**Universitatea Creștină Partium**

CENTRUL DE CERCETARE AL CREAȚIEI ȘI EDUCAȚIEI VIZUALE

**VAN (Vizuális alkotás és nevelés)**

**STRATEGIA PRIVIND CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ ȘI CREAȚIA ARTISTICĂ**

**2024–2029**

**I. CONDIȚII ȘI POSIBILITĂȚI – ANALIZĂ SWOT**

**Puncte tari:**

* Activitate de cercetare științifică și creație artistică vizibilă pe plan național, regional, internațional
* Institut de cercetare funcțional
* Sistem intern de îngrijire a talentelor funcțional
* Program de masterat funcțional
* Proiecte de creație și cercetare
* Organizarea regulată a unor conferințe științifice internaționale și cu participare internațională.

**Puncte slabe:**

* Numărul scăzut de proiecte, programe de cercetare internaționale
* Se remarcă o preferință pentru cercetările individuale față de cele colective
* Ponderea redusă a cercetărilor interdisciplinare.

**Posibilități:**

*Pe termen mediu:*

* Dezvoltarea și sporirea vizibilității activității științifice a studenților (prin colegiul de excelență al universității și prin stimularea cercetărilor comune dintre profesori și studenți);
* Organizarea conferinţelor bilingve în scopul deschiderii accentuate internaţionale;
* Obținerea de finanțări centrate pe scopuri operaționale.
* Creşterea calităţii activităţilor ştiinţifice şi educative prin:
* favorizarea acelor cercetări, din care rezultă cunoştinţe reale şi valorificabile.
* încurajarea perfecţionării cadrelor didactice, oferind informaţii şi suport în acest sens.
* invitarea unor specialişti de înaltă clasă din ţară şi străinătate prin diferite programe, prin diferite proiecte de finanţare, respectiv prin intermediul Colegiului de excelenţă Janus Pannonnius.

*Pe termen lung:*

* O prezență mai intensivă în viața științifică internațională;
* Participarea mai susținută la proiecte artistice internaționale
* Intensificarea colaborărilor interdisciplinare.

**II. SCOPURI STRATEGICE:**

1. Ofertă educațională stabilă, variată și de calitate;
2. Personal didactic cu o performanță didactică, științifică și artistică excelentă;
3. Un profil de cercetare vizibil pe plan regional; rezultate științifice și artistice internaționale;
4. O comunicare mai bună cu foștii, actualii și potențialii studenți;
5. O incluziune socială mai bună a departamentului, a activității și scopurilor acestuia.

**III. SCOPURI OPERAȚIONALE**

**Scopul 1.: formarea unui profil științific și artistic vizibil pe plan regional, național și internațional**

* Scopuri strategice aferente: 1., 2., 3., 5.
* Măsuri concrete:
	+ În cazul cercetărilor în grup, vor avea prioritate temele de cercetare care se pot conecta la domeniile de cercetare și artistice strategice prevăzute în strategia de cercetare a universității (domeniul 1.: Limbă, cultură, identitate; domeniul al 3-lea: comunitatea maghiară din România, culturi transilvănene; domeniul al 6-lea: învățământul superior și mediul educațional; domeniul al 7-lea: artă și medii de comunicare)

Resurse umane: date (cadrele didactice și studenții UCP); în anumite cazuri, colaborare cu cercetători externi.

Resurse financiare posibile: 1. interne; 2. finanțări Sapientia-IPC; 3. finanțări de proiecte internaționale.

**Puncte strategice de cercetare**

* În conformitate cu statului regional al instituţiei noastre, centrul VAN se concentrează pe tematica regională (regiunea Partium, precum şi din întreaga Transilvanie) cu un dublu focus: pe de o parte arta contemporană și locul artiștilor regiunii în acest context, pe de altă parte oportunitățile artei aplicate, în primul rând a grafic designului și a motion graphics.
* Domenii de cercetare: comunicări vizuale, intermedia, animaţie, video, desen, foto, teoria artei.

**Scopul al 2-lea: dezvoltarea infrastructurii cercetărilor artistice**

* Scopuri strategice aferente: 2., 3.
* Măsuri concrete:
	+ Dezvoltarea atelierelor de creație și a laboratoarelor de cercetare.

Resurse financiare: finanțare normativă, granturi.

* + Dezvoltarea bibliotecii universitare

Resurse financiare: finanțare normativă, granturi.

* Dezvoltarea studioului acustic și a laboratorului audiovizual

Resurse financiare: granturi, sponsorizări.

* Realizarea și dezvoltarea unui spațiu expozițional adecvat.

Resurse financiare: finanțare normativă, granturi, sponsorizări

**Scopul al 3-lea: promovarea continuă a activităților de creație și cercetare**

* Scopuri strategice aferente: 2., 3.
* Măsuri concrete:
	+ Stimularea activităților de creație și cercetare prin sporuri de excelență

Resurse financiare: bugetul universității, sponsorizări.

* + Organizarea regulată și continuă de expoziții, concerte, conferințe.

Resurse umane: date (cadre didactice și studenți).

Resurse financiare: granturi, bugetul universității, burse oferite de colaboratori externi

* + Implicarea studenților în activitățile de creație și cercetare a cadrelor didactice.

Resurse umane: date (cadre didactice și studenți).

**Scopul al 4-lea: publicarea rezultatelor științifice pe foruri internaționale**

* Scopuri strategice aferente: 2., 3.
* Măsuri concrete:
	+ Stimularea valorificării rezultatelor departamentului în viața științifică și artistică internațională (conferințe și publicații internaționale)
	+ Publicarea cercetărilor în volume dedicate

Resurse financiare: granturi (de ex. Sapientia-IPC).

**Scopul al 5-lea: sprijinirea tinerelor talente**

* Scopuri strategice aferente: toate
* Măsuri concrete:
	+ Implementarea unor programe de formare de calitate în cadrul colegiului de excelență.
	+ Mentorarea activității științifice a studenților atât în cadrul colegiului de excelență, cât și în cadrul programului curricular.
	+ Stimularea participării studenților la sesiunile științifice studențești la nivel PTDK (Oradea), ETDK (Cluj) și OTDK (Ungaria).
	+ Centrul VAN promovează studenţii prin participare la diferite evenimente artistice şi profesionale naţionale şi internaţionale. (Studenţii au obţinut până în prezent mai multe premii şi burse profesionale pe nivel naţional şi internaţional)
	+ Colectivul centrului VAN stimulează în continuare participarea studenţilor la proiecte ştiinţifice, în cadrul programului de mobilitate Erasmus, respectiv Erasmus IP, precum şi pentru accederea lor la programe de practică profesională din străinătate.