor informaționale, respectiv a infrastructurii IT în sprijinul cercetării științifice (U)
- Elaborarea și implementarea unui sistem de bonusuri care premiază desfășurarea activităților de cercetare științifică vizibile pe plan internațional (U)
- Susținerea cadrelor didactice pentru facilitarea publicării studiilor și articolelor în reviste internaționale de prestigiu (plata taxelor de publicații în reviste open access, în funcție de resursele financiare ale departamentului etc.) (D)
- Facilitarea specializării științifice a cadrelor didactice în vederea creșterii performanțelor academice ale departamentului inclusiv prin reducerea sarcinilor academice și al volumului activității didactice (D)
- Dezvoltarea unui sistem de prime procentuale sau alte mecanisme similare pentru motivare cadrelor didactice în atragerea comenzilor externe de cercetare (D)
- Repornirea Atelierului de Cercetări Sociale în cadrul DSSU (organizarea unor cursuri de metodologia cercetării, analiza datelor, anchete online, efectuare de minicercetări etc.) (D)



- Continuarea colaborării strategice cu Centrul de Excelență și Orientare în Carieră Partium (D)

4. Domeniile strategice de cercetare

Elaborarea domeniilor strategice de cercetare se bazează pe contextul activității de cercetare (resurse umane, context instituțional), nevoile universității, oportunitățile de finanțare respectiv posibilitățile de valorificare academică și extra-academică a programelor de cercetare. Domeniile de cercetare sunt corelate cu specificul specializărilor de licență și masterat, dar nu sunt limitate la acestea. Fiecare domeniu oferă posibilități de colaborare inter-departamentală, iar în anumite domenii DSSU se poziționează cu un furnizor intern de servicii de cercetare, astfel colaborând cu managementul și variate subunități universitare. Prezentăm domeniile strategice de cercetare cu câteva exemple (lista nefiind exhaustivă):

- Analiza și știința datelor
 - Utilizarea/predarea limbajelor de programare în cercetarea socială
 - Metode contemporane de obținere a datelor sociale, metodologia cercetărilor online
 - Rolul și funcția big data în societate
- Cercetări sociale aplicate
 - Cercetări sociologice calitative și cantitative comandate de terți (companii, ONG-uri, administrația publică etc.)
 - Studii calitative și cantitative de piață
 - Servicii de interviere, introducere și prelucrare date
 - Servicii de redactare chestionar online
- Cercetări legate de internet și mediul digital
 - Competențe digitale
 - Data literacy la nivel individual și în organizații
 - Știri, fake news, și social media
 - Hărțuire online
 - Reglementări de protecția datelor și online privacy
- Cercetări empirice intra-universitare
 - Cercetări privind inserția pe piața muncii a absolvenților
 - Studii suport pentru evaluarea performanțelor programelor universitare (analiza abandonului, grad de satisfacție etc.)
 - Actualizare componentei empirice a asigurării de calitate (chestionare online de evaluare etc.)
 - Cercetări referitoare la mobilitate studenților
- Dezvoltare comunitară, servicii sociale, politici sociale
 - Cercetări privind dezvoltare comunităților locale



- Analiza și soluționare conflictelor între comunități
- Studiul rezilienței
- Evaluarea politicilor sociale
- Studii educaționale
 - Studii referitoare la metodologia și didactica predării la nivel preșcolar și școlar
 - Cercetări privind metodele de predare în învățământul superior
 - Anchete și studii calitative privind continuarea studiilor (absolvenți de licee și universități)
 - Cercetări psihosociologie de atitudini, motivații și preferințe axiologice
 - Cercetări organizaționale despre sistemul de învățământ și instituțiile de predare
 - Analiza documentelor formale și informale legate de procesul de învățare (legislație, planuri, programe, manuale etc.)
- Studii religioase și de sociologia valorilor
 - Sociologia religiei
 - Etnografia religiei
 - Istoria bisericilor creștine
 - Cercetări privind valorile societale
 - Studii privind secularizarea societății
- Studii regionale și comunitare
 - Cercetare și dezvoltare locală și regională
 - Dezvoltare rurală
 - Dezvoltare urbană
 - Studii de sustenabilitate socială
 - Diverse studii referitoare la Oradea, zona metropolitană și regiunea Partium
 - Cercetări transfrontaliere
- Studii identitare și interetnice
 - Cercetarea identităților etnice și naționale
 - Studii sociologice despre comunitățile de romi
 - Istoria socială a comunității maghiare din România
 - Cercetări referitoare la grupurile etnoculturale transilvănene
 - Utilizarea limbilor minoritare, bilingvism, multilingvism
- Studiul comunităților marginalizate/speciale
 - Studii despre comunitățile de romi
 - Asistența socială a grupurilor defavorizate
 - Persoane cu deficiențe de auz și utilizarea limbajului mimico-gestual



5. Măsuri și resurse referitoare la implementarea strategiei de cercetare

Aceste măsuri au fost sincronizate la nivelul Facultății de Științe Economice și Sociale, Departamentul de Economie a introdus prevederi identice/similare.

5.1. Măsuri

- Creșterea numărului de studii publicate în reviste științifice de prestigiu, din țară și străinătate indexate ISI și alte baze de date relevante în științele sociale și ale educației
- Relaționarea direcțiilor de cercetare din departament cu cele prevăzute în Planul de Dezvoltare Strategică a Universității Creștine Partium și cu prioritățile stabilite la nivel național și european
- Participarea la programe de cercetare finanțate de universități partenere, de instituții naționale și internaționale
- Integrarea studenților de master, precum și a studenților de la nivel licență, în proiectele de cercetare ale departamentului oferind burse de excelență pentru cercetare
- Stimularea participării studenților la cercuri științifice prin premii anuale, susținerea publicațiilor studențești
- Organizarea unor manifestări științifice naționale și internaționale anuale – conferințe, simpozioane, colocvii, seminarii, inclusiv concursuri studențești
- Încurajarea participării cadrelor didactice la conferințe internaționale sau în organisme științifice internaționale
- Îmbunătățirea aplicării și integrării rezultatelor cercetării în activitatea de predare
- Mediatizarea continuă a cercetării pe pagina de web și rețelele de socializare ale departamentului
- Încurajarea cadrelor didactice privind dezvoltarea competențelor digitale și utilizarea tehnologiilor digitale în activitatea de cercetare

5.2. Resurse

- Finanțarea din bugetul departamentului, facultății și universității
- Obținerea de finanțare pentru proiecte de cercetare comune și participări la conferințe internaționale prin Institutul Programelor de Cercetare, Fundația Sapiientia
- Obținerea de finanțări prin concurs național granturi de la Consiliul Național al Cercetării Științifice
- Obținerea de resurse prin concurs internațional granturi de cercetare de la instituții și fundații din străinătate
- Cooperare cu mediul de afaceri local, regional și internațional pentru obținerea finanțării activității de cercetare
- Încheierea contractelor de cercetare cu autoritățile publice locale și județene, ONG-uri, biserici și organizații religioase



UNIVERSITATEA
CREȘTINĂ
PARTIUM

FACULTATEA DE
ȘTIINTE ECONOMICE ȘI SOCIALE

RO-410209 ORADEA, STR. PRIMĂRIEI 27.

TEL/FAX: (+40) 259 418 252

WWW.PARTIUM.RO

- Cooperări de cercetare cu școli, inspectorate și alte organizații și instituții din domeniul învățământului preșcolar și școlar

Oradea, 4 decembrie 2023

Director departament

Lect. univ. dr. Levente Székedi



Strategia privind cercetarea științifică a Departamentului de Economie

2024-2029

1. Introducere

Misiunea privind cercetarea științifică a Departamentului de Economie este de a contribui la îndeplinirea misiunii Universității Creștine Partium din Oradea privind formarea unor intelectuali și specialiști cu pregătire superioară, competitivi în țară și străinătate, în conformitate cu necesitățile și cerințele înalte ale educației și științei. Calitatea academică a ofertei educaționale universitare de licență și de masterat oferite de Departamentul de Economie în domeniile management, administrarea afacerilor, finanțe și cibernetică, statistică și informatică economică depinde de performanța activității de cercetare științifică a cadrelor didactice.

Departamentului de Economie vrea să devină o structură universitară de înaltă clasă în asigurarea formării inițiale a cadrelor didactice prin activități didactice de nivel superior, îmbinate cu activități de cercetare științifică de înaltă calitate și eficiență, după modelul și standardele altor instituții superioare de elită din țară și Uniunea Europeană.

Alinierea la standardele universităților de elită a procesului de învățământ din cadrul Departamentului de Economie se realizează prin îmbinarea teoretică și practică a misiunii didactice cu cea de cercetare științifică. Astfel, atât cadrele didactice cât și studenții sunt sprijiniți și stimulați să participe la diferite programe de cercetare științifică, simpozioane, conferințe științifice atât în mod colectiv cât și individual. Rezultatele cercetărilor sunt prezentate la sesiuni de comunicări naționale și internaționale și cuprinse în publicații de profil. Standardele interne de autoevaluare a activității științifice din cadrul universității stimulează personalul didactic să desfășoare o activitate de cercetare științifică necesară pentru dezvoltarea carierei universitare. Strategia de cercetare al Departamentului oferă direcțiile de dezvoltare pe domeniile ofertei educaționale a activității de cercetare științifică prin creșterea numărului de publicații apărute în reviste de prestigiu indexate în baze de date internaționale și cu factor de impact (Web of Science) agreate în domeniul științelor economice și administrarea afacerilor.

2. Obiectivele activității de cercetare

Activitatea de cercetare științifică a Departamentului de Economie are următoarele obiective strategice:

- elaborarea și implementarea unui portofoliu de cercetare specific domeniilor educaționale oferite;



- îmbunătățirea condițiilor financiare privind desfășurarea cercetării științifice prin atragerea unor surse externe/europene și prin parteneriate încheiate cu mediul de afaceri la nivel local și regional;
- creșterea vizibilității internaționale a activității de cercetare științifică desfășurată în cadrul Departamentului prin publicații apărute în reviste de prestigiu indexate în baze de date internaționale și cu factor de impact (Web of Science) agreate în domeniul științelor economice și administrarea afacerilor.
- Conform obiectivelor strategice stabilite, obiectivele specifice ale Departamentului în privința cercetării științifice sunt următoarele:
- alcătuirea unor rețele performante de cercetare științifică în cadrul Departamentului (centre de excelență), în jurul domeniilor strategice de cercetare științifică;
- consolidarea activității de cercetare a Institutului de cercetări teritoriale prin participarea activă în diferite programe de cercetare științifică
- elaborarea și implementarea unui sistem de finanțare care premiază desfășurarea activităților de cercetare științifică vizibile pe plan internațional;
- asigurarea vizibilității interne și externe ale rezultatelor cercetării științifice din cadrul departamentului;
- dezvoltarea relațiilor științifice ale cadrelor didactice titulare cu rețele funcționale de cercetare pentru facilitarea publicării în reviste de prestigiu;
- dezvoltarea resurselor informaționale prin accesul la bazele de date științifice agreate în domeniul științelor economice și administrarea afacerilor, respectiv a infrastructurii IT în sprijinul cercetării științifice din Departament;
- implementarea unui sistem atractiv de promovare a activității științifice în rândul studenților;



3. Domeniile strategice de cercetare

Ca rezultat al monitorizării și evaluării sistematice ale performanțelor activității de cercetare științifică din cadrul Departamentului, s-au conturat anumite direcții de cercetare care pot constitui bazele unui portofoliu de cercetare care contribuie la dezvoltarea domeniilor educaționale oferite:

- *Management*

- estimarea eficienței și productivității întreprinderilor/instituțiilor
- investigații privind competitivitatea unor produse și sectoare economice
- responsabilitatea socială corporativă în managementul întreprinderilor
- comportament organizațional și leadership
- evaluarea implementării și impactului economico-social al proiectelor de investiții finanțate din surse publice

- *Administrarea afacerilor*

- evaluarea impactului economic, social și cultural al turismului în dezvoltarea țărilor din Bazinul Carpatic și zona Partium
- valorificarea resurselor turistice din zona Partium
- dezvoltarea comerțului tradițional și electronic în țările din Central și Est Europene
- rolul comunicării în dezvoltarea întreprinderilor
- rolul declarației nefinanciare a întreprinderilor asupra performanței financiare
- evaluarea performanței de sustenabilitate a întreprinderilor

- *Finanțe*

- rolul decentralizării finanțelor publice în țările din Bazinul Carpatic și zona Partium
- analiza comparativă a taxării din țările Central și Est Europene
- efectele volatilității cursului de schimb valutar asupra diferitelor sectoare economice
- efectele riscului, riscului financiar asupra performanței întreprinderilor
- analiza performanței financiare a întreprinderilor din diferite sectoare ale economiei naționale



- analiza comparativă a riscului și performanței indicilor bursieri din Ungaria și România
- rolul performanței de sustenabilitate asupra performanței financiare a întreprinderilor

- ***Științe economice***

- evaluarea performanței macroeconomice și rolul acestuia în competitivitatea din România și țările din Centrul și Estul Europei
- dezvoltare rurală complexă în țările din Bazinul Carpatic și zona Partium
- sustenabilitate economică, socială și ecologică;
- dezvoltare economică regională comparativă
- viziuni contemporane în istoria gândirii economice și a economiei politice
- rolul inteligenței artificiale în educația universitară

- ***Informatică economică***

- rolul inteligenței artificiale în administrarea afacerilor
- sisteme integrate informatice de asistarea deciziilor (ERP) în organizarea activității întreprinderilor
- proiectare și dezvoltare software contextul cerințelor economiei contemporane

4. Măsuri specifice pentru implementarea strategiei de cercetare

- Creșterea numărului de studii publicate în reviste științifice de prestigiu, din țară și străinătate indexate ISI și alte baze de date relevante în științele economice;
- Relaționarea direcțiilor de cercetare din departament cu cele prevăzute în Planul de Dezvoltare Strategică a Universității Creștine Partium și cu prioritățile stabilite la nivel național/European;
- Încurajarea cooperării între membrii Departamentului de Economie în vederea formării de echipe de cercetare tematice;
- Participarea la programe de cercetare finanțate de universități partenere, de instituții naționale (Programe ale Ministerului Educației Naționale, ale Ministerului Inovării și Cercetării, Programe Europene etc.) și internaționale (ERC-Consiliul European al Cercetării, H2020-Comisia Europeană);



- Integrarea masteranzilor, precum și a studenților de la nivel licență, în proiectele de cercetare ale Departamentului oferind burse de excelență pentru cercetare;
- Stimularea participării studenților la cercuri științifice prin premii anuale și susținerea publicațiilor studențești;
- Încurajarea participării studenților la diferite concursuri, simpozioane, cercuri, manifestații științifice organizate la nivel național și internațional;
- Organizarea unor manifestări științifice naționale și internaționale anuale – conferințe, simpozioane, colocvii, seminarii, inclusiv concursuri studențești;
- Încurajarea participării cadrelor didactice la conferințe internaționale sau în organisme științifice internaționale;
- Îmbunătățirea aplicării și integrării rezultatelor cercetării în activitatea de predare;
- Mediatizarea continuă a cercetării pe pagina de web și rețelele de socializare ale Departamentului;
- Încurajarea cadrelor didactice privind dezvoltarea competențelor digitale și utilizarea tehnologiilor digitale în activitatea de cercetare (rețele sociale științifice, aplicații IT în știință etc.)
- Achiziționarea următoarelor baze de date ProQuest Central, JSTOR Business & Economics finanțate din proiectului „Digitalizarea UCP” din cadrul Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR)
- Îmbunătățirea vizibilității și asigurarea transparenței activității de cercetare a Departamentului de Economie prin noul site al UCP finanțat din proiectului „Digitalizarea UCP” din cadrul Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR)
- Păstrarea accesului online la bazele de date achiziționate și înnoirea abonamentelor la bazele de date achiziționate anterior
- Continuarea sprijinirii revistei științifice *Partiumi Szemle*, respectiv a volumului de publicații studențești *Stafeta* atât prin încurajarea publicațiilor tematice în acestea precum și prin calitatea articolelor trimise;

5. Resurse disponibile și accesibile prin concurs pentru personalul didactic

- Finanțarea din bugetul departamentului, facultății și universității
- Obținerea de finanțare pentru proiecte de cercetare comune și participări la conferințe internaționale prin Institutul Programelor de Cercetare
- Obținerea prin concurs național granturi de la Consiliul Național al Cercetării Științifice (CNCS)
- Obținerea prin concurs internațional granturi de cercetare de la instituții și fundații din străinătate



UNIVERSITATEA
CREȘTINĂ
PARTIUM

FACULTATEA DE
ȘTIINTE ECONOMICE ȘI SOCIALE

RO-410209 ORADEA, STR. PRIMĂRIEI 27.
TEL/FAX: (+40) 259 418 252
WWW.PARTIUM.RO

- Cooperare cu mediul de afaceri local, regional și internațional pentru obținerea finanțării activității de cercetare

Oradea, 4 decembrie 2023

Director Departament
lect. univ. dr. Veres Edit

Decan,
Conf. univ. dr. Szilágyi Ferenc

