

MARKETING

Tantárgyfelelős oktató: dr. Flórián Gyula egyetemi docens

Tematikák

1. A marketing szerepe a gazdaságban
2. Marketing mix
3. Fogyasztói magatartás
4. Piacszegmentáció, célcsoportképzés, pozicionálás
5. Marketingkutatás
6. Termék és márkapolitika
7. Szolgáltatások marketingfeladatai
8. Árképzés
9. Az értékelési rendszer
10. Kereskedelem
11. Személyes értékesítés
12. A reklám alapjai és formái
13. Reklámtervezés és média
14. Marketingtervezés

Irodalom

Philip Kotler (2004): Marketing menedzsment, KJK-Kerszöv Jogi és Üzleti Kiadó Kft., Budapest.

Baurer András, Berács József, Kenesei Zsófia (2018): Marketing alapismeretek. Akadémiai Kiadó, Budapest.