

URMĂRIREA ABSOLVENȚILOR PE PIAȚA MUNCII - RAPORT DE CERCETARE

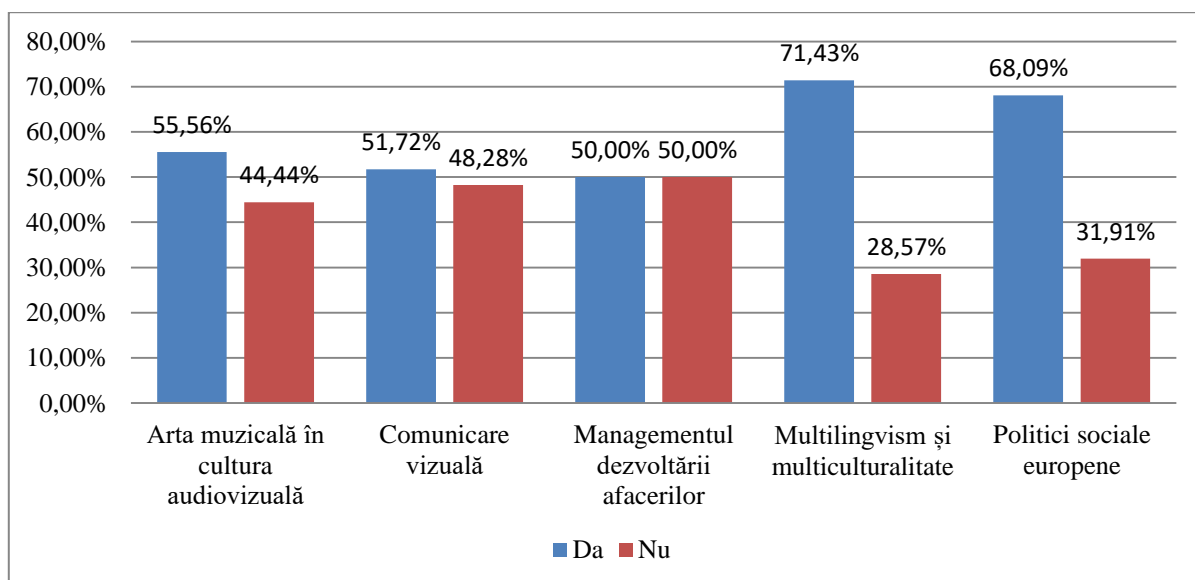
Centrul de Excelență și de Orientare în Carieră Partium a realizat o cercetare privind urmărirea inserției pe piața muncii a absolvenților programelor de master. Această cercetare a vizat toți absolvenții prin aplicarea unui chestionar on-line. Din tabelul de mai jos reiese ca ponderea studenților care au avut un loc de muncă în momentul înmatriculării este de 50% - datele empirice dovedesc, ceea ce am constatat anterior, ca cel puțin jumătatea studenților noștri lucrează în timpul studiilor de masterat.

*Tabelul nr. 1. Ați avut un loc de muncă în momentul înscrierii la programul de studii? (%
N=166)*

Specializarea	Da	Nu
Arta muzicală în cultura audiovizuală	55,56%	44,44%
Comunicare vizuală	51,72%	48,28%
Managementul dezvoltării afacerilor	50,00%	50,00%
Multilingvism și multiculturalitate	71,43%	28,57%
Politici sociale europene	68,09%	31,91%

Sursă: date prelucrate pe baza cercetării UCP, 2019

*Graficul nr. 1. Ați avut un loc de muncă în momentul înscrierii la programul de studii? (%
N=166)*



Sursă: date prelucrate pe baza cercetării UCP, 2019

În afară de constatarea existenței unui loc de muncă în momentul înmatriculării la masterat cea mai importantă întrebare este, dacă acest loc de muncă existent corespunde sau nu cu

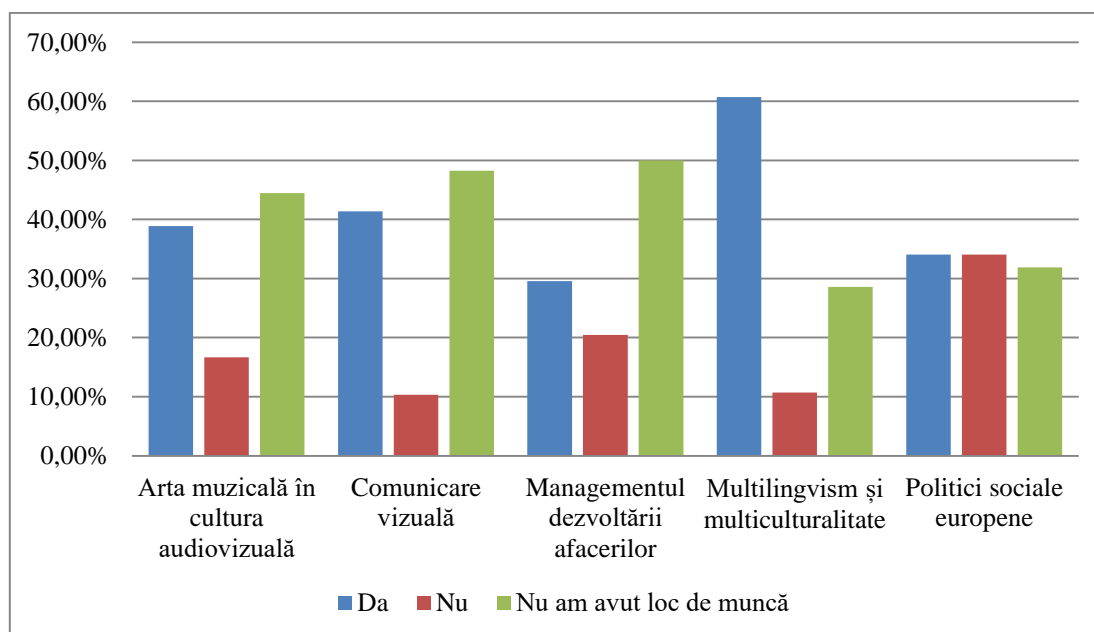
domeniul studiat. Chestionarul aplicat a avut o întrebare privind corespondența locului de muncă la momentul înmatriculării și programul de studii. Din analize reiese, că studenții înmatriculați la programele de master, în medie peste 30% au lucrat în domeniul de studii.

Tabelul 2. Corespondența programului de studii cu domeniul de activitate de la locul de muncă (% , N=166)

Specializare	Da	Nu	Nu am avut loc de muncă
Arta muzicală în cultura audiovizuală	38,89%	16,67%	44,44%
Comunicare vizuală	41,38%	10,34%	48,28%
Managementul dezvoltării afacerilor	29,55%	20,45%	50,00%
Multilingvism și multiculturalitate	60,71%	10,71%	28,57%
Politici sociale europene	34,04%	34,04%	31,91%

Sursă: date prelucrate pe baza cercetării UCP, 2019

Graficul 2. Corespondența programului de studii cu domeniul de activitate de la locul de muncă (% , N=166)

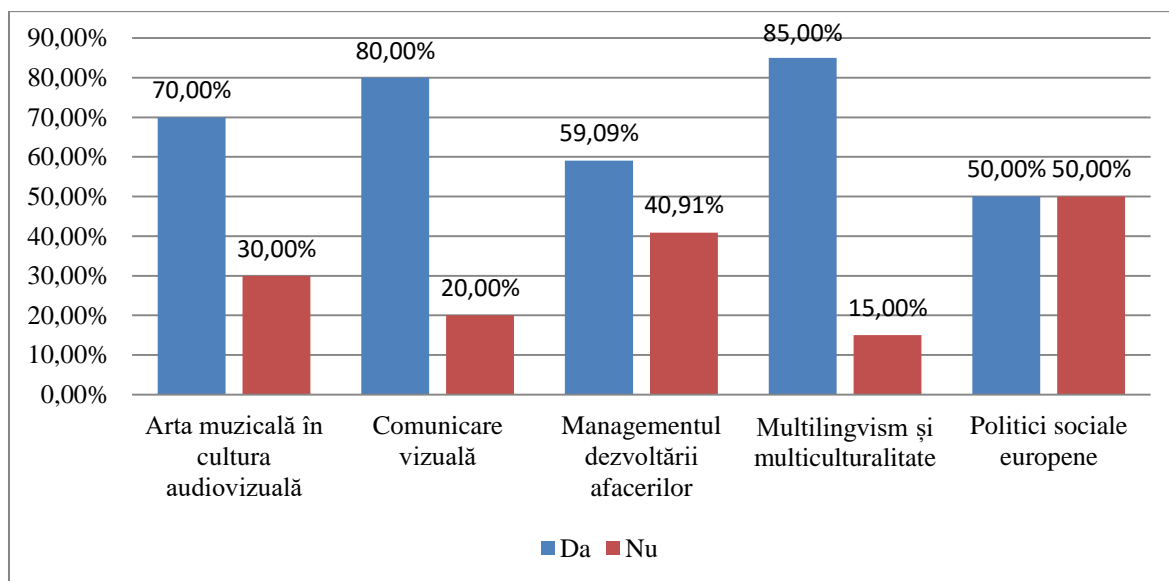


Sursă: date prelucrate pe baza cercetării UCP, 2019

Trendul general la nivel de universitate reflectă, ca în decursul studiilor de master în momentul înmatriculării o treime-jumătate dintre studenții noștri lucrează și își continuă studiile având și un statut de angajat. Ceea ce este îmbucurător din perspectiva Universității,

ca dintre cei care au avut un loc de muncă în momentul înmatriculării, peste 50% au afirmat că domeniul locului de muncă și domeniul studiilor de masterat corespunde.

Graficul 3. Corespondența programului de studii cu domeniul de activitate de la locul de muncă (% , N=99)



Sursă: date prelucrate pe baza cercetării UCP, 2019

Figura de mai sus deci arată corespondența dintre domeniul programului de studii și domeniul locului de muncă (adică doare acei respondenți, care la întrebarea *Ați avut un loc de muncă în momentul înscrierii la programul de studii* au răspuns cu da). Acest aspect se aliniază trendurilor naționale și internaționale: în sistemul Bologna este în creștere procentul acelor studenți, care urmează studii de master pe lângă un loc de muncă. Acest fapt trebuie luat în considerare în dezvoltarea ofertei educaționale ale programelor de master atât din perspectiva aspectelor organizatorice cât și din perspectiva aspectelor strategice de dezvoltare în viitor (organizare și conținut). UCP continuă cercetările privind urmărirea inserției absolvenților pe piața muncii și în concordanță cu celelalte analize (feedback absolvenți, evaluarea mediului de învățare, precum și cercetările efectuate cu stakeholderii pieței muncii) strategiile de dezvoltarea ofertei educaționale pe termen mediu și lung sunt bazate pe date empirice reale.

Din tabelul de mai jos reiese trendul angajării absolvenților de master la un an de la absolvire.

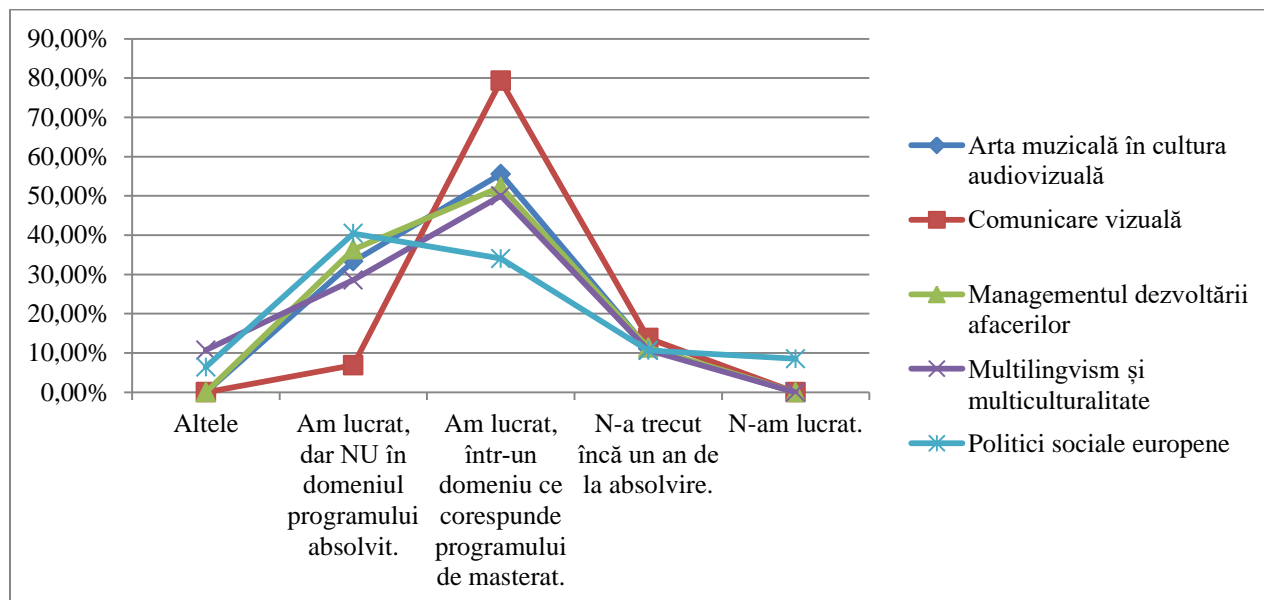
Tabelul nr. 3. La 12 luni de la absolvirea studiilor de masterat... (% , N=166)

Specializarea	Altele	Am lucrat, dar NU în domeniul programului absolvit.	Am lucrat, într-un domeniu ce corespunde programului de masterat.	N-a trecut încă un an de la absolvire.	N-am lucrat.
Arta muzicală în cultura audiovizuală	0	33,33%	55,56%	11,11%	0
Comunicare vizuală	0	6,90%	79,31%	13,79%	0
Managementul dezvoltării afacerilor	0	36,36%	52,27%	11,36%	0
Multilingvism și multiculturalitate	10,71%	28,57%	50,00%	10,71%	0
Politici sociale europene	6,38%	40,43%	34,04%	10,64%	8,51%

Sursă: date prelucrate pe baza cercetării UCP, 2019

Graficul de mai jos redă vizual procentul de angajabilitate la 12 luni după absolvire pe categorii. Universitatea Creștină Partium urmărește inserția studenților pe piața muncii, atât din punctul de vedere al obținerii statutului de angajat, dar contează extrem de mult și corespondența locului de muncă cu domeniul absolvit. Odată cu părăsirea sistemului educațional, tinerii aflați la primele locuri de munca sau cei care parcurg diversele forme de pregătire continuă se confruntă cu problemele pieței muncii. Angajatorii puși în fața asimilării rezultatelor formării inițiale constată o serie de deficiențe privind o potrivire între calificări dobândite și competențe cerute. Aici menționăm, că în lumina datelor prezentate mai sus legitimitatea și nevoia programelor de master nu se pun sub semnul întrebării, cu mențiunea, că eficacitatea și eficiența programelor trebuie analizate periodic, în vederea adaptării la situația existentă pe piața muncii; nu trebuie orientate în mod static doar către „ținte” delicate ale pieței muncii, ci trebuie orientate către grupuri și situații aflate în dinamica pieței muncii, care să conducă în final la unificarea coerentă și eficientă a politicilor indivizilor, a companiilor și a întregii societăți, politicile pieței muncii articulându-se în acest cadru generos.

Graficul 4. La 12 luni de la absolvirea studiilor de masterat... (% , N=166)



Sursă: date prelucrate pe baza cercetării UCP, 2019

Pe fondul dezideratului general de îmbunătățire continuă a serviciilor educaționale oferite, Universitatea Creștină Partium, prin Comisia pentru Evaluarea și Asigurarea Calității și în colaborare cu Centrul de Excelență și de Orientare în Carieră Partium, și-a propus o focalizare a interesului asupra analizei feedbackului absolvenților – în contextul cercetării privind urmărirea inserției pe piața muncii a absolvenților programelor de master din Universitate. Astfel în chestionarul destinat absolvenților programelor de masterat din UCP s-a aplicat o întrebare multidimensională, în cadrul căreia respondenții au fost rugați să evalueze (de la 1 la 5) calitatea ofertei educaționale, ceea ce s-a operaționalizat în auto-evaluarea diferitelor competențe dobândite și utilizate pe piața muncii. Tabelul de mai jos reflectă media aritmetică a scorurilor la nivel de instituție a absolvenților programelor de master.

Tabelul 4. Competențe și media aritmetică la nivel de Universitate (N=166)

Competențe	Medie
Asimilarea temeinică a cunoștințelor de domeniu și a celor de specialitate	4,22
Inițierea și în alte domenii sau discipline	3,75
Capacitate de analiză și cultivarea gândirii analitice	4,02
Capacitatea dobândirii rapide de noi cunoștințe	4,2
Capacitate și abilități legate de munca în echipă	4,33
Capacitatea de exploata eficient softurile de specialitate și de a obține rapid informații	3,8
Capacitatea de a face analize, de a întocmi note sau diferite tipuri de documente	4,2
Comunicare eficientă în limba maternă (oral și scris)	4,64
Comunicare eficientă în limba română (oral și scris)	3,23
Comunicare eficientă într-o limbă de circulație internațională (oral și scris)	3,36

Sursă: date prelucrate pe baza cercetării UCP, 2019

Din acest tabel reiese, că media scorurilor este peste 4, ceea ce înseamnă că absolvenții noștri s-au autoevaluat peste medie privind competențele dobândite și utilizate pe piața muncii. Interdisciplinaritatea și utilizarea tehnologiei, a diferitelor softuri și aplicații au fost evaluate în medie la 3,75-3,8. Un rezultat îngrijorător și de reținut este subevaluarea competențelor lingvistice în alte limbi decât cea maternă. Aceste date oferă un feedback real Universității, ceea ce înseamnă că procesul de revizuire a planurilor de învățământ, organizarea efectivă al procesului educațional, precum și oferta activităților extra-curriculare și activitatea de orientare în carieră trebuie să aibă în focus aceste aspecte.

În cazul absolvenților programului de master *Managementul dezvoltării afacerilor* aceste scoruri sunt reflectate în tabelul nr. 2., unde putem observa, ca trendurile sunt similare celor descrise în cazul populației totale chestionate.

Tabelul 5. Competențe și media aritmetică – absolvenți master Managementul dezvoltării afacerilor(N=166)

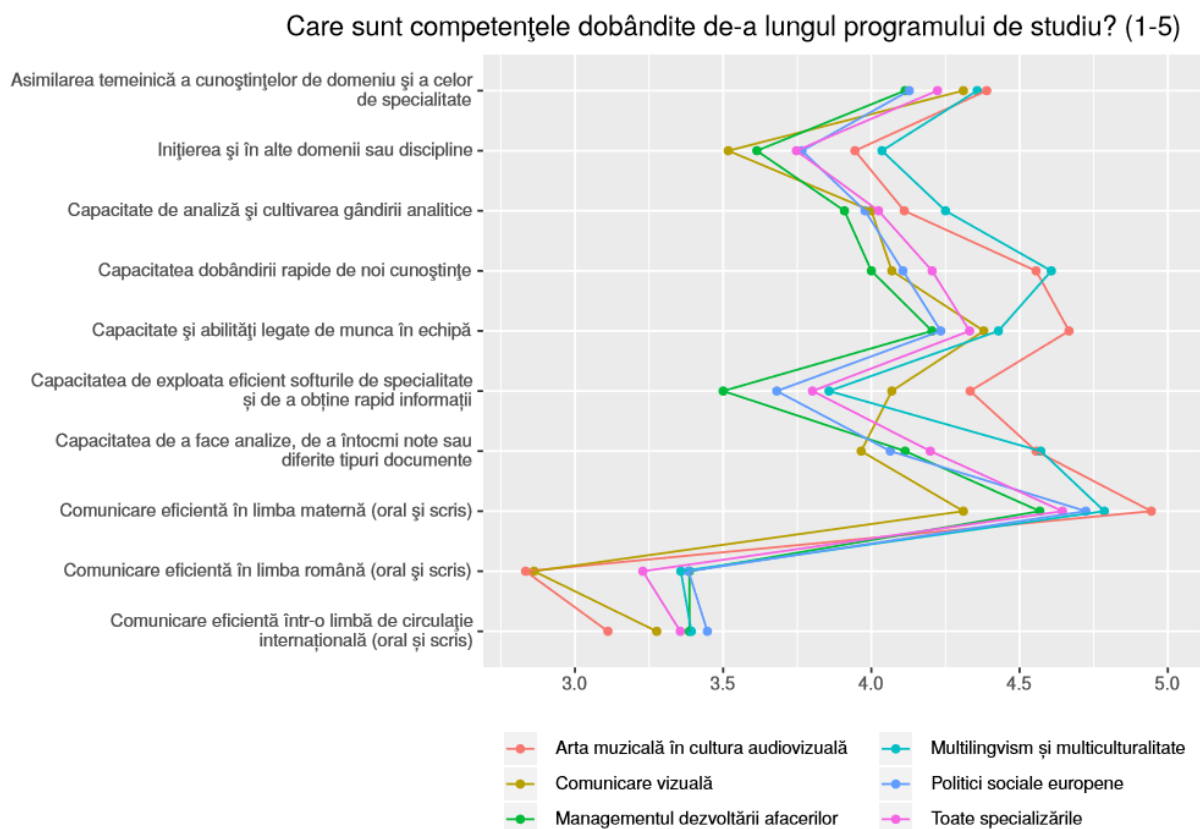
Competențe	Medie
Asimilarea temeinică a cunoștințelor de domeniu și a celor de specialitate	4,11
Inițierea și în alte domenii sau discipline	3,61
Capacitate de analiză și cultivarea gândirii analitice	3,91
Capacitatea dobândirii rapide de noi cunoștințe	4
Capacitate și abilități legate de munca în echipă	4,2
Capacitatea de exploata eficient softurile de specialitate și de a obține rapid informații	3,5
Capacitatea de a face analize, de a întocmi note sau diferite tipuri documente	4,11
Comunicare eficientă în limba maternă (oral și scris)	4,57
Comunicare eficientă în limba română (oral și scris)	3,39
Comunicare eficientă într-o limbă de circulație internațională (oral și scris)	3,39

Sursă: date prelucrate pe baza cercetării UCP, 2019

Ceea ce trebuie remarcat, că în afară de interdisciplinaritate, competențele digitale și competențele lingvistice în cazul acesta s-a subevaluat capacitatea de analiză și cultivarea gândirii analitice – ceea ce este un mesaj clar privind revizuirea și regândirea ofertei educaționale în ansamblu.

Trendurile generale și individuale – adică la nivelul fiecărui program de master – și eventualele clustere vizibile pe marginea competențelor analizate se reflectă în figura de mai jos, unde apar toți respondenții chestionarului online de urmărirea inserției absolvenților pe piața muncii. Din grafic se reflectă anumite trenduri interesante raportate la specializările vizate: se pot trage anumite concluzii atât la nivelul tuturor specializărilor, precum și raportat individual la fiecare program de master.

Graficul 5. Competențe dobândite de-a lungul programului de studiu de master (N=166)



Sursă: date prelucrate pe baza cercetării UCP, 2019

Atât la nivel instituțional, cât și individual reflectat la programele de master se observă că evaluarea cunoștințelor profesionale de domeniu și de specialitate reprezintă una dintre punctele tari ale UCP. Deloc nesurprinzător, cel mai puternic aspect o reprezintă abilitățile de comunicare în limba maternă. Totodată munca în echipă și dobândirea noilor cunoștințe – alte competențe importante în piața muncii, indiferent de profilul locului de muncă – sunt acele competențe, care pot completa clusterul punctelor tari din analiză.

Dacă ne uităm la toate specializările în ansamblu, putem afirma, că la nivel de instituție dimensiunea cea mai subevaluată o reprezintă competențele lingvistice în limbi străine sau mai precis altele decât limba maternă. Acest aspect se conturează cel mai puternic în cazul acelor absolvenți, care au absolvit programele de master *Artă muzicală și cultura audiovizuală*, precum *Comunicare vizuală*, dar nici în cazul celorlalți nu este supraevaluat. Aici trebuie menționat, ca între studenții UCP sunt și cetățeni din Ungaria în special – în rândul lor capacitatea de a vorbi limba română nu este o cerință de admitere sau de absolvire.

Clusterul de mijloc este alcătuit de interdisciplinaritate și utilizarea softurilor – cu excepția absolvenților de *Artă muzicală și cultura audiovizuală*, precum *Comunicare vizuală* și *Multilingvism și Multiculturalitate*.

Ca o concluzie, în concordanță cu celelalte analize efectuate la nivel instituțional (evaluarea mediului de către studenți, consultarea mediului academic, economic, social și cultural, precum și alte studii de tip desk research efectuate privind analiza pieței muncii și ofertei educaționale din zonă) se conturează câteva aspecte foarte clare, care pot ghida obiectivele strategice pe termen mediu și lung în privința auto-reflexiei instituționale și reevaluarea permanentă a ofertei educaționale: elaborarea și implementarea unei strategii de digitalizarea procesului educațional, dezvoltarea condițiilor de îmbunătățire a competențelor lingvistice și crearea premiselor interdisciplinarității în procesul educațional.

Oradea

2019, februarie

Elaborat de CEOC Partium