GAZDASÁG- ÉS TÁRSADALOMTUDOMÁNYI KAR

GAZDASÁGTUDOMÁNYI TANSZÉK

RO-410209 NAGYVÁRAD/ORADEA, VÁROSHÁZA/PRIMĂRIEI U. 27. SZ. TEL/FAX: (+40) 0259 418.252

MARKETING

# Tantárgyfelelős oktató:dr. Flórián Gyula egyetemi docens

**Tematikák**

1. A marketing szerepe a gazdaságban
2. Marketing mix
3. Fogyasztói magatartás
4. Piacszegmentáció, célcsoportképzés, pozicionálás
5. Marketingkutatás
6. Termék és márkapolitika
7. Szolgáltatások marketingfeladatai
8. Árképzés
9. Az értékelési rendszer
10. Kereskedelem
11. Személyes értékesítés
12. A reklám alapjai és formái
13. Reklámtervezés és média
14. Marketingtervezés

# Irodalom

Philip Kotler (2004): Marketin menedzsment, KJK-Kerszöv Jogi és Üzleti Kiadó Kft., Budapest.

Baurer András, Berács József, Kenesei Zsófia (2018): Marketing alapismeretek. Akadémiai Kiadó, Budapest.